

Plaats je eigen persbericht!

September 2015

Vereniging: BV IJsselmonde

Initiatief: Deze vereniging plaatst zelf berichten in het (digitale) huis-aan-huis-blad en vergroot daarmee de naamsbekendheid van de club(activiteiten).

Het is niet eenvoudig om de bowlingsport in de pers onder de aandacht te brengen, zo is de afgelopen jaren gebleken. Helaas is het (tot op heden) nog geen 'Studio Sport-item'. Toch liggen er voor bowlingverenigingen kansen om op lokaal niveau de publiciteit te zoeken! Je kunt ervoor kiezen om een persbericht te schrijven en die naar de lokale media te sturen, of om een journalist eens vragen om een avondje mee te bowlen. Daarnaast is de afgelopen jaren een nieuw fenomeen ontstaan: er zijn steeds meer weekbladen waar het mogelijk is om als 'meeschrijver' zelf persberichten te plaatsen.

De Weekkrant

Jan Karreman van Bowlingvereniging IJsselmonde heeft hier al veel ervaring mee. "Ik heb ooit een account aangemaakt bij 'De Weekkrant' en 'Dichtbij.nl'. Als ik een persbericht heb geschreven, bijvoorbeeld over een toernooi of een afsluitende dag van de competitie, dan plaats ik het op de pagina van onze regio onder het kopje 'sport'. Dat werkt heel goed!"

Aanhouder wint

Jan stuurt hetzelfde bericht ook altijd door naar de sportredacteur. "Het wordt soms wel, en soms niet geplaatst. Dat is volgens mij ook afhankelijk van hoe interessant het stuk is voor de lezers van de krant. Mijn ervaring is dat de aanhouder wint! En wat ook nog een tip is: stuur altijd een leuke, rechtenvrije foto mee in hoge resolutie, en zorg dat er mensen op staan die qua leeftijd overeenkomen met de doelgroep van je naamsbekendheids- of ledenwerfactie."

Voor meer informatie: Jan Karreman, j.karreman10@upcmail.nl