

Meerjarenbeleidsplan 2024-2026



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Voorwoord

Met het aflopen van het meerjarenbeleidsplan 2018-2023 is het tijd voor een nieuw meerjarenbeleidsplan (MJBP) dat we hierbij presenteren.

Om tot dit plan te komen zijn we o.a. in gesprek gegaan met leden, verenigingsbesturen, ondernemers en andere sportbonden.

Na de turbulente jaren die we achter ons hebben waarin duidelijk werd hoe veranderlijk de wereld is, kiezen we nu bewust voor een kortere periode van vooruitkijken. We hebben een MJBP voor drie jaar opgesteld.

Focus loopt als een rode draad door dit plan en kwam ook als een heel belangrijk punt uit het voortraject. We zijn als sportbond de afgelopen jaren zeker niet gegroeid, focus op de pijlers gaat ons hopelijk helpen dat tij te keren.

Per jaar publiceren we een jaarplan, waarin de activiteiten beschreven staan waarmee we de doelen uit het MJBP verwachten te behalen. Na ieder jaar verschijnt een jaarverslag, waarin we rapporteren op de voortgang. Daarnaast willen we verenigingen door middel van updates per kwartaal meer inzicht geven in de voortgang van de ontwikkelingen.

Leeswijzer

In dit document lees je de overtuiging, ambitie en focus die de NBF heeft voor de komende 3 jaren. Binnen de focus beschrijven we per pijler onze observaties, onze ambitie en de speerpunten voor 2026. Vervolgens lees je in het jaarplan welke activiteiten aan deze speerpunten gekoppeld zijn.



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Overtuiging

We zijn trots op onze sport

En hoe onze sport beleefd en beoefend wordt: sportief, sociaal, fanatiek en met veel plezier. We zijn trots op alle vrijwilligers die dat mogelijk maken! We zijn trots op het inclusieve karakter van de sport: Iedereen is welkom en kan meedoen.

Medailles behaald tijdens internationale toernooien maken ook trots, wat ons motiveert meer topprestaties te realiseren met Team NL Bowling.

Ambitie

Vergroten van het aantal aangesloten bowlers

Het is onze ambitie om die elementen van de sport waar we zo trots op zijn te behouden en te versterken. Dit moet leiden tot een groei van het aantal bowlers dat is aangesloten bij de vereniging.

Dit kunnen we bereiken door competitie op verschillende niveaus te organiseren, competitie die uitdagend en vernieuwend is en door competities die passen bij de wensen & behoeftes van de bowler. Maar ook door goede organisatie, eerlijk spel en de mogelijkheid voor bowlers om beter te worden.

De NBF wil daarin een aanjagende rol vervullen en organisaties met elkaar verbinden, zonder zelf altijd in de uitvoering actief te zijn.



NBF
NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Kerntaken en focus op verandering

Een aantal werkzaamheden hoort bij de kerntaken van de NBF, een aantal is verplicht of hebben we zo met elkaar vastgelegd in onze statuten. Het zijn activiteiten die we vaak als vanzelfsprekend zien, maar die onmisbaar zijn binnen een goed georganiseerde sport en die we blijven doorontwikkelen. In het kort beschrijven we die kerntaken hier:

Administratieve ondersteuning

Een belangrijke kerntaak is het voeren van goede administratie, zowel financieel als het beheer van ons ledenbestand. Hiermee ondersteunen we ook verenigingen en organisatoren.

Wedstrijdzaken

Een tweede kerntaak is de coördinatie van alle wedstrijden en de organisatie van kampioenschappen. Daarbij is aandacht voor eerlijke competitie (het sportreglement) en goede verwerking van scores.

Opleidingen

Vanuit de NBF blijven we opleidingen organiseren voor trainers, coaches en wedstrijdleiders en waar mogelijk ook voor kaderleden. Zo willen we de kwaliteit van de georganiseerde sport hoog houden.

Code Goed Sportbestuur

De NBF besteedt jaarlijks aandacht aan de Code Goed Sportbestuur, waarbij de vier principes democratie, transparantie, maatschappij en verantwoordelijkheid centraal staan.

(Internationale) samenwerking

Als lid van de EBF & IBF, zetten we ons in voor internationale samenwerking ten bevordering van de bowlingsport. Ook nationaal werken we samen met NOC*NSF en andere sportbonden, ten behoeve van onze sport en de werkorganisatie.

Communicatie

De NBF voelt zich verantwoordelijk voor de communicatie naar haar leden, als ook naar de rest van Nederland, om te laten zien wat er speelt binnen de bowlingsport.

Pijlers

Om onze ambitie te behalen, focussen we ons naast de beschreven kerntaken op de volgende drie pijlers:

- ▶ **Een directe relatie met de bowlers**
- ▶ **Het versterken van verenigingen**
- ▶ **De promotie van de sport**

Per pijler focussen we ons op een aantal speerpunten voor 2026, waarmee we verandering willen bewerkstelligen.



NBF
NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op relatie met de bowlers

Waarnemingen:

Bowlen (recreatief) is enorm populair. Het aanbod van de NBF en daarmee de voordelen van het lidmaatschap zijn lang niet altijd bekend. 'Beter willen worden' (trainen) staat niet altijd centraal. Het aantal aangesloten bowlers bij verenigingen en de NBF neemt af. We hebben veel data met betrekking tot scores en ontwikkeling, maar presenteren die nog niet aan de leden.

Ambitie:

Door een directe relatie met bowlers binden we er meer en enthousiasmeren we hen om vaker te bowlen.

Speerpunten 2026:

- ▶ In 2026 is er voor alle bowlers aanbod dat aansluit op de wensen en behoeftes, doordat we meer weten over de bowlers en door de goede relatie met verenigingen en organisatoren van toernooien en evenementen.
- ▶ In 2026 voelt iedere bowler zich welkom binnen de bowlingsport.
- ▶ In 2026 draait Team NL Bowling bij de jeugd, senioren & 50+ mee in de top van Europa.
- ▶ In 2026 is de waarde van het NBF-lidmaatschap verder toegenomen.



NBF
NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op het versterken van verenigingen

Waarnemingen:

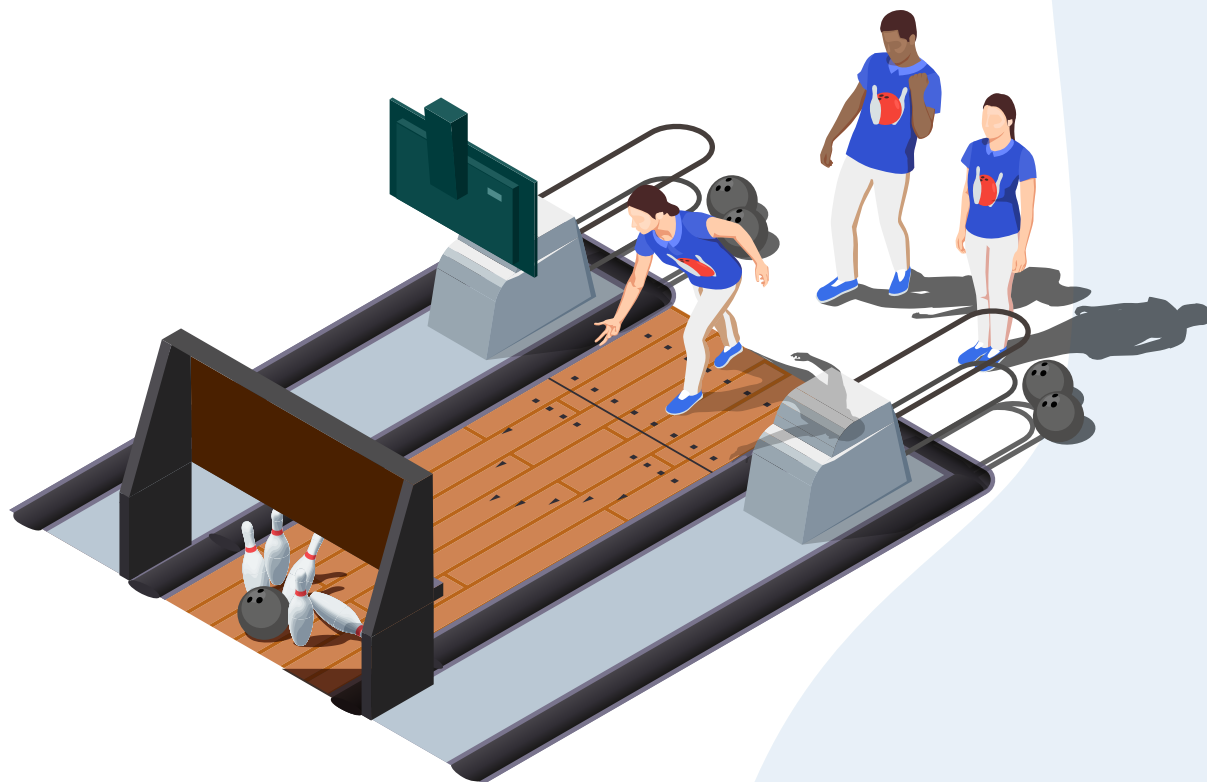
Er is een tekort aan kader. Verenigingen verschillen van elkaar m.b.t. ambitie & (groei)potentieel. Taakverdeling NBF/verenigingen is onvoldoende besproken. Het aantal leden daalt. Er zijn naast de vereniging ook andere organisatoren actief die activiteiten organiseren.

Ambitie:

Samen met verenigingen willen we meer bowlers aan ons binden en nieuw aanbod creëren.

Speerpunten 2026:

- ▶ In 2026 hebben we de situatie per vereniging in kaart als het gaat om het ledenbestand, groeipotentieel, (bestuurlijke) uitdagingen, activiteiten aanbod en mogelijkheden tot samenwerking
- ▶ In 2026 sluit de verenigingsondersteuning vanuit zowel NBF als lokale sportloketten aan om de hulpvragen van de verenigingen
- ▶ In 2026 is met een aantal verenigingen ledengroei gerealiseerd en zijn good practices ontwikkeld die als voorbeeld dienen voor andere verenigingen.



NBF
NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op promotie van de sport

Waarnemingen:

Team NL Bowling draagt bij aan zichtbaarheid van de sport. Er is breed aanbod aan activiteiten, maar het aanbod sluit niet altijd aan op de wensen van de moderne bowlers. De begroting van de NBF staat onder druk. Bowlingsport is bij lokale organisaties onbekend.

Ambitie:

Doordat de bowlingsport meer bekendheid geniet, neemt het aantal beoefenaars en partners toe.

Speerpunten 2026:

- ▶ In 2026 zijn er meer geregistreeerde bowlingbewegingen door uitbreiding en vernieuwing van het evenementenaanbod, wat tot stand is gekomen door samenwerking met verenigingen, organisatoren en de evenementencommissie.
- ▶ Door lokale samenwerking, gefaciliteerd door de NBF, bereiken verenigingen in 2026 meer mensen in de regio.
- ▶ In 2026 zijn nieuwe verdienmodellen voor de NBF ontwikkeld, naast de inkomsten van contributie en subsidie.



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Mei 2023

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal

 nbf.bowlen.nl

 [@nbfbowlen](https://www.facebook.com/nbfbowlen)

 [@nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)

 [@NBF_Bowlen](https://twitter.com/NBF_Bowlen)

Supporter van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**