

Jaarplan 2024



NBF

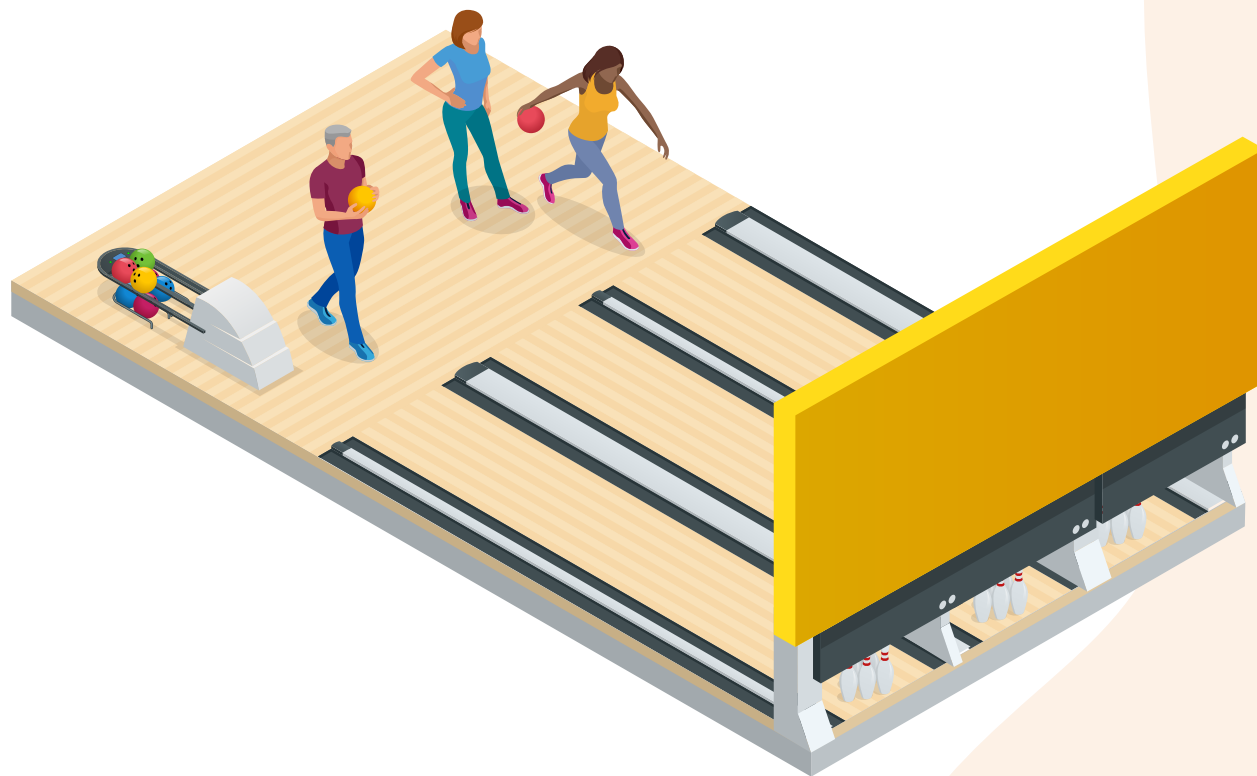
**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Jaarplan 2024

Voor je ligt het jaarplan 2024. Hierin staan de activiteiten beschreven die bijdragen aan het behalen van speerpunten die voor 2026 zijn gekozen, zoals beschreven in ons meerjarenbeleidsplan 2024-2026. De speerpunten zijn onderverdeeld in drie pijlers:

- ▶ **Een directe relatie met de bowlers**
- ▶ **Het versterken van verenigingen**
- ▶ **De promotie van de sport**

Per pijler beschrijven we in dit jaarplan wat we aan het eind van 2024 bereikt willen hebben. Ook vind je in dit jaarplan de begroting die daarbij past.



Een directe relatie met de bowlers

Activiteiten:

- ▶ We voegen nieuwe functies toe aan de NBF-app en MijnNBF om leden inzicht te geven in hun ontwikkeling, zowel per seizoen als gedurende het huidige seizoen. Daarnaast bieden we leden kans zich te vergelijken met anderen.
- ▶ We brengen trainingsmogelijkheden in kaart op onze website, zodat alle leden de mogelijkheid hebben zich via training te ontwikkelen.
- ▶ Er komt een nieuwe maandelijkse digitale nieuwsbrief, speciaal voor de bowlers. In deze nieuwsbrief geen verenigingsnieuws, maar enkel berichten gericht op de bowler.
- ▶ In een snel veranderende wereld willen we ervoor zorgen dat iedereen zich welkom voelt binnen de bowlingsport. Dat vraagt aandacht en aanpassingen. Daarin blijven we ook in 2024 voorbeelden delen en verenigingen adviseren.
- ▶ We organiseren topsportprogramma's waarin talenten en toppers hun ambities kunnen vervullen. Via de atletenvertegenwoordiging hebben de topsporters inspraak in de programma's.
- ▶ We starten met de gesprekken om samen met verenigingen en (potentiële) partners waarde toe te voegen aan het lidmaatschap.



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Het versterken van verenigingen

Activiteiten:

- ▶ We maken een overzicht van verenigingen waarin de volgende kenmerken worden verzameld:
 - Activiteitsaanbod (leagues, trainingen, toernooien)
 - Doelgroepen (jeugd, jong senioren, 50+, G- en D-bowlers)
 - Groeipotentieel (beschikbare ruimte, ambitie, slagkracht)
 - Uitdagingen (bestuurlijk, financieel, ledenbestand, vrijwilligers)
 - Omgeving (relatie ondernemer, kansen lokale samenwerking)
- ▶ We werken met inzicht in de kenmerken toe naar 3 of 4 profielen van verenigingen, waarop wij onze ondersteuning kunnen aanpassen en bundelen.
- ▶ Door gericht enkele locaties te kiezen waar kansen liggen voor ledengroei, kunnen we activiteiten testen die bij succes kunnen worden verspreid door het land en bijdragen aan de promotie van de sport.
- ▶ We besteden extra aandacht aan de communicatie over onze ondersteuningsmogelijkheden. Zoals de ontwikkeling van een handboek voor nieuwe bestuursleden, met daarin in hoofdlijnen de rechten, plichten en kansen voor het bestuur, aangevuld met links en documenten die per onderwerp voor verdieping zorgen.
- ▶ Door directer contact met bowlers (zie focus op relatie met de bowlers) realiseren we voor verenigingen een breder bereik aan potentiële deelnemers voor hun eigen activiteitsaanbod.
- ▶ Om vanuit de gezamenlijke ambities doelstellingen te halen, is uitbreiding van het vrijwilligersbestand noodzakelijk. Verenigingen worden betrokken bij de zoektocht naar vrijwilligers ter ondersteuning van het bondsbureau.

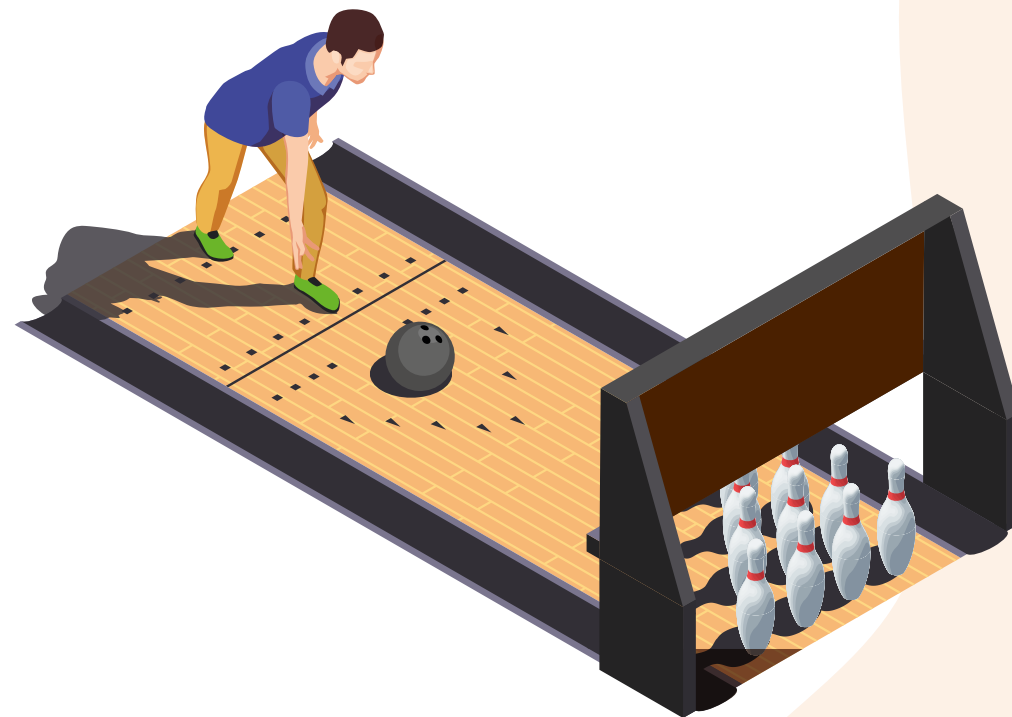


NBF
NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

De promotie van de sport

Activiteiten:

- ▶ In samenwerking met de evenementencommissie brengen we het evenementenaanbod in kaart en gaan we op zoek naar de 'gaten' in het aanbod. Vervolgens dagen we organisatoren uit om die gaten samen met ons in te vullen, zodat er voor iedere bowler passend aanbod is.
- ▶ Met Team NL Bowling zetten we in op de organisatie van clinics voor bedrijven, scholen en andere groepen, om zo te kunnen blijven bijdragen aan de zichtbaarheid van onze sport en het financieren van uitzendingen naar EK's & WK's.
- ▶ We willen bewustwording creëren bij verenigingen, organisatoren van activiteiten, bowlers en ondernemers op het gebied toegankelijkheid en diversiteit & inclusie en het welkom laten voelen van iedereen binnen de sport.
- ▶ Om onze activiteiten en programma's op niveau te houden zijn door ledendaling nieuwe inkomstenbronnen noodzakelijk. Daarin blijven we continu zoeken naar nieuwe kansen buiten de geijkte paden.
- ▶ Wanneer zich kansen voordoen om bowlen in landelijke media te promoten, stellen we ook in 2024 alles in het werk om die promotie te realiseren.



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Begroting 2024

	Resultaat	Begroting	Begroting
Kosten organisatie	2022	2023	2024
Personeel	217.023	223.808	232.000
Huisvesting	15.270	14.800	16.000
Bureau & organisatie	67.647	51.900	45.000
Bestuur, commissies	4.663	4.500	5.000
Districten	814	0	0
Totaal	305.416	295.008	298.000
Opbrengsten organisatie	2022	2023	2024
Contributies	280.065	248.807	262.000
Subsidies	87.601	85.000	92.000
Overige opbrengsten	5.413	200	0
Totaal	373.079	334.007	354.000
Kosten producten en diensten	2022	2023	2024
Magazines	23.842	23.000	30.000
Marketing en PR	5.879	7.500	7.500
VO	7.122	9.500	12.000
NBF Evenementen	103.488	95.000	100.000
Opleidingen	9.306	10.000	10.000
Totaal	149.636	145.000	159.500
Opbrengsten producten en diensten	2022	2023	2024
Magazines	8.750	14.000	10.000
NBF Evenementen	110.554	118.500	120.000
Opleidingen	3.990	5.000	5.000
Totaal	123.294	137.500	135.000
Projecten	2022	2023	2024
Jeugd	2.609	7.500	7.500
Topsport evenementen	17.595	15.000	15.000
Topsport trainingen	9.002	9.000	9.000
Totaal	29.206	31.500	31.500
Resultaat	12.115	0	0



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Mei 2023

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal

 nbf.bowlen.nl

 [@nbfbowlen](https://www.facebook.com/nbfbowlen)

 [@nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)

 [@NBF_Bowlen](https://twitter.com/NBF_Bowlen)

Supporter van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**