

Business model Gouda

Bowlers segment:

Wie is mijn doelgroep en wat vinden zij leuk?

Onze doelgroep zijn recreatieve bowlers tussen de 25 en 40 jaar oud. Zij spelen graag met en tegen elkaar in een gezellige sfeer met een hapje en een drankje. Een open inschrijving vinden zij belangrijk.

Waarde propositie:

Wat gaat de vereniging de doelgroep aanbieden?

Wij gaan deze bowlers 4 x/ jaar (ieder kwartaal) een (bedrijven)toernooi aanbieden met een open inschrijving. Daarnaast zorg de vereniging voor een snack tussendoor met 1 consumptie voor de deelnemers. Sam sam te betalen door de vereniging en de beheerder (kosten 44 euro obv samsam). Moet over onderhandeld worden.

Naamsbekendheid van de bedrijven via facebook en wellicht stukje in de krant. Mogelijkheid om gebruik te maken van bowling TV volgens de geldende prijzen voor gedurende minimaal 2 jaar. De spelers betalen dan geen inschrijfkosten. (moet binnen de vereniging besproken worden)

Relatie met de doelgroep:

Op welke manier heeft de vereniging contact met de bowlers?

In eerste instantie via de mail, briefing en online facebook (chatfunctie) en de website (informatielijn) ter kennisgeving van het toernooi. Vervolgens contact met een woordvoerder van het ingeschreven team om daarna persoonlijk kennis te maken met alle deelnemers. *Persoonlijk contact staat voorop.*

Kanalen:

Hoe kunnen de potentiële bowlers het aanbod van de vereniging vinden?

Via de website (informatie en inschrijfformulier), social media (chatfunctie regelen), lokale media (zowel via huis aan huis krant en online kranten), foldering in het centrum en aankondiging via Bowling TV.

Wanneer mogelijk: middels een marktkraam op jaarmarkten.

Via eigen netwerk

Halve Finale:	4 banen x 1,75 uur x 16 euro = 112 euro
Finale:	2 banen x 1,75 uur x 16 euro = 56 euro
Bittergarnituur:	8 x 9 euro – 72 euro
Consumptiemuntje 1/deelnemer:	44 euro (bij samsam)
Prijzengeld:	100 euro
Totaal:	608 euro

Inkomstenbronnen:

Op welke manieren worden er inkomsten binnen gehaald voor de vereniging en waar willen de bowlers hun geld aan uitgeven? Daarnaast kun je ook nadenken over hoeveel bowlers heb je nodig om quitte te draaien?

Inschrijfgelden: 8 teams x 75 euro = 600 euro (uitgaande van 4 spelers per team = 18,75 euro pp)

Aanbod: bij reclame via ons Kanaal Bowling TV hoeven de spelers van het betreffende bedrijf geen inschrijfgeld te betalen.

Het komt er dus globaal op neer, dat we 8 teams nodig hebben om quitte te spelen.