

De NBF is er  
voor alle bowlers

Jaarplan 2020



**NBF**

**NEDERLANDSE  
BOWLING FEDERATIE**



## Vooraf

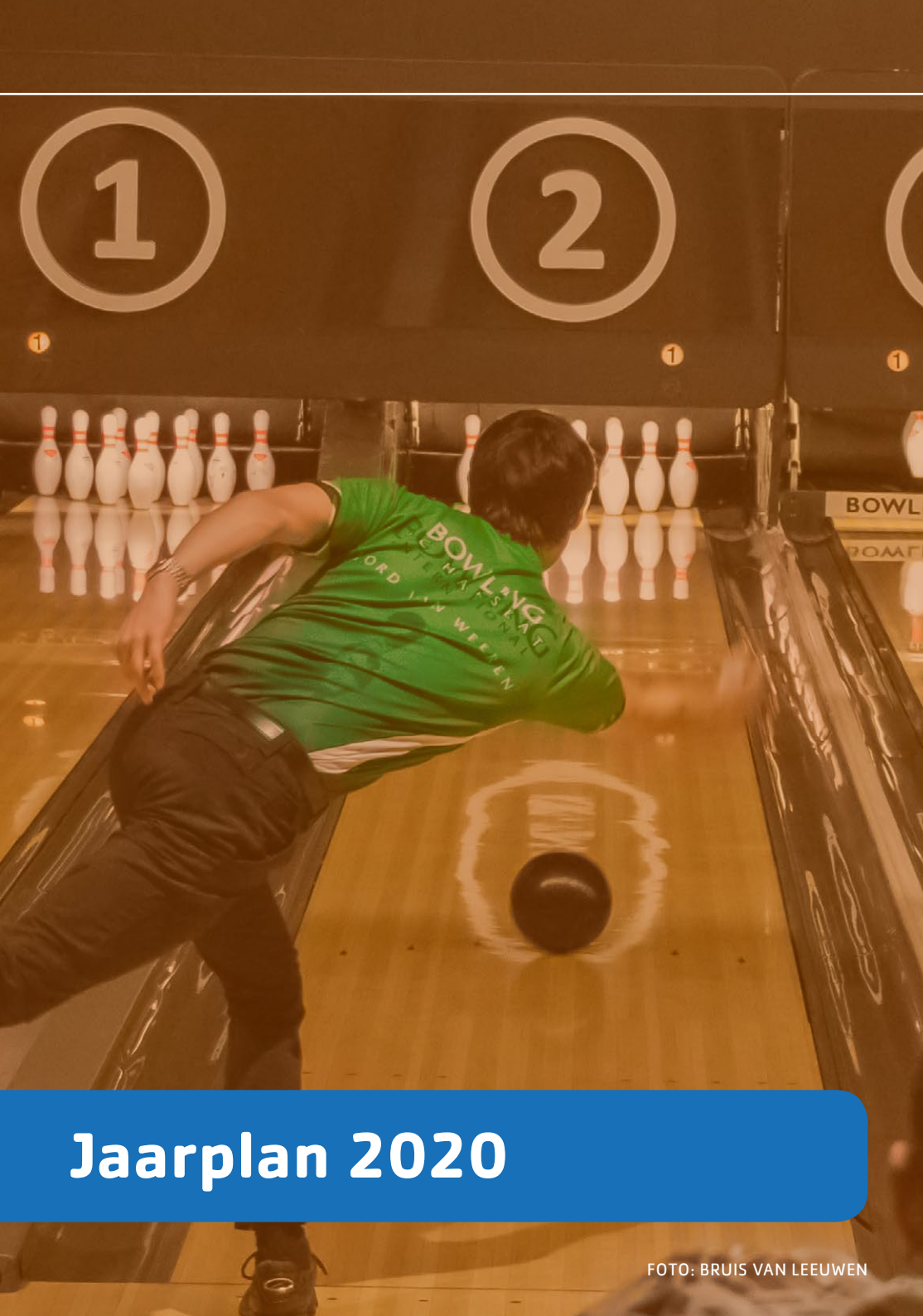
De ambities die we als bestuur en bureamedewerkers in 2018 met elkaar beschreven hebben en die terugkomen in het jaarverslag 2018 en in dit jaarplan 2020, bieden ons houvast. Houvast als het gaat om prioriteiten stellen en het vasthouden aan een koers waarin we geloven. Daarnaast is de bowlingsport continu in beweging en zullen we daarop moeten anticiperen.

We realiseren ons heel goed dat tijden snel veranderen en dat de wereld er in 2023 heel anders uit kan zien. Daar kunnen we onze ogen niet voor sluiten. Zo hebben we bijvoorbeeld te maken met (de invoering van) nieuwe regels omtrent ballen. En denken we met elkaar na hoe we, wanneer de touwtjesbanen (string technology) hun herintrede doen, het plezier in de sport voor alle bowlers kunnen behouden. Daarnaast onderzoeken we met partner Lanetalk wat de fanatieke recreanten drijft om vaker terug te komen en hoe we daar op in kunnen spelen, en maakt ook Hyperbowling ons nieuwsgierig.

Om als NBF ook in de toekomst een eerlijke bowlingsport te organiseren en verenigingen te kunnen ondersteunen is het van belang dat de organisatie stabiel is. De contributie die verenigingen aan ons afdragen is een belangrijke inkomstenbron, net als de bijdrage vanuit subsidies. We zijn alert op de kansen die er landelijk zijn en blijven ondertussen zoeken naar nieuwe verdienmodellen om als organisatie onze ambities waar te kunnen maken.

In dit plan staat beschreven welke acties hier in 2020 een bijdrage aan moeten leveren. Daarbij rekenen we opnieuw op de ondersteuning van vrijwilligers, partners en verenigingen.

Bob Schut  
voorzitter NBF



## Jaarplan 2020

FOTO: BRUIS VAN LEEUWEN

In 2020 wil de NBF de eerste resultaten zien van de veranderingen die in 2019 zijn ingezet, waar 2019 in het teken staat van onderzoek en voorbereiding.

Ook in 2020 wil de NBF:

1. Er zijn voor alle bowlers
2. Mee gaan met de tijd
3. Voorop lopen in evenementenorganisatie
4. Een stabiele organisatie zijn
5. Met Team NL Bowling meedoen om de prijzen

Aan de hand van de ambities die we hebben vastgesteld voor 2023 wordt in dit plan beschreven wat voor de NBF in 2020 de aandacht krijgt.



# 1 De NBF is er voor alle bowlers

FOTO: MARISKA VAN MAREN

## Ambities 2023:

- 60% van de aangesloten verenigingen zijn tevreden over het lidmaatschap, de dienstverlening en het contact met de NBF.
- Bestuursleden van verenigingen hebben geen probleem om de waarde van het NBF lidmaatschap uit te leggen aan hun leden.
- Bedrijfsbowlen valt volledig onder de vlag van de NBF.

## Acties 2020:

- De uitkomsten van de in 2019 gehouden verenigingsmonitor en de gesprekken die met verenigingen zijn gevoerd krijgen een vervolg.
- De NBF wil in gesprek met de verenigingen die we in 2019 niet bezocht hebben.
- De organisatie van de NK 2020, voor het eerst in de nieuwe vorm, moet onderstrepen dat de NBF er voor alle bowlers is. Dat betekent dat naast alle reguliere NK's o.a. de NK Bedrijfsbowlen voor het eerst onder de vlag van de NBF wordt georganiseerd.
- In 2020 willen we ons vanuit opleiding meer richten op het organiseren van workshops en bijscholingen. Daarnaast blijven we over de landsgrens op zoek naar internationale samenwerking.



## 2. De NBF gaat mee met de tijd

FOTO: BRUIS VAN LEEUWEN

### **Ambities 2023:**

- De organisatie rondom evenementen en leagues is volledig geautomatiseerd.
- CRM staat als een huis en is gekoppeld aan andere programma als MijnNBF en Exact.
- Alle bowlers in Nederland zijn in beeld. We weten waar gebowld wordt, door wie en hoe vaak.

### **Acties 2020:**

- In 2020 gaat de NBF aan de slag met het functioneel ontwerp voor de automatisering van evenementen en leagues.
- Het CRM krijgt ook in 2020 veel aandacht om de gestelde ambitie te kunnen realiseren.
- De NBF gaat aan de slag met kansrijke centra en doelgroepen op basis van uitkomsten van de onderzoeken en gesprekken zoals (uit)gevoerd in 2019.



## 3. De NBF loopt voorop in evenementen organisatie

### Ambities 2023:

- Alle evenementen die de NBF organiseert hebben dezelfde professionele kwaliteit en worden georganiseerd door een team van vrijwilligers.
- Meer deelnemers is het doel. Media-aandacht en meer toeschouwers zijn bonus.

### Acties 2020:

- De organisatie van de European Youth Championships 2020 in Tilburg moet een inspiratie zijn voor organisatoren in binnen- en buitenland. Nederland heeft een goede naam als het gaat om het organiseren van sportevenementen en de NBF wil die status bevestigen.
- De NBF wil de leden die betrokken raken bij de organisatie van de EYC enthousiasmeren zich ook daarna in te blijven zetten voor de organisatie van aantrekkelijke evenementen.
- De NK 2020 worden voor het eerst in de nieuwe vorm georganiseerd.

**Ambities 2023:**

- 12.000 bowlers zijn in 2023 aan de NBF verbonden door een vorm van lidmaatschap.
- Bowlingcentra zijn verbonden aan de NBF, via de NBF Businessclub.
- Binnen de gehele organisatie (bestuur, bureaumedewerkers en vrijwilligers) is bekend welke marketing doelen worden nagestreefd en wat het beleid is rondom communicatie & presentatie

**Acties 2020:**

- In 2020 wordt de ledendaling gestopt als gevolg van de diverse acties beschreven in dit plan.
- Het activiteiten- en dienstenpakket van de NBF Businessclub wordt verder uitgebreid. Daarnaast verdubbelt het aantal leden in 2020 t.o.v. 2019.
- Er wordt uitvoering gegeven aan het in 2019 geschreven MarCom plan.

# 4 De NBF is een stabiele organisatie



## 5. De NBF doet met Team NL Bowling mee om de prijzen

### **Ambities 2023:**

- Team NL Bowling is aanwezig tijdens alle EK's en WK's waarbij het meedoet om de prijzen.
- Spelers maar ook trainers & coaches zijn op het niveau dat te bewerkstelligen.
- Team NL Bowling organiseert jaarlijks een 'fandag' en iedere selectie heeft twee shirtsporen.

### **Acties 2020:**

- Via de EK's 2020 wordt plaatsing voor de WK 2021 behaald door zowel de heren als de dames.
- Een spelervolgsysteem wordt geïntroduceerd voor alle selectieleden van de U18, U21, dames en heren. Alle coaches zijn bekend met het systeem en de ontwikkeling die hierin gemonitord kan worden.
- Voor alle teams wordt in 2020 een shirtsponsor gevonden.
- Team NL Bowling is vaker zichtbaar tijdens eigen activiteiten en/of clinics in bowlingcentra, waarbij ook wordt bijgedragen aan het budget dat beschikbaar is voor deelname aan evenementen.



	Resultaat	Begroting	Werkbegroting 2019	Begroting
<b>Kosten organisatie</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Personeel	276.785	267.600	267.600	284.100
Huisvesting	25.377	26.700	26.700	26.700
Bureau & organisatie	77.100	65.000	65.000	71.000
Bestuur, commissies	7.499	8.500	8.500	8.500
Districten	-440	1.000	1.000	1.000
<b>Totaal</b>	<b>386.321</b>	<b>368.800</b>	<b>368.800</b>	<b>391.300</b>
<b>Opbrengsten organisatie</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Doorberekende personeelskosten	147.078	112.700	112.700	112.700
Contributies	286.739	285.000	305.250	340.250
Subsidies	79.834	95.000	95.000	79.000
Overige opbrengsten	58	100	100	100
<b>Totaal</b>	<b>513.709</b>	<b>492.800</b>	<b>513.050</b>	<b>532.050</b>
<b>Kosten producten en diensten</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Magazines	41.191	46.000	46.000	40.000
Marketing en PR	6.582	7.000	7.000	7.000
VO	74.481	70.500	70.500	71.500
NBF Evenementen	150.215	139.750	139.750	131.250
Opleidingen	42.711	42.500	42.500	45.500
<b>Totaal</b>	<b>315.180</b>	<b>305.750</b>	<b>305.750</b>	<b>295.250</b>
<b>Opbrengsten producten en diensten</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Magazines	27.613	34.000	34.000	32.000
VO en ledenservice	30.000	0	20.000	0
NBF Evenementen	165.473	165.500	165.500	167.500
Opleidingen	3.605	5.000	5.000	8.000
<b>Totaal</b>	<b>226.691</b>	<b>204.500</b>	<b>224.500</b>	<b>207.500</b>
<b>Projecten</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Jeugd	12.756	13.000	13.000	11.000
Topsport evenementen	31.330	43.000	43.000	35.000
Topsport trainingen	12.309	7.000	7.000	7.000
<b>Totaal</b>	<b>56.395</b>	<b>63.000</b>	<b>63.000</b>	<b>53.000</b>
EK Jeugd 2020 Tilburg				0
<b>Resultaat</b>	<b>-17.497</b>	<b>-40.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Nederlandse Bowling Federatie**  
Landjuweel 62  
3905 PH Veenendaal  
Postbus 326  
3900 AH Veenendaal



**nbf.bowlen.nl**



**Nederlandse Bowling Federatie**



**nfbowlen**



**@NBF\_Bowlen**



# NBF

**NEDERLANDSE  
BOWLING FEDERATIE**