

Meerjaren beleidsplan 2027-2029



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Procesbeschrijving	4
Leeswijzer	5
Onze missie	6
Onze visie	6
Onze ambitie	6
Onze kernwaarden	7
Strategische beleidspijlers	8
1. Samenwerking	10
2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport	12
3. Doorontwikkeling van de sport	14
4. Zichtbare sport	16
5. Professionaliteit van de organisatie	18

Inleiding

Vijfenzestig jaar na haar oprichting bevindt de Nederlandse Bowling Federatie (NBF) zich op een belangrijk en richtinggevend moment. Wat ooit begon met het doel om de bowlingsport in Nederland te bevorderen door de belangen van bowlers te behartigen, is uitgegroeid tot een organisatie die midden in de samenleving staat. In deze nieuwe fase staat niet alleen de verdere versterking van de sport centraal, maar ook het bewust stilstaan bij wat leden en verenigingen drijft en verbindt. De kracht van bowlen ligt niet alleen in presteren, maar juist in de betrokkenheid en het gezamenlijke gevoel en plezier met bowlen.

Bowlen is bij uitstek een sport van ontmoeting, plezier en uitdaging. Op en rond de bowlingbaan komen mensen samen, ontwikkelen zij zich en vieren zij successen. Die unieke combinatie maakt bowlen tot meer dan alleen een sport. Het is een sociaal bindmiddel met maatschappelijke waarde, dat mensen verbindt, inspireert en in beweging brengt. Dit geldt zowel voor de wedstrijdbowlers als alle mensen die de sport recreatief beoefenen.

Als landelijke sportbond vervult de NBF een centrale rol in het toekomstbestendig maken van de bowlingsport in Nederland. Samen met bowlers, vrijwilligers, verenigingen en bowlingcentra wordt continu gewerkt aan een aantrekkelijk en gevarieerd sportaanbod. Daarbij staat het bevorderen van een veilige, inclusieve en toegankelijke omgeving voorop, waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt.

De basis van deze sterke en duurzame sportstructuur ligt bij de verenigingen en bowlingcentra. Dit zijn de plekken waar dagelijks gebowld wordt en (nieuwe) bowlers worden ontvangen en begeleid. Vrijwilligers en ondernemers spelen hierin een onmisbare rol. Zij vormen de drijvende kracht achter de organisatie, zorgen mee voor onderlinge verbinding en de continuïteit van de bowlingsport.

Het is tijd om opnieuw nadrukkelijk aandacht te besteden aan de meerwaarde van de NBF voor de leden. Uiteindelijk zijn het de bowlers zelf die het fundament vormen onder dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029. Hun betrokkenheid, ambitie en passie geven richting aan de keuzes voor de toekomst. Dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029 bouwt voort op die kracht en zet in op een toekomst waarin de bowlingsport in Nederland blijft groeien, vernieuwen en verbinden.

Procesbeschrijving

Dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029 van de Nederlandse Bowling Federatie (NBF) is het resultaat van een zorgvuldig proces. In de totstandkoming is bewust gekozen voor een aanpak waarin luisteren, ophalen en samenbrengen centraal stonden. Daarmee sluit het plan aan bij de praktijk van de sport én bij de mensen die haar dagelijks vormgeven.

De basis voor het meerjarenbeleidsplan 2027-2029 is gelegd met een uitgebreide inventarisatie onder leden, verenigingen en andere betrokkenen. Via vragenlijsten zijn inzichten verzameld over ervaringen, behoeften en verwachtingen ten aanzien van de sport en de rol van de bond. Deze input is aangevuld met gesprekken en sessies met vertegenwoordigers uit het veld, waardoor zowel kwantitatieve en kwalitatieve informatie werd verkregen.

Vervolgens is deze input vertaald naar eerste denkrichtingen door een schrijversgroep, bestaande uit een vertegenwoordiger van het bondsbureau, het bestuur en een expert vanuit NOC*NSF. Gedurende dit traject is samengewerkt met een begeleidingsgroep uit de bowlingsport die richting heeft gegeven en heeft gezorgd voor reflectie en aanscherping van de inhoud. Het bestuur heeft hierin een kader stellende en toetsende rol vervuld, waarbij continu is gekeken of de voorgestelde koers aansluit bij de identiteit, ambitie en verantwoordelijkheid van de NBF.

Het bondsbureau en de vrijwilligers uit de werkorganisatie hebben een uitvoerende rol gespeeld in het gehele proces. Van het ophalen van input tot het structureren van de inhoud en het bewaken van de samenhang. Door deze nauwe samenwerking tussen vrijwilligers, professionals en bestuur is een plan ontstaan dat zowel strategisch richting geeft als praktisch verder vertaald en uitgevoerd kan worden.



Leeswijzer

Dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029 is opgebouwd vanuit een heldere lijn van richting naar uitvoering. Allereerst worden de missie, visie en ambitie van de NBF beschreven. Deze vormen het fundament en geven antwoord op de vragen waar de organisatie voor staat en naartoe wil. Aansluitend worden de kernwaarden toegelicht, die richting geven aan het handelen en de cultuur binnen de bond en de sport.

Vervolgens worden de strategische beleidspijlers uitgewerkt waaraan we de komende jaren gaan werken. Deze beleidspijlers zijn gebaseerd op de inzichten uit de opgehaalde input en de gezamenlijke analyse daarvan. Per pijler worden de belangrijkste waarnemingen uit het vooronderzoek benoemd en vertaald naar een heldere ambitie. Vanaf dat moment ligt de nadruk op de focuspunten waaraan de NBF de komende jaren gaat werken. Deze focuspunten worden opgenomen in de jaarplannen en verder geconcretiseerd met de te behalen resultaten.

Daarbij staat het eerste jaar in het teken van het bouwen van een stevig fundament, het tweede jaar van groei en ontwikkeling en het derde jaar van verankering in de sport. In de uitwerking blijft de verbinding met de missie, visie, ambitie en kernwaarden steeds behouden. Op deze manier biedt dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029 niet alleen een duidelijke koers, maar ook inzicht in hoe deze koers tot stand is gekomen en hoe deze in de praktijk wordt gerealiseerd.

Alle leden (bowlers, verenigingen en andere organisaties) vormen samen de NBF. Dit meerjarenbeleidsplan 2027-2029 is echter geen beschrijving van ieders individuele activiteiten, maar richt zich op de werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de NBF als organisatie. De NBF als organisatie bestaat uit het bondsbureau met vrijwilligers en het bestuur van de NBF.



Onze missie

De NBF is de landelijke sportbond die bowlers, verenigingen en andere organisaties faciliteert en samenbrengt rond één gedeelde passie: de bowlingsport.

Onze visie

Bowlen is een volwaardige, herkenbare en toekomstbestendige sport. De NBF zorgt samen met haar partners voor structurele zichtbaarheid van de sport en het aantrekken van nieuwe leden, die hun lidmaatschap ervaren als waardevol en betekenisvol.

Onze ambitie

Samen bouwen aan een toekomstbestendige sport

De NBF werkt aan een sterke en toekomstgerichte sportstructuur waarin ontwikkeling centraal staat van bowlers, vrijwilligers, verenigingen, bowlingcentra, de eigen organisatie en de sport als geheel.

We ondersteunen verenigingen, verzorgen opleidingen, organiseren (landelijke) wedstrijden, ontwikkelen talenten en topsporters, stimuleren innovatie en samenwerking en behartigen de belangen van onze sport.

Samen creëren we een inclusieve, toegankelijke en vitale sportomgeving waarin iedereen met plezier kan bowlen, zich kan ontwikkelen en zich betrokken voelt.

Onze kernwaarden

De kernwaarden van de NBF vormen het fundament van onze organisatie en geven richting aan ons handelen en samenwerken. Sinds de oprichting zet de NBF zich in voor het organiseren van competities en evenementen, het opleiden van trainers en wedstrijdleiders, het ondersteunen van verenigingen en het behalen van internationale successen met onze nationale selecties.

Deze basis is nog altijd leidend voor hoe wij ons ontwikkelen en keuzes maken. Onze kernwaarden geven daarbij houvast en maken duidelijk waar we voor staan:



Gezamenlijk

De NBF brengt bowlers, verenigingen en andere organisaties samen. Dit vormt de basis voor een sterke sportgemeenschap en onderling vertrouwen waarin samenwerking, betrokkenheid en kennisdeling centraal staan.



Toegankelijk

De NBF streeft naar een inclusieve, veilige en laagdrempelige bowlingsport met duidelijke communicatie waarin iedereen kan meedoen en zich welkom voelt ongeacht leeftijd, beperking, achtergrond of ambitie.



Prestatiegericht

De NBF stimuleert plezier en prestaties op alle niveaus, van recreatief bowlen binnen een vereniging tot en met internationale topsport. We investeren in kwalitatief aanbod en begeleiding als fundament.



Toekomstgericht

De NBF bouwt door innovatie, heldere communicatie en een sterke organisatiekracht aan een professionele en wendbare sportbond. We spelen actief in op maatschappelijke ontwikkeling en veranderende behoeften binnen de sport.

LBURG



Wijn

22 23

Wet... bij D...Wijn

24



Strategische beleidspijlers

Strategische beleidspijlers

De strategische beleidspijlers geven richting aan de ontwikkeling van de NBF in de komende jaren en zijn gebaseerd op de inzichten uit de opgehaalde input en de gezamenlijke analyse daarvan. Per beleidspijler vertalen we de belangrijkste waarnemingen uit het vooronderzoek naar een heldere ambitie en concrete focuspunten. Deze focuspunten worden opgenomen in de jaarplannen en daarin verder geconcretiseerd met de te behalen resultaten.

We werken daarbij in drie fasen: het eerste jaar (2027) staat in het teken van het leggen van een stevig fundament, het tweede jaar (2028) van groei en ontwikkeling en het derde jaar (2029) van verankering in de sport. Gedurende het proces blijft de verbinding met onze missie, visie, ambitie en kernwaarden behouden.

De vijf strategische beleidspijlers zijn:

1. Samenwerking

Plezierige bowlingbeleving door sterke samenwerking in de sport.

2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport

Het hele jaar door meer mensen met plezier laten bowlen.

3. Doorontwikkeling van de sport

Een sterke sportstructuur met aantrekkelijke competities en een ambitieus topsportprogramma.

4. Zichtbare sport

Bowlen als herkenbare, sociale en competitieve sport met maatschappelijke waarde.

5. Professionaliteit van de organisatie

Een sterke, betrouwbare en toekomstbestendige organisatie.



1. Samenwerking

Plezierige bowlingbeleving door sterke samenwerking in de sport.

Welke waarnemingen zien we?

- 👤 De bowlingsector is divers: verenigingen, bowlinghuizen, competities, officials én de recreatieve markt.
- 👤 Rol- en taakverdeling is niet altijd helder, wat samenwerking belemmert.
- 👤 Lokale en regionale samenwerking verschilt sterk per regio en kennisdeling is niet structureel georganiseerd.
- 👤 Bowlingcentra hebben grote potentie als sportaanbieders, maar missen soms de sportieve koppeling.
- 👤 Praktische ondersteuning (tools, formats) ontbreekt.

Wat is onze ambitie?

In 2030 functioneert de bowlingsport als een samenhangend netwerk waarin verenigingen, bowlingcentra, andere organisaties en de NBF vanuit eigen rol, mogelijkheden en met heldere communicatie samenwerken. Door structurele samenwerking en kennisdeling ontstaat een sterke en toekomstbestendige bowlingsport die lokaal én landelijk beter georganiseerd en zichtbaar is.



Wat zijn onze focuspunten?

🧠 Praktische ondersteuning voor verenigingen en bowlingcentra

We ontwikkelen en delen kant-en-klare hulpmiddelen die direct toepasbaar zijn, zoals voorbeeldprogramma's voor sportaanbod, communicatiematerialen, stappenplannen voor ledenwerving en draaiboeken voor evenementen.

🧠 Regelmatige netwerk- en kennisbijeenkomsten

We organiseren structureel bijeenkomsten (online en fysiek) waar verenigingen, bowlingcentra, wedstrijdleiders en trainers kennis uitwisselen, elkaar ontmoeten en samenwerken aan gezamenlijke uitdagingen.

🧠 NBF-website als centraal platform

We bouwen de NBF-website door tot hét landelijke platform waar leden, verenigingen, bowlingcentra, wedstrijdleiders en trainers eenvoudig informatie, tools, nieuws en praktijkvoorbeelden kunnen vinden en delen.

🧠 Bowlingcentra als volwaardige sportpartners

We versterken de samenwerking met bowlingcentra door hen actief te betrekken bij sportontwikkeling, verenigingsactiviteiten, promotie en erkennen hen als gelijkwaardige partners binnen de sport.



2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport

Het hele jaar door meer mensen met plezier laten bowlen.

Welke waarnemingen zien we?

- 👤 Instroom van nieuwe bowlers staat onder druk, vooral bij jeugd en jongvolwassenen.
- 👤 Kansrijke doelgroepen (25+, herintreders) worden nog beperkt benut.
- 👤 De route van recreatief bowlen naar georganiseerd aanbod is onduidelijk en onvoldoende zichtbaar.
- 👤 Het sportaanbod sluit nog beperkt aan op moderne sportvoorkeuren zoals flexibiliteit, kortere formats en events.
- 👤 Laagdrempelig aanbod blijkt effectief in het bereiken van nieuwe doelgroepen.
- 👤 Samenwerking met maatschappelijke en lokale partners wordt nog beperkt benut.

Wat is onze ambitie?

In 2030 is bowlen een toegankelijke en aantrekkelijke sport voor een groeiende en diverse groep sporters. De sport biedt een duidelijke en logische route van kennismaking naar structurele deelname aan lokale en nationale wedstrijden. Daarbij wordt gericht ingezet op kansrijke doelgroepen zoals volwassenen (25+) en herintreders, zonder jeugd uit het oog te verliezen. Het sportaanbod is herkenbaar, gevarieerd en ondersteunt zowel recreatieve als competitieve deelname.



Wat zijn onze focuspunten?

Toegankelijke sportformats voor iedereen

We verzamelen, verbeteren en delen eenvoudige en leuke bowlingactiviteiten die verenigingen lokaal kunnen aanbieden, zodat meer mensen makkelijk kunnen instappen en blijven meedoen.

Ondersteuning bij lokale samenwerkingen

We helpen verenigingen actief bij het opzetten en versterken van samenwerkingen met gemeenten, scholen en maatschappelijke organisaties met advies, voorbeelden en contactmogelijkheden.

Betere online vindbaarheid en informatie

We zorgen dat het bowlingaanbod en alle relevante informatie online makkelijk te vinden en duidelijk te begrijpen is, zodat nieuwe en bestaande sporters snel weten waar en hoe ze kunnen deelnemen.



3. Doorontwikkeling van de sport

Een sterke sportstructuur met aantrekkelijke competities en een ambitieus topsportprogramma.

Welke waarnemingen zien we?

- Competitieaanbod sluit niet altijd aan op hedendaagse sportbeleving.
- Behoeftte aan flexibiliteit, maar ook behoud van traditionele formats.
- Doorstroom van jeugd naar hogere niveaus is kwetsbaar.
- Opleidingen voor trainers, coaches en officials vragen modernisering.
- Topsport presteert sterk, maar onderliggende piramide kan worden verbreed.



Wat is onze ambitie?

In 2030 beschikt de bowlingsport over een sterke en herkenbare sportstructuur waarin breedtesport, talentontwikkeling en topsport logisch op elkaar aansluiten. Het competitieaanbod is passend voor verschillende doelgroepen. Talentontwikkeling is helder en toegankelijk. Topsport inspireert en draagt zichtbaar bij aan de gehele bowlingsport.

Wat zijn onze focuspunten?

🧠 **Moderne en toegankelijke opleidingsstructuur**

We vernieuwen en verbeteren de opleidingen voor trainers, begeleiders en officials, zodat deze aansluiten bij de praktijk, flexibel te volgen zijn en bijdragen aan betere begeleiding op alle niveaus.

🧠 **Sterke verbinding tussen breedtesport en topsport**

We zorgen voor een duidelijke doorlopende lijn van verenigingssport naar talentontwikkeling en topsport, zodat talenten tijdig worden herkend, begeleid en zich optimaal kunnen ontwikkelen.

🧠 **Aantrekkelijke en passende wedstrijdstructuur**

We ontwikkelen een overzichtelijke en flexibele competitie- en wedstrijdopzet die aansluit bij verschillende doelgroepen zoals jeugd, studenten, recreanten, bedrijven en ouderen, zodat iedereen op zijn eigen niveau en met plezier kan deelnemen.

🧠 **Topsportprogramma**

We bouwen voort op een sterke basis met heldere selectiecriteria, een duidelijke visie van (bonds)coaches, professioneel management en consequente uitvoering van beleid. Vanuit dit fundament zetten we topsport actief in als motor voor de ontwikkeling en aantrekkingskracht van de breedtesport.



4. Zichtbare sport

Bowlen als herkenbare, sociale en competitieve sport met maatschappelijke waarde.

Welke waarnemingen zien we?

- 👤 De sport is zichtbaar, maar nog onvoldoende herkenbaar gepositioneerd.
- 👤 Het imago vraagt om modernisering.
- 👤 De sportieve prestaties van breedtesport bowlers en teams worden beperkt gedeeld.
- 👤 Maatschappelijke waarde van bowlen wordt nog onvoldoende benut.
- 👤 Internationale topsport prestaties worden onvoldoende zichtbaar gemaakt.

Wat is onze ambitie?

In 2030 wordt bowlen gezien als een moderne, toegankelijke en sociale sport. Door een duidelijke positionering en consistente communicatie groeien de zichtbaarheid, waardering en de bereidheid om deel te nemen aan de sport. Zowel prestaties als het sociale karakter worden actief uitgedragen.



Wat zijn onze focuspunten?

🏏 Sterke en herkenbare positionering van bowlen

We werken aan een duidelijke positionering van bowlen als sociale, toegankelijke en competitieve sport met maatschappelijke waarde. Dit vertalen we door in hoe de sport wordt gepresenteerd, ervaren en herkend door verschillende doelgroepen in Nederland.

🏏 Prestaties zichtbaar maken op alle niveaus

We brengen prestaties van bowlers en teams actief in beeld, van lokale competities tot internationale toernooien, met aandacht voor het verhaal achter de sporter en de betekenis van hun prestatie.

🏏 Campagnes voor groei en betrokkenheid

We organiseren gerichte campagnes om (nieuwe) doelgroepen aan te trekken en bestaande bowlers te behouden of te laten terugkeren in samenwerking met verenigingen en partners.

🏏 Meer online bereik en interactie

We vergroten onze zichtbaarheid op (meer) sociale media en online platforms door vaker relevante en aansprekende content te delen, actief de interactie aan te gaan met onze doelgroep en verenigingen te ondersteunen hetzelfde te doen.



5. Professionaliteit van de organisatie

Een sterke, betrouwbare en toekomstbestendige organisatie.

Welke waarnemingen zien we?

- 🕒 Professionaliteit is essentieel voor vertrouwen en groei.
- 🗣️ Stakeholders vragen om duidelijke en consistente communicatie.
- 👤 Rollen, processen en verantwoordelijkheden binnen organisaties (NBF, verenigingen, bowlingcentra) zijn niet altijd helder.
- 📄 Administratieve lasten en communicatie zorgen voor onduidelijkheid.
- 👥 Bestuurders en vrijwilligers vragen om ondersteuning, hulpmiddelen en (bij)scholing.
- 🔄 Modernisering is ingezet, maar nog niet volledig doorgevoerd.

Wat is onze ambitie?

In 2030 functioneren de NBF en verenigingen als professionele, transparante en ondersteunende organisaties. Processen zijn duidelijk, communicatie is helder en tijdig, en vrijwilligers en bestuurders worden actief ondersteund. De organisaties zijn toekomstbestendig en digitaal goed ingericht.



Wat zijn onze focuspunten?

Duidelijke en regelmatige communicatie

We communiceren actief, tijdig en begrijpelijk met één heldere communicatiestijl en contentstrategie richting leden, verenigingen, bowlingcentra en partners over ondersteuning, plannen, besluiten en ontwikkelingen.

Moderne en gebruiksvriendelijke digitale omgeving

We zorgen voor een betrouwbaar en overzichtelijk digitaal systeem voor leden- en wedstrijdadministratie, waarmee we onze interne processen efficiënt, foutloos en professioneel kunnen uitvoeren.

Servicegerichte en transparante werkwijze

We werken op een manier waarbij leden, verenigingen en partners behulpzaam en open worden geholpen. We maken processen en keuzes duidelijk, zodat iedereen weet wat men van ons kan verwachten.

Heldere organisatie en besluitvorming

We richten de organisatie zo in dat rollen, verantwoordelijkheden en besluitvorming voor iedereen duidelijk zijn, zodat we efficiënt en transparant kunnen werken.





NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

© 2026

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal



nbf.bowlen.nl



[@nbfbowlen](https://www.facebook.com/nbfbowlen)



[@nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)



[@nbf.bowling](https://www.tiktok.com/@nbf.bowling)

Partner van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

NBF is aangesloten bij:

