

Jaarplan 2026



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Inleiding

We presenteren ons jaarplan 2026. Hierin staan de activiteiten voor 2026 die bijdragen aan het behalen van speerpunten, zoals beschreven in ons meerjarenbeleidsplan 2024-2026. In het plan lees je waar de NBF zich op focust, aan welke doelen we werken en welke acties daarbij horen.

Het jaarplan is opgesteld op basis van gesprekken met de werkorganisatie, waaronder de vaste krachten en nieuwe aanwinsten van 'Team NBF', het bestuur en de directeur. Deze input heeft geleid tot een gedragen plan dat zowel aansluit bij de praktijk als bij de strategische koers.

Onze ambitie is om de elementen van de sport waar we zo trots op zijn te behouden en te versterken, met uiteindelijk het doel een stijging van het aantal bowlers dat is aangesloten bij de verenigingen. Om deze ambitie te realiseren richten we ons jaarlijks op specifieke speerpunten binnen drie pijlers:

- ▶ **Een directe relatie met de bowlers**
- ▶ **Het versterken van verenigingen**
- ▶ **De promotie van de sport**

In het jaarplan staat per pijler het doel voor 2026 beschreven. Voor sommige doelen vanuit het meerjarenbeleidsplan zullen we meer tijd nodig hebben om het te verwezenlijken. Daarnaast is het dankzij de realisatie van het vernieuwde 'Team NBF' wel mogelijk geworden om ons dit jaar weer volledig in te zetten op de opgestelde plannen.

Samen zetten we ons in om de sport verder te laten groeien en nog toegankelijker te maken voor iedereen!



Organisatie



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Organisatie

Onze overtuiging

We zijn trots op onze sport

En hoe onze sport beleefd en beoefend wordt: sportief, sociaal, fanatiek en met veel plezier. We zijn trots op alle vrijwilligers die dat mogelijk maken! We zijn trots op het inclusieve karakter van de sport: Iedereen is welkom en kan meedoen.

Medailles behaald tijdens internationale toernooien maken ook trots, wat ons motiveert meer topprestaties te realiseren met Team NL Bowling.

Onze ambitie

Vergroten van het aantal aangesloten bowlers

Het is onze ambitie om die elementen van de sport waar we zo trots op zijn te behouden en te versterken. Dit moet leiden tot een groei van het aantal bowlers dat is aangesloten bij de vereniging.

Dit kunnen we bereiken door competitie op verschillende niveaus te organiseren, competitie die uitdagend en vernieuwend is en door competities die passen bij de wensen en behoeftes van de bowler. Maar ook door goede organisatie, eerlijk spel en de mogelijkheid voor bowlers om beter te worden.

De NBF wil daarin een aanjagende rol vervullen en organisaties met elkaar verbinden, zonder zelf altijd in de uitvoering actief te zijn.



Organisatie

Onze focus

We richten ons op de kerntaken welke horen bij de NBF. Het zijn activiteiten die we vaak als vanzelfsprekend zien, maar die onmisbaar zijn binnen een goed georganiseerde sport en die we blijven ontwikkelen. De kerntaken waarop we ons focussen:

- Administratieve ondersteuning
- Wedstrijdzaken
- Opleidingen
- Code Goed Sportbestuur
- (Internationale) samenwerking
- Communicatie

Om onze ambitie te behalen, focussen we ons naast de kerntaken op de volgende drie pijlers:

- ▶ Een directe relatie met de bowlers
- ▶ Het versterken van verenigingen
- ▶ De promotie van de sport

Per pijler focussen we ons op een aantal speerpunten voor 2026, waarmee we verandering willen bewerkstelligen.



Een directe relatie met de bowlers



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op een directe relatie met de bowlers

Wat is onze ambitie?

Door een directe relatie met bowlers binden we er meer en enthousiasmeren we hen om vaker te bowlen.

Waar streven we naar in 2026?

- ▶ In 2026 is er voor alle bowlers aanbod dat aansluit op de wensen en behoeftes, doordat we meer weten over de bowlers en door de goede relatie met verenigingen en organisatoren van toernooien en evenementen.
- ▶ In 2026 voelt iedere bowler zich welkom binnen de bowlingsport.
- ▶ In 2026 draait Team NL Bowling bij de jeugd, senioren en 50+ mee in de top van Europa.
- ▶ In 2026 is de waarde van het NBF-lidmaatschap verder toegenomen.

Wat gaan we doen in 2026?

We richten ons binnen de pijler 'een directe relatie met de bowlers' op de volgende onderwerpen:

- NBF als toegankelijk en inclusief platform
- Menselijke benadering en waardering
- Overgang naar Dynamics
- Oprichting van een ledenpanel
- Standaard blauwdruk voor evenementen
- Regionale uitwisseling voor G-bowlers en D-bowlers
- Versterking van Team NL Bowling
- Betrokkenheid atletencommissie bij topsportbeleid

Focus op een directe relatie met de bowlers

NBF als toegankelijk en inclusief platform

We willen de NBF positioneren als een toegankelijk en inclusief platform voor alle bowlers door communicatie te verbeteren en de betrokkenheid te vergroten. Dit wordt gerealiseerd door het uitbreiden van de database met contactgegevens, beeldmateriaal en content, het intensiveren van online zichtbaarheid en het ontwikkelen van standaard communicatiemiddelen, waaronder een maandelijkse nieuwsbrief voor leden en verenigingen en terugblik op de sportieve actualiteit.

Menselijke benadering en waardering

Vanuit de werkorganisatie en het bestuur hebben we meer oog voor het menselijk aspect van de bowler, zodat leden zich gewaardeerd voelen en positief naar de organisatie kijken. Er wordt meer focus gelegd op een persoonlijke benadering en het vergroten van de waarde van vrijwilligers om de bereidheid tot inzet te stimuleren. Vrijwilligerswervingen worden open en toegankelijk gecommuniceerd om enthousiasme te genereren en nieuwe betrokkenen aan te trekken.

Overgang naar Dynamics

Dynamics is een wereldwijd gebruikt systeem dat niet afhankelijk is van kleine software leveranciers/bouwers, waarmee gekozen wordt voor een betrouwbare en toekomstbestendige oplossing. We willen de overgang naar Dynamics realiseren om als NBF betere achtergrondinformatie te verkrijgen, zodat we beter kunnen inspelen op de verwachtingen en behoeften van de bowlers. Dit stelt ons daarnaast in staat om de communicatie te verbeteren, bijvoorbeeld door het implementeren van klantreizen en gericht doelgroepen aan te spreken met op maat gemaakte informatie.

Oprichting van een ledenpanel

We richten een ledenpanel op om bowlers structureel te betrekken bij de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Het panel fungeert daarnaast als reflectiegroep voor evenementen, zodat we gerichte feedback kunnen verzamelen en de kwaliteit van toekomstige evenementen continu kunnen blijven verbeteren.

Focus op een directe relatie met de bowlers

Standaard blauwdruk voor evenementen

We ontwikkelen een standaard blauwdruk voor reguliere evenementen die door verenigingen en organisatoren gebruikt kan worden, waarbij de NBF de regie houdt en de meerwaarde en ondersteuning voor verenigingen monitort. Het evenementenbeleid wordt gericht op regionale promotie om meer bowlers te bereiken. Elk evenement wordt geëvalueerd op effectiviteit en efficiëntie, met aandacht voor wat behouden kan blijven en wat verbeterd moet worden. In maart 2026 vindt een grootschalig evenement plaats over twee weekenden, waarbij alle doelgroepen samenkomen voor de Stedenontmoeting op één locatie!

Regionale uitwisseling voor G-bowlers en D-bowlers

We starten met onderzoek naar regionale uitwisselingen voor G-bowlers en D-bowlers, waarbij de activiteiten binnen een voor de leden bereikbare regio plaatsvinden. Dit zorgt ervoor dat de deelname laagdrempelig blijft, terwijl tegelijkertijd de meerwaarde van het lidmaatschap wordt vergroot door het aanbieden van waardevolle en relevante ervaringen, die de betrokkenheid van G-bowlers en D-bowlers bij de sport versterken.

Versterking van Team NL Bowling

We versterken de internationale concurrentiepositie van Team NL Bowling. Hiervoor wordt ingezet op de uitbreiding en professionalisering van het coaching team, het ontwikkelen van kader om talent optimaal te begeleiden en het opzetten van een gestructureerd en breder selectietraject. Door te sturen op intrinsieke motivatie binnen een stabiele werkorganisatie en een continue verbetering van de opleidingsstructuur, wordt gebouwd aan een duurzaam topsportklimaat.

Betrokkenheid atletencommissie bij topsportbeleid

De atletencommissie wordt structureel betrokken bij het vormgeven en toetsen van het topsportbeleid, onder meer door hen te raadplegen over de organisatie van topsport, nieuwe competities, toernooien, gedragscode en een veilig sportklimaat. De commissie komt minimaal vier keer per jaar bijeen, waarvan ten minste één fysieke vergadering, om feedback te geven en de belangen van sporters te borgen binnen het beleid.



Het versterken van verenigingen



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op het versterken van verenigingen

Wat is onze ambitie?

Samen met verenigingen willen we meer bowlers aan ons binden en nieuw aanbod creëren.

Waar streven we naar in 2026?

- ▶ In 2026 hebben we de situatie per vereniging in kaart als het gaat om het ledenbestand, groeipotentieel, (bestuurlijke) uitdagingen, activiteitenaanbod en mogelijkheden tot samenwerking.
- ▶ In 2026 sluit de verenigingsondersteuning vanuit zowel NBF als lokale sportloketten aan bij de hulpvragen van de verenigingen.
- ▶ In 2026 is met een aantal verenigingen ledengroei gerealiseerd en zijn good practices ontwikkeld die als voorbeeld dienen voor andere verenigingen.

Wat gaan we doen in 2026?

We richten ons binnen de pijler 'het versterken van verenigingen' op de volgende onderwerpen:

- Themabijeenkomsten als brug tussen praktijk en beleid
- Doorontwikkeling en gebruik toernooimodule stimuleren
- Sociale veiligheid structureel versterken
- G-bowlers en D-bowlers beter ondersteunen en zichtbaar maken
- Opleidingskwaliteit borgen en bijscholing aanbieden
- Structurele en inspirerende communicatie ontwikkelen
- Online zichtbaarheid van verenigingen vergroten

Focus op het versterken van verenigingen

Themabijeenkomsten als brug tussen praktijk en beleid

We zetten ons in op proactieve ondersteuning richting verenigingen en bestuurders door jaarlijkse themabijeenkomsten en centrale sessies met trainers, opleiders en vrijwilligers te organiseren. Deze input wordt gebruikt om het NBF-beleid beter af te stemmen op de behoeften uit de praktijk en zo de sportontwikkeling te versterken.

Doorontwikkeling en gebruik toernooimodule stimuleren

We ontwikkelen de toernooimodule naar een verder stadium en stimuleren het gebruik ervan, zodat verenigingen en organisaties zelfstandig scores kunnen invoeren en beheren binnen een uniforme, digitale omgeving.

Sociale veiligheid structureel versterken

We zetten actief in op het vergroten van bewustwording rond sociale veiligheid binnen verenigingen en stimuleert het gebruik van de gratis VOG-regeling. Door gerichte communicatie en ondersteuning is in 2026 ten minste 25% van de verenigingen met jeugdleden aangesloten op deze regeling.

G-bowlers en D-bowlers beter ondersteunen en zichtbaar maken

We zetten ons in om de positie van G-bowlers en D-bowlers te versterken door verenigingen beter te informeren, vaste contactpersonen te registreren en het aanbod voor deze doelgroep te verbeteren.

Focus op het versterken van verenigingen

Opleidingskwaliteit borgen en bijscholing aanbieden

We borgen de minimale kwaliteitseisen door opleidingen te laten voldoen aan de NOC*NSF

Kwalificatiestructuur Sport. In dit kader realiseert de NBF in het komende jaar minimaal één EBF Level 1 opleiding en één wedstrijdleadersopleiding. Daarnaast wordt centraal ingezet op bijscholing voor alle niveaus. Bij voldoende animo zal dit regionaal plaats gaan vinden.

We organiseren daarnaast weer een opfris- en waarderingsmoment voor wedstrijdleaders waarbij we de betrokkenheid en actieve inzet binnen deze groep vergroten.

Structurele en inspirerende communicatie ontwikkelen

We ontwikkelen standaard communicatiemiddelen, waaronder een maandelijkse nieuwsbrief voor verenigingen, om structureel te informeren over sportontwikkeling, actuele thema's en ondersteuningsmogelijkheden. Daarnaast worden directe communicatielijnen met verenigingen versterkt om good practices op te halen en breed te delen. Succesvolle voorbeelden worden actief ingezet ter inspiratie van andere verenigingen.

Online zichtbaarheid van verenigingen vergroten

We verhogen de vindbaarheid van de bowlingsport door verenigingen te ondersteunen in hun online zichtbaarheid. Hiervoor wordt gekeken of verenigingen behoefte hebben aan een websiteformat met aanvullende praktische communicatietips vanuit de NBF, dit zodat potentiële bowlers beter de weg naar de vereniging kunnen vinden.



De promotie van de sport



NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

Focus op de promotie van de sport

Wat is onze ambitie?

Doordat de bowlingsport meer bekendheid geniet, neemt het aantal beoefenaars en partners toe.

Waar streven we naar in 2026?

- ▶ In 2026 zijn er meer geregistreerde bowlingbewegingen door uitbreiding en vernieuwing van het evenementenaanbod, wat tot stand is gekomen door samenwerking met verenigingen, organisatoren en de evenementencommissie.
- ▶ Door lokale samenwerking, gefaciliteerd door de NBF, bereiken verenigingen in 2026 meer mensen in de regio.
- ▶ In 2026 zijn nieuwe verdienmodellen voor de NBF ontwikkeld, naast de inkomsten van contributie en subsidie.

Wat gaan we doen in 2026?

We richten ons binnen de pijler 'de promotie van de sport' op de volgende onderwerpen:

- Communicatieplannen voor evenementen en topsportactiviteiten
- Uitbreiding van de NBF-app
- Ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan
- Versterken van relaties met NVB en bowlinghuizen
- Deelname aan World Cup 2026
- Partneraantrekkelijkheid vergroten

Focus op de promotie van de sport

Communicatieplannen voor evenementen en topsportactiviteiten

We ontwikkelen gedetailleerde communicatieplannen voor de promotie en aankondiging van evenementen en topsportactiviteiten. Deze plannen zullen gericht zijn op het effectief informeren van de relevante doelgroepen, het vergroten van betrokkenheid en het optimaliseren van de zichtbaarheid van de evenementen, zodat we een breed bereik en maximale deelname aan de evenementen realiseren.

Uitbreiding van de NBF-app

We starten met onderzoek naar de uitbreidingsmogelijkheden van de NBF-app, inclusief de implementatieduur, kosten en mogelijke partners. Het doel is om met de app meerwaarde te bieden voor actieve bowlers en tevens recreatieve bowlers aan te spreken. We onderzoeken welke technologische verbeteringen nodig zijn, zoals de toevoeging van trainingsmateriaal, tips, spelletjes en game-identificatie om de app interactiever en aantrekkelijker te maken. Dit moet bijdragen aan een hogere betrokkenheid, met een gratis basisaccount en een plus-account voor NBF-leden met extra functionaliteiten. Het uiteindelijke doel is de app als communicatiemiddel te intensiveren en de continuïteit van interactie met de NBF te waarborgen.

Ontwikkeling van een nieuw meerjarenbeleidsplan

We ontwikkelen een nieuw meerjarenbeleidsplan voor de NBF dat breed gedragen wordt binnen de bowlingsport. Het plan moet duidelijk maken hoe we ons willen positioneren, welke boodschap we naar de buitenwereld willen uitdragen en hoe we onze communicatie breder kunnen aanpakken. We richten ons op het versterken van onze unieke kenmerken en het waarborgen van draagvlak voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan binnen de gehele bowlingsport, wat ons richting geeft voor de toekomst.



Focus op de promotie van de sport

Versterken van relaties met NVB en bowlinghuizen

We zetten in op het versterken van de relaties met de NVB en bowlinghuizen door het onderhouden van actief en constructief contact. Dit draagt bij aan het realiseren van succesvolle evenementen en het bevorderen van terugkerende bezoekers. We richten ons op het beter begrijpen van de wensen en behoeften van deze partners, zodat we als NBF hun belangen kunnen ondersteunen en gezamenlijk meer resultaten behalen. Dit vereist een proactieve en meedenkende benadering.

Deelname aan World Cup 2026

We nemen deel aan de World Cup 2026 in Duitsland met een sterke dames- en herenselectie. In de voorbereiding wordt het selectiebeleid uitgevoerd, inclusief trials, om de beste atleten te selecteren. Daarnaast worden directe lijnen met de EBF en IBF opgezet om te zorgen dat we altijd tijdige en relevante informatie over alle georganiseerde internationale evenementen ontvangen.

Partneraantrekkelijkheid vergroten

We willen meer partners aantrekken voor de grote eindtoernooien van topsporters, onder meer door de oprichting van nieuwe initiatieven. Mogelijke initiatieven zijn een Club van 100 of samenwerkingen met bowlinghuizen die bijdragen aan de topsport door middel van sponsorgelden. Tevens willen we het aantal partners uitbreiden door het aanbieden van aantrekkelijke pakketten. De mediakit zal frequenter gepromoot worden om de zichtbaarheid en interesse van potentiële partners te vergroten.

Begroting



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Begroting

	Realisatie	Begroting	Begroting
Kosten organisatie	2024	2025	2026
Personeel	149.169	194.000	227.430
Huisvesting	11.367	15.000	15.000
Bureau en organisatie	45.323	62.500	55.000
Bestuur, commissies	3.687	5.000	4.500
Districten	758	250	400
Totaal	210.302	276.750	302.330
Opbrengsten organisatie	2024	2025	2026
Contributies	292.542	301.000	317.330
Subsidies	91.517	92.000	90.000
Overige opbrengsten	2.016	0	2.000
Totaal	386.075	393.000	409.330
Kosten producten en diensten	2024	2025	2026
Magazines	27.802	32.000	32.000
Marketing en PR	2.948	4.500	6.500
VO en ledenservice	11.847	15.250	15.000
NBF Evenementen	144.108	131.000	130.500
Opleidingen	18.440	11.000	15.500
Topsport	80.096	75.000	67.500
Totaal	285.241	268.750	267.000
Opbrengsten producten en diensten	2024	2025	2026
Magazines	6.050	5.000	5.000
VO en ledenservice	0	0	0
NBF Evenementen	156.531	142.500	147.500
Opleidingen	7.625	5.000	7.500
Topsport	78.026	35.000	27.500
Totaal	248.231	152.500	160.000
Resultaat	138.763	0	0



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

© 2025

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal



nbf.bowlen.nl



[@nbfbowlen](https://www.facebook.com/nbfbowlen)



[@nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)



[@NedBowlingFederatie](https://www.youtube.com/NedBowlingFederatie)



[@nbf.bowling](https://www.tiktok.com/@nbf.bowling)

Partner van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

NBF is aangesloten bij:

