



# NBF

NEDERLANDSE  
BOWLING FEDERATIE



**De NBF is er voor alle bowlers**  
**Jaarplan 2022**

Corona heeft ons nog steeds in zijn macht. In 2020 hebben we alleen de Nationale Kampioenschappen kunnen organiseren, daar is het helaas bij gebleven. We hunkeren allemaal naar het moment dat het weer mogelijk wordt onze sport te beoefenen.

Het lijkt erop dat, als de versoepelingen zich doorzetten, de bowlingcentra voor de zomer weer open kunnen. Een gevaarlijke uitspraak, want we zijn al eerder ingehaald door de waarheid. Maar een mens kan niet zonder perspectief, dus we blijven hopen.

In elk geval houden we onze bondsvergadering weer in de traditionele periode in juni, helaas nog niet live. Onze ervaring met de digitale vergadering van 10 oktober 2020 heeft ons doen besluiten dat we ook het ook dit jaar op deze wijze verantwoord kunnen en gaan doen.

De verantwoording in ons Jaarverslag over de activiteiten in 2020 moet natuurlijk gelezen worden in het Lock down licht. Dat geldt natuurlijk ook voor het Jaarplan 2022. Toch gaan we er gemakshalve vanuit dat we volgend jaar weer maximaal kunnen bowlen met elkaar.

De gevolgen van Corona hebben natuurlijk ook invloed op de financiële cijfers. Het woord rooskleurig is hier zeker niet op van toepassing.

We wachten met zijn allen op het moment dat alles weer "normaal" is. Het moment dat we weer kunnen sporten, het moment om te bepalen hoe we er met zijn allen voor staan en het moment om weer valide prognoses te maken.

Tot die tijd kunnen we alleen maar hopen dat er geen gemuteerde virusvarianten komen die roet in het eten kunnen gooien. Laten we positief blijven!

Bob Schut





# Jaarplan 2022

In 2022 wil de NBF na een periode van gesloten bowlingcentra niets liever dan leagues en kampioenschappen organiseren voor alle leden. Maar er is natuurlijk meer.

## Ook in 2022 wil de NBF:

1. Er zijn voor alle bowlers
2. Meegaan met de tijd
3. Vooroplopen in evenementenorganisatie
4. Een stabiele organisatie blijven
5. Met Team NL Bowling meedoen om de prijzen

Aan de hand van de ambities die zijn vastgesteld voor 2023 wordt in dit plan beschreven wat voor de NBF in 2022 de aandacht krijgt.



# De NBF is er voor alle bowlers

## Ambities 2023:

- 60% van de aangesloten verenigingen is tevreden over het lidmaatschap, de dienstverlening en het contact met de NBF.
- Bestuursleden van verenigingen hebben geen probleem om de waarde van het NBF lidmaatschap uit te leggen.
- Bedrijfsbowlen valt volledig onder de vlag van de NBF.

## Acties 2022:

- Met het nieuwe CRM-systeem wil de NBF alle aangesloten leden beter op maat bedienen, bijvoorbeeld als het gaat om interessante toernooien die aansluiten bij het niveau van het lid of georganiseerd worden in de regio waarin het lid woonachtig is. Leden moeten zelf de gelegenheid hebben om zich aan en af te melden voor bepaalde updates.
- In 2022 wordt de verenigingsmonitor van het najaar 2021 geanalyseerd en gaan we aan de slag met de verbeterpunten die uit de monitor naar voren komen. We verwachten in 2022 weer verenigingsbezoeken te kunnen organiseren, waarbij we met de besturen van aangesloten verenigingen in gesprek gaan.
- De waarde van het NBF-lidmaatschap wordt dankzij communicatieve ondersteuning vanuit het bondsbureau in de vorm van informatieve video's en factsheets beter uitgelegd aan leden, waardoor er meer steun ontstaat voor de bondsafdracht die ieder seizoen betaald wordt.
- In 2022 wordt een nieuwe poging ondernomen om de NK Bedrijfsbowlen te organiseren, waarmee een aanzet gegeven moet worden om deze doelgroep in beeld te krijgen en er mee in contact te komen.
- Het netwerk rondom aangepast bowlen, voor onze leden met een verstandelijke of auditieve beperking, wordt uitgebreid met organisaties die ook van betekenis kunnen zijn voor deze doelgroepen. Zowel in de ondersteuning bij organisatorische uitdagingen als bij financiële ondersteuning.
- Met behulp van de Lanetalk app en middels het SOS-programma willen we in 2022 meer te weten komen over de fanatieke recreatieve bowlers.





# De NBF gaat mee met de tijd

## Ambities 2023:

- De organisatie rondom evenementen en leagues is volledig geautomatiseerd
- CRM staat als een huis en is gekoppeld aan andere programma's zoals MijnNBF en Exact
- Alle bowlers in Nederland zijn in beeld. We weten waar gebowld wordt, door wie en hoe vaak

## Acties 2022:

- Het nieuwe CRM-systeem moet in 2022 volledig zelfstandig te gebruiken zijn, zonder een back-up van het oude systeem. Het nieuwe systeem biedt meer mogelijkheden voor onze verenigingen en biedt daarnaast kansen om de communicatie meer op maat aan te bieden.
- De online modules voor de huisleagues, inschrijven en scoreverwerking van toernooien worden aangepast op basis van de gebruikerservaringen van dat moment.
- Met Lanetalk wordt in 2022 het aanbod aan lokale, regionale en landelijke challenges uitgebreid. Hiermee bieden we onze huidige leden extra activiteitenaanbod, maar krijgen we ook steeds meer fanatieke recreatieve bowlers in beeld.
- In 2022 gaan we verder aan de slag met het automatiseren van de leagues en kampioenschappen die we organiseren.
- Ook in 2022 verwachten we nog allerlei ontwikkelingen op het gebied van String Technology. Die blijven we actief volgen, in contact met de IBF, ETBF, collega federaties en de branche, om een duurzame toekomst van de sport na te streven.



# De NBF loopt voorop in de organisatie van evenementen

## Ambities 2023:

- Alle evenementen die de NBF organiseert hebben dezelfde professionele kwaliteit en worden georganiseerd door een team van vrijwilligers.
- Meer deelnemers is het doel. Media-aandacht en meer toeschouwers zijn bonus.

## Acties 2022:

- Al twee jaar uitgesteld, maar in 2022 verwachten we toch de NK 2022 in de nieuwe stijl te kunnen organiseren. Het evenement met de NK voor bijna alle doelgroepen onder één dak: Elite, ABC-klassen, Jong Senioren, Jeugd, G-bowlen, D-bowlen, Schoolbowlen en Bedrijfsbowlen. Met als doel dezelfde kwaliteit voor alle doelgroepen, dezelfde aandacht en dezelfde beleving.
- Bij alle NBF-evenementen is online of pinbetaling mogelijk.
- Een vrijwillige bijdrage van aangesloten verenigingen en leden wordt in 2022 nog belangrijker om de evenementen vanuit de NBF op professionele manier te kunnen blijven organiseren. Er wordt actief gezocht naar een team dat zich over de organisatie van evenementen kan ontfermen, ondersteund door lokale vrijwilligers.
- De NBF wil toernooiorganisatoren met elkaar in contact brengen en vanuit die netwerkfunctie het niveau van de toernooien in Nederland naar een hoger plan tillen, door meer kennisdeling en samenwerking.





# De NBF is een stabiele organisatie

## Ambities 2023:

- 12.000 bowlers zijn in 2023 aan de NBF verbonden door een vorm van lidmaatschap.
- Bowlingcentra zijn verbonden aan de NBF, via de NBF Businessclub.
- Binnen de gehele organisatie (bestuur, bureaumedewerkers en vrijwilligers) is bekend welke marketing doelen worden nagestreefd en wat het beleid is rondom communicatie & presentatie.

## Acties 2022:

- Na een moeilijke periode voor de gehele bowlingbranche, willen we weer vooruit kijken met bowlingcentra, de proshops, suppliers en partners om samen die banen zo vol mogelijk te krijgen en zoveel mogelijk bowlers aan ons te binden. Alleen door samen te werken kunnen we de bowlingsport in Nederland weer kleur op het gezicht geven.



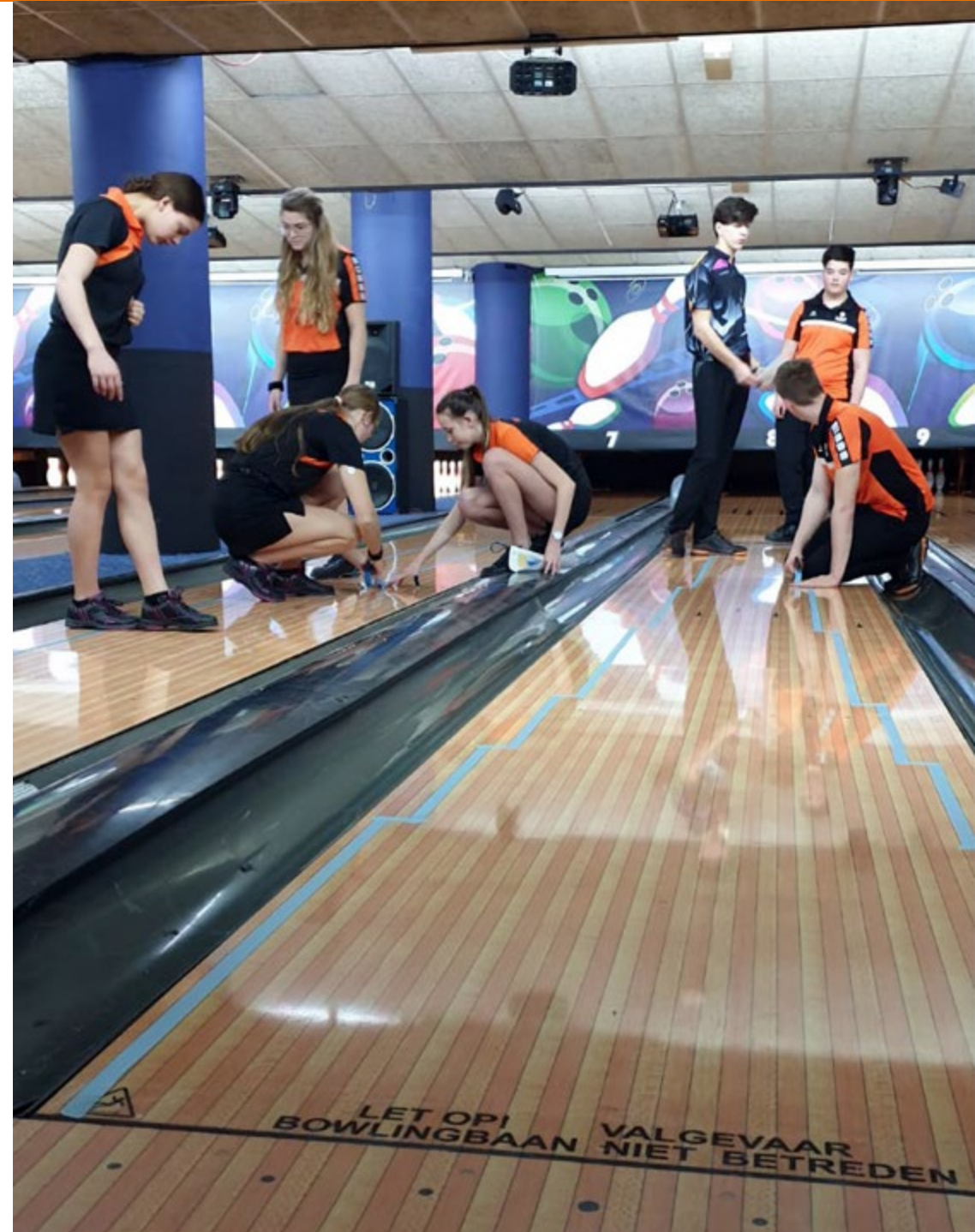
# De NBF doet met Team NL Bowling mee om de prijzen

## Ambities 2023:

- Team NL Bowling is aanwezig tijdens alle EK's en WK's waarbij het meedoet om de prijzen.
- Spelers maar ook trainers & coaches zijn op het niveau dat te bewerkstelligen.
- Team NL Bowling organiseert jaarlijks een 'fandag' en iedere selectie heeft twee shirtspansoren.

## Acties 2022:

- In 2022 wordt vorm gegeven aan het topsportplan voor de nieuwe cyclus 2022 t/m 2025. Ook wordt invulling gegeven aan de nieuwe structuur die de IBF in 2021 gepresenteerd heeft, waarbij jaarlijks wereldkampioenschappen worden georganiseerd waarvoor alle landen zich dienen te kwalificeren.
- In 2022 wordt invulling gegeven aan de ontwikkelde activiteiten en worden alle sponsorafspraken gerealiseerd
- Team NL Bowling breidt in 2022 de zichtbaarheid tijdens eigen activiteiten en/of clinics in bowlingcentra uit, waarbij ook wordt bijgedragen aan het budget dat beschikbaar is voor deelname aan evenementen.





# Verlies- en winstrekening

	Resultaat	Begroting	Begroting
<b>Kosten organisatie</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Personeel	238.218	284.100	205.000
Huisvesting	21.522	27.000	21.800
Bureau & organisatie	72.133	64.000	71.400
Bestuur, commissies	3.602	8.500	4.500
Districten	4.747	1.000	2.000
<b>Totaal</b>	<b>340.222</b>	<b>384.600</b>	<b>304.700</b>
<b>Opbrengsten organisatie</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Doorberekende personeelskosten	0	112.700	0
Contributies	272.644	342.000	259.000
Subsidies	96.386	79.000	88.000
Overige opbrengsten	12.478	100	200
<b>Totaal</b>	<b>381.508</b>	<b>533.800</b>	<b>347.200</b>
<b>Kosten producten en diensten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Magazines	43.149	46.000	20.000
Marketing en PR	3.589	5.000	10.000
VO	9.576	63.000	9.000
NBF Evenementen	59.158	131.250	95.000
Opleidingen	11.351	55.000	7.500
<b>Totaal</b>	<b>126.822</b>	<b>300.250</b>	<b>141.500</b>
<b>Opbrengsten producten en diensten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Magazines	8.244	34.000	14.000
VO en ledenservice	16.600	0	0
NBF Evenementen	37.918	160.000	118.500
Opleidingen	-245	3.500	0
<b>Totaal</b>	<b>62.517</b>	<b>197.500</b>	<b>132.500</b>
<b>Projecten</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Jeugd	-11.001	11.000	7.500
Topsport evenementen	5.651	23.500	17.000
Topsport trainingen	12.081	7.000	9.000
<b>Totaal</b>	<b>6.731</b>	<b>41.500</b>	<b>33.500</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-29.750</b>	<b>4.950</b>	<b>0</b>



# NBF

**NEDERLANDSE  
BOWLING FEDERATIE**

Mei 2021

Nederlandse Bowling Federatie  
Landjuweel 62  
3905 PH Veenendaal  
Postbus 326  
3900 AH Veenendaal



[nbf.bowlen.nl](http://nbf.bowlen.nl)



Nederlandse Bowling Federatie



[nfbowlen](https://www.instagram.com/nfbowlen)



[@NBF\\_Bowlen](https://twitter.com/NBF_Bowlen)

Foto's door Marius Dik

---



**NEDERLANDSE  
LOTERIJ**