

## **Wat zijn de aannames?**

1. Ieder kwartaal een toernooi organiseren
2. Prijs 16,- per baan per uur
3. Plaatsing artikel in weekblad Goudse Post
4. Ondernemer zorgt ook voor communicatie naar bedrijven
5. Opzetten tekst facebook en folder bedrijven icm de NBF
6. Inkomsten vanuit deelnamegeld obv 8 teams, 600 euro
7. Uitgaven totaal 608 euro,

### **Ad 1:**

#### **Wat ga je doen?**

Via bekenden de vraag stellen welke frequentie ze het liefs willen

#### **Wat ga je meten?**

We willen weten hoe vaak bedrijven zouden willen gooien

#### **Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Wanneer uit de enquête het overgrote deel hetzelfde antwoord geeft

### **Ad 2:**

#### **Wat ga je doen?**

Met ondernemer proberen deze prijs af te spreken of nog goedkoper

#### **Wat ga je meten?**

Welke prijs gaan we hanteren?

#### **Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Met een toezegging over de prijs

### **Ad 3:**

#### **Wat ga je doen?**

Redactie benaderen voor plaatsing artikel, ervoor en tijdens

#### **Wat ga je meten?**

Principe afspraak maken over plaatsing artikel als aankondiging en tijdens het toernooi verslag doen

#### **Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Wanneer ik een toezegging krijg van de redactrice, dat het artikel waarschijnlijk wel geplaatst zal worden

Daarnaast proberen af te spreken, dat zij langskomt tijdens het toernooi

### **Ad 4:**

**Wat ga je doen?**

Vragen of de ondernemer een rol kan spelen in de communicatie naar bedrijven in zijn DIS en hoe hij dat gaat doen

**Wat ga je meten?**

Gaat hij hiermee iets doen en welke bedrijven gaat hij benaderen

**Wanneer heb je je aanname bewezen**

Wanneer een lijst van bedrijven bekend is en bedrijven benaderd over de manier waarop

**Ad 5:****Wat ga je doen?**

Contact zoeken met NBF over opzet facebook tekst en folder bedrijven

**Wat ga je meten?**

Bereidheid checken bij de NBF om de vereniging te ondersteunen

**Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Wanneer een afspraak gemaakt kan worden om bovenstaande in gang te zetten

**Ad 6:****Wat ga je doen?**

Onderzoeken wat een redelijk prijs zou zijn voor bedrijven

**Wat ga je meten?**

Door verschillende partijen te horen over een bepaalde prijs, zoals ondernemer, NBF

**Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Wanneer consensus is bij alle partijen over het deelname geld

**Ad 7:****Wat ga je doen?**

Zie bovenstaande: onderhandelen met ondernemer over prijs per baan, sponsoring drankjes, snack

**Wat ga je meten?**

Wat voor sponsorgelden komen vrij vanuit de ondernemer?

**Wanneer heb je je aanname bewezen?**

Wanneer duidelijk is in hoeverre de ondernemer bereidt is om extra in de buidel te tasten voor een onvergetelijke avond.

