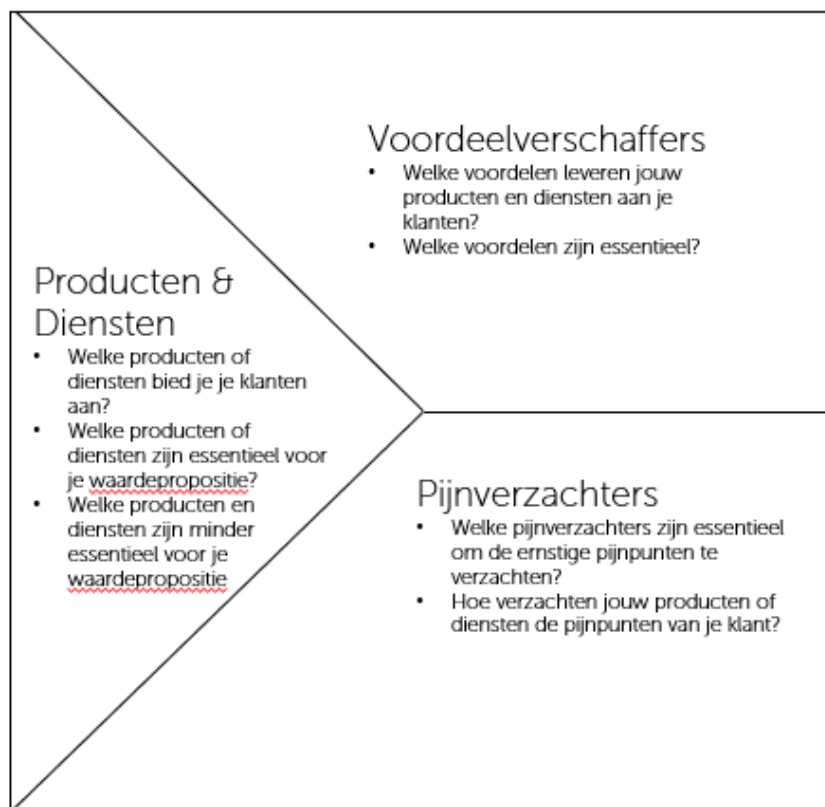


Product & Dienst



FIT

Je bereikt een FIT wanneer je producten en diensten pijnverzachters en voordeelverschaffers opleveren die overeenkomen met een of meer taken, pijnpunten en voordelen die belangrijk zijn voor je klant

Klantsegment

