

Jaarplan 2027



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE
65 JAAR

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onze missie	4
Onze visie	4
Onze ambitie	4
Onze kernwaarden	5
Strategische beleidspijlers	6
1. Samenwerking	8
2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport	10
3. Doorontwikkeling van de sport	12
4. Zichtbare sport	14
5. Professionaliteit van de organisatie	16
Begroting	18



Inleiding

In dit jaarplan presenteren wij de actiepunten van de Nederlandse Bowling Federatie (NBF) voor 2027. Dit jaarplan is het eerste uitvoeringsjaar van het meerjarenbeleidsplan 2027-2029 en staat daarmee nadrukkelijk in het teken van het leggen van een stevig fundament voor de toekomst van de bowlingsport in Nederland.

Een bijzonder tintje daarbij: in 2027 bestaat de NBF maar liefst 65 jaar. Een mijlpaal om trots op te zijn. Al 65 jaar brengen we bowlers samen, rollen er strikes door heel Nederland en bouwen we samen aan een sport die generaties verbindt. Dit jubileumjaar biedt niet alleen ruimte om stil te staan bij onze rijke historie, maar vooral ook om met energie vooruit te kijken naar de toekomst van de bowlingsport in Nederland.

De activiteiten in dit plan dragen bij aan het realiseren van onze missie, visie en ambitie, waarbij we bouwen aan een toekomstbestendige, toegankelijke en aantrekkelijke sport. De kernwaarden vormen het fundament van onze organisatie en geven richting aan ons handelen en samenwerken. Deze basis is nog altijd leidend voor hoe wij ons ontwikkelen en keuzes maken.

Het jaar 2027 kenmerkt zich door het concretiseren van strategische keuzes en het vertalen van onze ambities en focuspunten naar uitvoerbare acties. We zetten in op samenwerking, een toegankelijke en aantrekkelijke sport, de doorontwikkeling van de sport, een zichtbare sport en de professionaliteit van de organisatie.

Onze missie

De NBF is de landelijke sportbond die bowlers, verenigingen en andere organisaties faciliteert en samenbrengt rond één gedeelde passie: de bowlingsport.

Onze visie

Bowlen is een volwaardige, herkenbare en toekomstbestendige sport. De NBF zorgt samen met haar partners voor structurele zichtbaarheid van de sport en het aantrekken van nieuwe leden, die hun lidmaatschap ervaren als waardevol en betekenisvol.

Onze ambitie

Samen bouwen aan een toekomstbestendige sport

De NBF werkt aan een sterke en toekomstgerichte sportstructuur waarin ontwikkeling centraal staat van bowlers, vrijwilligers, verenigingen, bowlingcentra, de eigen organisatie en de sport als geheel.

We ondersteunen verenigingen, verzorgen opleidingen, organiseren (landelijke) wedstrijden, ontwikkelen talenten en topsporters, stimuleren innovatie en samenwerking en behartigen de belangen van onze sport.

Samen creëren we een inclusieve, toegankelijke en vitale sportomgeving waarin iedereen met plezier kan bowlen, zich kan ontwikkelen en zich betrokken voelt.

Onze kernwaarden

De kernwaarden van de NBF vormen het fundament van onze organisatie en geven richting aan ons handelen en samenwerken. Sinds de oprichting zet de NBF zich in voor het organiseren van competities en evenementen, het opleiden van trainers en wedstrijdleiders, het ondersteunen van verenigingen en het behalen van internationale successen met onze nationale selecties.

Deze basis is nog altijd leidend voor hoe wij ons ontwikkelen en keuzes maken. Onze kernwaarden geven daarbij houvast en maken duidelijk waar we voor staan:



Gezamenlijk

De NBF brengt bowlers, verenigingen en andere organisaties samen. Dit vormt de basis voor een sterke sportgemeenschap en onderling vertrouwen waarin samenwerking, betrokkenheid en kennisdeling centraal staan.



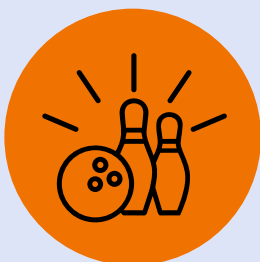
Toegankelijk

De NBF streeft naar een inclusieve, veilige en laagdrempelige bowlingsport met duidelijke communicatie waarin iedereen kan meedoen en zich welkom voelt ongeacht leeftijd, beperking, achtergrond of ambitie.



Prestatiegericht

De NBF stimuleert plezier en prestaties op alle niveaus, van recreatief bowlen binnen een vereniging tot en met internationale topsport. We investeren in kwalitatief aanbod en begeleiding als fundament.



Toekomstgericht

De NBF bouwt door innovatie, heldere communicatie en een sterke organisatiekracht aan een professionele en wendbare sportbond. We spelen actief in op maatschappelijke ontwikkeling en veranderende behoeften binnen de sport.



Strategische beleidspijlers

Strategische beleidspijlers

De strategische beleidspijlers vormen de leidraad voor de ontwikkeling van de NBF in de periode 2027-2029. Ze zijn gebaseerd op inzichten uit de sport, input van stakeholders en een gezamenlijke analyse van kansen en uitdagingen binnen de bowlingsport.

Per beleidspijler hebben we een duidelijke ambitie en bijbehorende focuspunten geformuleerd in het meerjarenbeleidsplan 2027-2029. In dit jaarplan vertalen we deze door naar concrete actiepunten voor 2027. Dit eerste jaar staat in het teken van het opbouwen van een stevig fundament. We ontwikkelen, testen en implementeren nieuwe werkwijzen, producten en samenwerkingen.

Door te investeren in deze basis creëren we de voorwaarden voor groei in 2028 en de verankering in 2029. Gedurende dit proces blijven onze missie, visie, ambitie en kernwaarden richtinggevend.

De vijf strategische beleidspijlers zijn:

1. Samenwerking

Plezierige bowlingbeleving door sterke samenwerking in de sport.

2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport

Het hele jaar door meer mensen met plezier laten bowlen.

3. Doorontwikkeling van de sport

Een sterke sportstructuur met aantrekkelijke competities en een ambitieus topsportprogramma.

4. Zichtbare sport

Bowlen als herkenbare, sociale en competitieve sport met maatschappelijke waarde.

5. Professionaliteit van de organisatie

Een sterke, betrouwbare en toekomstbestendige organisatie.



1. Samenwerking

Plezierige bowlingbeleving door sterke samenwerking in de sport.

Wat is onze ambitie?

In 2030 functioneert de bowlingsport als een samenhangend netwerk waarin verenigingen, bowlingcentra, andere organisaties en de NBF vanuit eigen rol, mogelijkheden en met heldere communicatie samenwerken. Door structurele samenwerking en kennisdeling ontstaat een sterke en toekomstbestendige bowlingsport die lokaal én landelijk beter georganiseerd en zichtbaar is.

Wat zijn onze focuspunten?

Praktische ondersteuning voor verenigingen en bowlingcentra

We ontwikkelen en delen kant-en-klare hulpmiddelen die direct toepasbaar zijn, zoals voorbeeldprogramma's voor sportaanbod, communicatiematerialen, stappenplannen voor ledenwerving en draaiboeken voor evenementen.

Regelmatige netwerk- en kennisbijeenkomsten

We organiseren structureel bijeenkomsten (online en fysiek) waar verenigingen, bowlingcentra, wedstrijdleiders en trainers kennis uitwisselen, elkaar ontmoeten en samenwerken aan gezamenlijke uitdagingen.

NBF-website als centraal platform

We bouwen de NBF-website door tot hét landelijke platform waar leden, verenigingen, bowlingcentra, wedstrijdleiders en trainers eenvoudig informatie, tools, nieuws en praktijkvoorbeelden kunnen vinden en delen.

Bowlingcentra als volwaardige sportpartners

We versterken de samenwerking met bowlingcentra door hen actief te betrekken bij sportontwikkeling, verenigingsactiviteiten, promotie en erkennen hen als gelijkwaardige partners binnen de sport.

Wat gaan we doen in 2027?

We richten ons binnen de strategische beleidspijler “samenwerking” op de volgende onderwerpen:

Advies en betrokkenheid leden

Het oprichten van een adviescommissie, bestaande uit NBF-leden uit verschillende geledingen van de bowlingsport, die het bestuur zowel gevraagd als ongevraagd adviseert over beleid, ontwikkelingen en vraagstukken binnen de bond en de sport.

Netwerk- en kennisbijeenkomsten

Het organiseren van minimaal twee online verenigingsoverleggen voor bestuurders over verenigingsondersteuning, actuele ontwikkelingen en onderwerpen rondom de bondsvergadering. Evenals minimaal één online themabijeenkomst voor vrijwilligers binnen verenigingen specifiek gericht op sociale veiligheid.

Uitbreiding ondersteuning 4 V's voor veiligheid

Het uitbreiden van de ondersteuning aan verenigingen op het gebied van de 4 V's voor veiligheid, waarbij de in 2026 gestarte ondersteuning voor verenigingen met jeugdleden in 2027 wordt uitgebreid naar alle verenigingen. Het doel is dat minimaal 50% van de verenigingen met jeugdleden en dat minimaal 30% van alle verenigingen gebruikmaakt van de Regeling Gratis VOG.

Online kennisbank voor verenigingen

Het ontwikkelen van een online kennisbank op de NBF-website voor verenigingen, met praktische informatie en ondersteuning op het gebied van ledenbehoud, vrijwilligers, communicatie, onboarding van nieuwe leden, wet- en regelgeving en online vindbaarheid.

Samenwerking met bowlingondernemers

Het oprichten van een klankbordgroep met betrokken bowlingondernemers om gezamenlijk actuele en toekomstige kansen, uitdagingen en ontwikkelingen binnen het wedstrijdbowlen, de bowlingsport en de NBF te bespreken.

Promotie van sportbowlen

Het gezamenlijk met bowlingondernemers ontwikkelen van promotioneel materiaal voor sportbowlen dat per bowlingcentra of vereniging gepersonaliseerd kan worden. Het materiaal bestaat uit een fysieke tijdloze folder en digitale uitingen voor schermen en websites, met als doel de bowlingsport lokaal en landelijk beter zichtbaar te maken.

2. Toegankelijke en aantrekkelijke sport

Het hele jaar door meer mensen met plezier laten bowlen.

Wat is onze ambitie?

In 2030 is bowlen een toegankelijke en aantrekkelijke sport voor een groeiende en diverse groep sporters. De sport biedt een duidelijke en logische route van kennismaking naar structurele deelname aan lokale en nationale wedstrijden. Daarbij wordt gericht ingezet op kansrijke doelgroepen zoals volwassenen (25+) en herintreders, zonder jeugd uit het oog te verliezen. Het sportaanbod is herkenbaar, gevarieerd en ondersteunt zowel recreatieve als competitieve deelname.

Wat zijn onze focuspunten?

👤 **Toegankelijke sportformats voor iedereen**

We verzamelen, verbeteren en delen eenvoudige en leuke bowlingactiviteiten die verenigingen lokaal kunnen aanbieden, zodat meer mensen makkelijk kunnen instappen en blijven meedoen.

👤 **Ondersteuning bij lokale samenwerkingen**

We helpen verenigingen actief bij het opzetten en versterken van samenwerkingen met gemeenten, scholen en maatschappelijke organisaties met advies, voorbeelden en contactmogelijkheden.

👤 **Betere online vindbaarheid en informatie**

We zorgen dat het bowlingaanbod en alle relevante informatie online makkelijk te vinden en duidelijk te begrijpen is, zodat nieuwe en bestaande sporters snel weten waar en hoe ze kunnen deelnemen.



Wat gaan we doen in 2027?

We richten ons binnen de strategische beleidspijler “toegankelijke en aantrekkelijke sport” op de volgende onderwerpen:

Inventarisatie sportformats

Het inventariseren en bundelen van sportformats van verenigingen, inclusief toelichting op de opzet, het doel, de voordelen en de aantrekkelijkheid voor nieuwe en potentiële leden. Zodat succesvolle en vernieuwende vormen van sportaanbod breder gedeeld kunnen worden binnen de bowlingsport.

Wegwijzer voor nieuwe en potentiële leden

Het opstellen en actief verspreiden van een wegwijzer voor nieuwe en potentiële leden met praktische informatie over het wedstrijd bowlen en de NBF, waaronder lokale en landelijke wedstrijden en evenementen, aanmeldmogelijkheden, sportreglementen, nieuwsbrieven en mogelijke vrijwilligersrollen binnen de sport.

Inventarisatie lokale en regionale samenwerkingen

Het samen met verenigingen inventariseren van lokale, regionale en nationale initiatieven en samenwerkingen met overheden, scholen, bedrijven en maatschappelijke organisaties om kansen voor samenwerking en sportontwikkeling binnen de bowlingsport beter inzichtelijk te maken.

Afsluitend

De inventarisaties vormen de basis om in 2028 vervolg te geven aan kennisdeling en ondersteuning. Bijvoorbeeld door informatie op te nemen in de online kennisbank, actief te verspreiden binnen de bowlingsport en verenigingen gericht te ondersteunen bij samenwerking en uitvoering.



3. Doorontwikkeling van de sport

Een sterke sportstructuur met aantrekkelijke competities en een ambitieus topsportprogramma.

Wat is onze ambitie?

In 2030 beschikt de bowlingsport over een sterke en herkenbare sportstructuur waarin breedtesport, talentontwikkeling en topsport logisch op elkaar aansluiten. Het competitieaanbod is passend voor verschillende doelgroepen. Talentontwikkeling is helder en toegankelijk. Topsport inspireert en draagt zichtbaar bij aan de gehele bowlingsport.

Wat zijn onze focuspunten?

Moderne en toegankelijke opleidingsstructuur

We vernieuwen en verbeteren de opleidingen voor trainers, begeleiders en officials, zodat deze aansluiten bij de praktijk, flexibel te volgen zijn en bijdragen aan betere begeleiding op alle niveaus.

Sterke verbinding tussen breedtesport en topsport

We zorgen voor een duidelijke doorlopende lijn van verenigingssport naar talentontwikkeling en topsport, zodat talenten tijdig worden herkend, begeleid en zich optimaal kunnen ontwikkelen.

Aantrekkelijke en passende wedstrijdstructuur

We ontwikkelen een overzichtelijke en flexibele competitie- en wedstrijdopzet die aansluit bij verschillende doelgroepen zoals jeugd, studenten, recreanten, bedrijven en ouderen, zodat iedereen op zijn eigen niveau en met plezier kan deelnemen.

Topsportprogramma

We bouwen voort op een sterke basis met heldere selectiecriteria, een duidelijke visie van (bonds)coaches, professioneel management en consequente uitvoering van beleid. Vanuit dit fundament zetten we topsport actief in als motor voor de ontwikkeling en aantrekkingskracht van de breedtesport.

Wat gaan we doen in 2027?

We richten ons binnen de strategische beleidspijler “doorontwikkeling van de sport” op de volgende onderwerpen:

Modernisering opleidingsstructuur

Het herzien, moderniseren en gefaseerd implementeren van de opleidingsstructuur voor trainers, begeleiders en wedstrijdleiders met blended learning (online en fysiek), zodat opleidingen aantrekkelijker, actueler en beter passend bij de sport en de eisen van NOC*NSF worden. Binnen de vernieuwde opleidingen worden de e-learnings Sterk van Start en Trainer-Coach 3 (Dopingautoriteit) geïntegreerd.

Evaluatie wedstrijdstructuur

Het evalueren van de huidige lokale en nationale wedstrijdstructuur en het wedstrijaanbod, zodat deze beter aansluiten bij sportieve ontwikkeling, toegankelijkheid en doorstroming binnen de bowlingsport.

Ontwikkeling topsportbeleid

Het opstellen van een duidelijke en transparante topsport- en talentontwikkelingslijn van vereniging tot Team NL Bowling, inclusief open trials/selectiedagen, heldere selectiecriteria en een concreet ontwikkelpad voor jeugdspelers richting topsportselecties, als basis voor het topsportplan 2028-2030.

Versterking atletenvertegenwoordiging

Het versterken van de rol van de atletenvertegenwoordiging binnen het topsportprogramma door deze actiever te positioneren en structureel te betrekken bij ontwikkelingen, beleid en besluitvorming rondom topsport.

Zichtbaarheid Team NL Bowling

Het gedurende het hele jaar structureel zichtbaar maken van Team NL Bowling door content te delen over trainingen, voorbereidingstrajecten, evenementen en behind-the-scenes-activiteiten met als doel de verbinding tussen topsport, verenigingen en breedtesporters te versterken.

Regionale clinics Team NL Bowling

Het organiseren van een pilot met twee regionale clinics door Team NL-selectieleden gericht op ontwikkeling, inspiratie en begeleiding van breedtesporters binnen de bowlingsport.

4. Zichtbare sport

Bowlen als herkenbare, sociale en competitieve sport met maatschappelijke waarde.

Wat is onze ambitie?

In 2030 wordt bowlen gezien als een moderne, toegankelijke en sociale sport. Door een duidelijke positionering en consistente communicatie groeien de zichtbaarheid, waardering en de bereidheid om deel te nemen aan de sport. Zowel prestaties als het sociale karakter worden actief uitgedragen.

Wat zijn onze focuspunten?

🎯 Sterke en herkenbare positionering van bowlen

We werken aan een duidelijke positionering van bowlen als sociale, toegankelijke en competitieve sport met maatschappelijke waarde. Dit vertalen we door in hoe de sport wordt gepresenteerd, ervaren en herkend door verschillende doelgroepen in Nederland.

🎯 Prestaties zichtbaar maken op alle niveaus

We brengen prestaties van bowlers en teams actief in beeld, van lokale competities tot internationale toernooien, met aandacht voor het verhaal achter de sporter en de betekenis van hun prestatie.

🎯 Campagnes voor groei en betrokkenheid

We organiseren gerichte campagnes om (nieuwe) doelgroepen aan te trekken en bestaande bowlers te behouden of te laten terugkeren in samenwerking met verenigingen en partners.

🎯 Meer online bereik en interactie

We vergroten onze zichtbaarheid op (meer) sociale media en online platforms door vaker relevante en aansprekende content te delen, actief de interactie aan te gaan met onze doelgroep en verenigingen te ondersteunen hetzelfde te doen.



Wat gaan we doen in 2027?

We richten ons binnen de strategische beleidspijler “zichtbare sport” op de volgende onderwerpen:

Positionering bowlingsport

Het ontwikkelen van een duidelijke en herkenbare positionering voor de bowlingsport, zodat de sport aantrekkelijker en beter herkenbaar wordt voor huidige en potentiële sporters.

Vindbaarheid verenigingen

Het stimuleren van verenigingen om hun actuele gegevens te registreren en te onderhouden op platforms zoals sport.nl en gemeentelijke sportwebsites, zodat mensen die op zoek zijn naar een sport of bowlingvereniging makkelijker bij een lokale vereniging terecht komen.

Samenwerking media en partners

Het actiever samenwerken met partners en externe media om de zichtbaarheid van de bowlingsport en prestaties binnen de (top)sport te vergroten.

Zichtbaarheid prestaties en resultaten

Het structureel zichtbaar maken van prestaties, uitslagen en bijzondere resultaten van wedstrijden en toernooien binnen alle doelgroepen en categorieën, waaronder 50+ (ESBC), G-Bowlen en D-Bowlen.

Doorontwikkeling nieuwsbrieven

Het continueren en verder ontwikkelen van de nieuwsbrieven tot een volwaardig communicatiemiddel voor leden, verenigingen en andere betrokkenen binnen de bowlingsport.

Versterking social media

Het versterken van de inzet op verschillende social media door structureel gebruik te maken van video-content, storytelling en herkenbare contentformats met als doel meer zichtbaarheid, interactie en bereik onder een bredere en jongere doelgroep.

Interactie en ondersteuning digitale communicatie

Het organiseren van interactieve sessies met verenigingen over social media, websitebeheer en digitale communicatie, inclusief het inventariseren van behoeften rondom websiteformats en online ondersteuning.

5. Professionaliteit van de organisatie

Een sterke, betrouwbare en toekomstbestendige organisatie.

Wat is onze ambitie?

In 2030 functioneren de NBF en verenigingen als professionele, transparante en ondersteunende organisaties. Processen zijn duidelijk, communicatie is helder en tijdig, en vrijwilligers en bestuurders worden actief ondersteund. De organisaties zijn toekomstbestendig en digitaal goed ingericht.

Wat zijn onze focuspunten?

🧠 **Duidelijke en regelmatige communicatie**

We communiceren actief, tijdig en begrijpelijk met één heldere communicatiestijl en contentstrategie richting leden, verenigingen, bowlingcentra en partners over ondersteuning, plannen, besluiten en ontwikkelingen.

🧠 **Moderne en gebruiksvriendelijke digitale omgeving**

We zorgen voor een betrouwbaar en overzichtelijk digitaal systeem voor leden- en wedstrijdadministratie, waarmee we onze interne processen efficiënt, foutloos en professioneel kunnen uitvoeren.

🧠 **Servicegerichte en transparante werkwijze**

We werken op een manier waarbij leden, verenigingen en partners behulpzaam en open worden geholpen. We maken processen en keuzes duidelijk, zodat iedereen weet wat men van ons kan verwachten.

🧠 **Heldere organisatie en besluitvorming**

We richten de organisatie zo in dat rollen, verantwoordelijkheden en besluitvorming voor iedereen duidelijk zijn, zodat we efficiënt en transparant kunnen werken.



Wat gaan we doen in 2027?

We richten ons binnen de strategische beleidspijler “professionaliteit van de organisatie” op de volgende onderwerpen:

Modernisering leden- en wedstrijdadministratie

Het moderniseren van de beheerkant van de website voor leden- en wedstrijdadministratie, zodat deze voor de NBF, verenigingsbestuurders en leden duidelijker, inzichtelijker en gebruiksvriendelijker wordt.

Servicegerichte verenigingsondersteuning

Het inrichten van een servicegerichte ondersteuningsstructuur voor verenigingen, inclusief interne achtervang en duidelijke werkafspraken, zodat vragen en communicatie richting verenigingen tijdig worden opgepakt en beantwoord.

Bekendheid Meldpunt Veilige Sport

Het vergroten van de bekendheid van het Meldpunt Veilige Sport binnen de bowlingsport, zodat leden, verenigingen en vrijwilligers beter weten waar zij terecht kunnen bij vragen, signalen of meldingen rondom sociale veiligheid.

Herziening interne organisatie en werkwijze

Het herzien en vastleggen van rollen, taken, verantwoordelijkheden en besluitvorming binnen bestuur, bondsbureau en vrijwilligersorganisatie met als doel effectiever en efficiënter samen te werken.

Actualiseren reglementen en gedragscodes

Het controleren op actualiteit en waar nodig herzien van reglementen en gedragscodes, waaronder het Algemeen Reglement, de Gedragscode Begeleiders, het Tuchtreglement en het Topsportstatuut.

Optimalisatie financiële processen

Het herzien en verbeteren van financiële processen om samenwerking te versterken en efficiënter te werken binnen de organisatie.

Versterking communicatie en transparantie

Het structureel verbeteren van de communicatie en transparantie richting verenigingen en leden door middel van periodieke verenigingsoverleggen, nieuwsbrieven, website-updates, nieuwsberichten, communicatie via de NBF-app en tijdige informatievoorziening over beleid, besluitvorming, evenementen en de uitvoering van plannen.

Organisatieontwikkeling

Het organiseren van twee bijeenkomsten gericht op de verdere professionalisering van de organisatie, waarvan minimaal één bijeenkomst specifiek gericht is op servicegerichte communicatie, samenwerking en werkafspraken.



Begroting

Begroting

	Resultaat 2025	Begroting 2026	Begroting 2027
Opbrengsten organisatie			
Contributie	273.375	298.830	302.115
Toernooien derden	16.270	18.500	15.885
Subsidies	87.919	90.000	80.000
Overige opbrengsten	13.471	2.000	1.000
Totaal	391.034	409.330	399.000
Kosten organisatie			
Personeel	166.834	227.430	253.000
Huisvesting	11.104	15.000	17.000
Bureau & organisatie	44.911	55.000	53.200
Bestuur & commissies	3.442	4.500	4.250
Districten	287	400	300
Totaal	226.577	302.330	327.750
Opbrengsten producten en diensten			
Magazine	6.050	5.000	0
Verenigingsondersteuning	7.806	0	0
NBF Evenementen	145.915	147.500	166.250
Opleidingen	5.825	7.500	8.000
Topsport	51.251	27.500	58.500
Totaal	216.847	187.500	232.750
Kosten producten en diensten			
Magazines	28.577	32.000	16.500
Marketing en PR	9.737	6.500	7.000
Verenigingsondersteuning	21.118	15.000	16.000
NBF Evenementen	126.507	130.500	152.000
Opleidingen	9.056	15.500	14.000
Topsport	98.699	67.500	98.500
Totaal	293.694	267.000	304.000
Resultaat	87.610	27.500	0



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

© 2026

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal



nbf.bowlen.nl



[@nbfbowlen](https://www.facebook.com/nbfbowlen)



[@nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)



[@nbf.bowling](https://www.tiktok.com/@nbf.bowling)

Partner van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

NBF is aangesloten bij:

