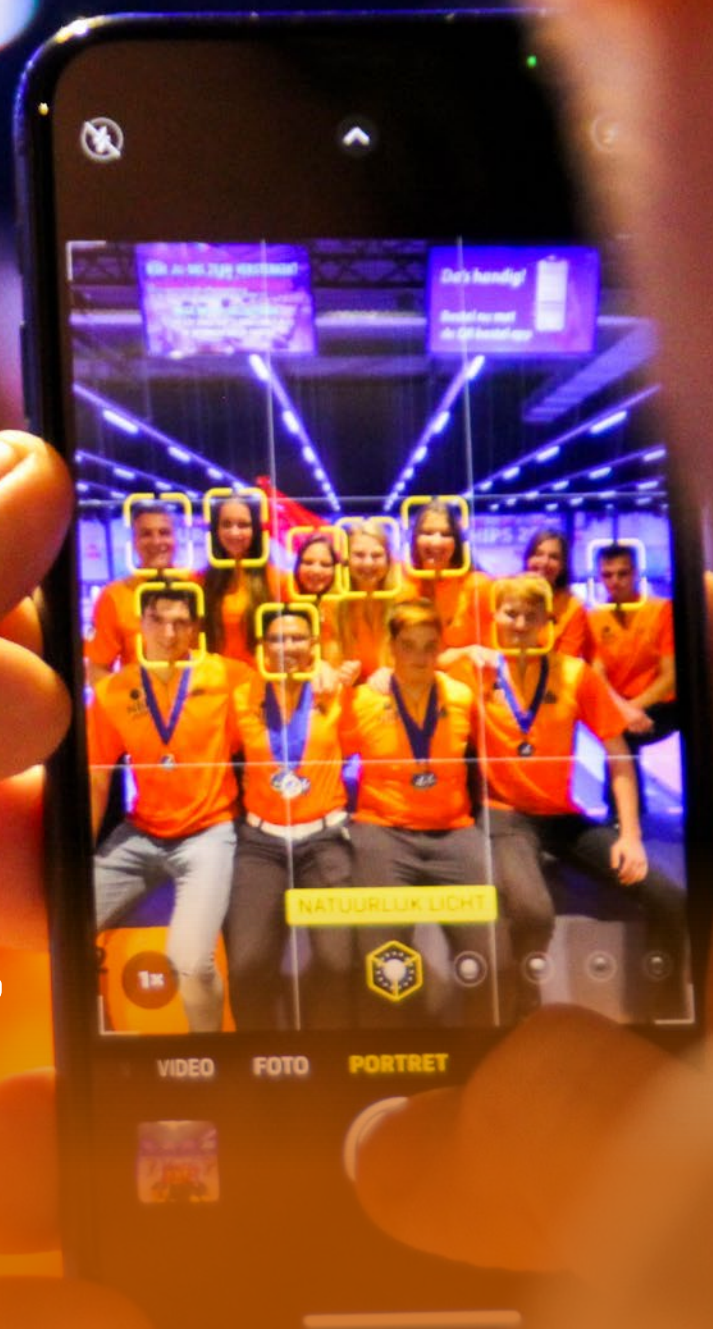




NBF

NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE

De NBF is er voor
alle bowlers
Jaarplan 2023



We kijken terug op twee lastige Coronajaren waarvan we de effecten hebben gemerkt, de individuele bowlers, de verenigingen, de bowlinghuizen en zeker ook de NBF. Effecten die zichtbaar worden in het jaarverslag en na-ijlend natuurlijk ook in het jaarplan.

Van ledengroei kan in zo'n periode geen sprake zijn. Het niet kunnen spelen heeft sommige leden doen besluiten dan maar helemaal te stoppen. Het zou mooi zijn als deze groep in de nabije toekomst zich toch weer laat verleiden om de bal weer op te pakken.

Maar, na regen komt zonneschijn! We pakken de draad weer op en kijken met een positieve grondhouding naar de toekomst. We kunnen weer doen wat we ooit deden, bowlen. Laten we daar vooral van genieten en hopen dat ons een Coronaterugval bespaard blijft. Ook in 2023.

Daarbij is het de uitdaging om ook in 2023 wedstrijden en toernooien te organiseren die aansluiten bij de behoefte van de huidige leden en potentiële nieuwe leden. Welke doelgroepen zijn er lokaal/regionaal/landelijk actief en welke activiteiten sluiten aan op hun niveau en wensen. Dat gesprek gaan we graag aan met toernooiorganisatoren, net als met verenigingsbestuurders.

Hen willen we ook uitdagen om actief te blijven, initiatieven te blijven ontplooiën. Zowel in het aanbieden van leuke activiteiten, als ook in het zoeken naar nieuwe, enthousiaste vrijwilligers en samen met de NBF te blijven werken aan de toegevoegde waarde van de georganiseerde sport. Daarbij is het contact van belang, tussen verenigingen onderling en tussen verenigingen en de NBF.

We zijn verheugd om leden weer in levenden lijve te treffen, tijdens evenementen of voor overleg. Daarnaast blijven we gebruik maken van de vele digitale mogelijkheden om in contact te blijven.

Laten we hopen dat het enthousiasme waarmee iedereen weer onze sport bedrijft aanstekelijk werkt op anderen en dat het omslagpunt in het ledenaantal er snel aankomt. Onze sport verdient dat!

Bob Schut



Jaarplan 2023

In 2023 maakt de NBF de balans op van de voorgaande vijf jaren, voor de bowlingsport moeilijke jaren. Het behalen van alle gestelde ambities is mede daardoor onmogelijk gebleken, toch zijn ook in 2023 de vijf ambities nog steeds leidend voor de activiteiten die de NBF uitvoert.

Ook in 2023 wil de NBF:

1. Er zijn voor alle bowlers
2. Meegaan met de tijd
3. Vooroplopen in evenementenorganisatie
4. Een stabiele organisatie blijven
5. Met Team NL Bowling meedoen om de prijzen

Met deze ambities in het achterhoofd is dit jaarplan beschreven waar voor de NBF in 2023 de focus ligt.



De NBF is er voor alle bowlers

Ambities meerjarenplan 2019-2023:

- 60% van de aangesloten verenigingen is tevreden over het lidmaatschap, de dienstverlening en het contact met de NBF.
- Bestuursleden van verenigingen hebben geen probleem om de waarde van het NBF-lidmaatschap uit te leggen.
- Bedrijfsbowlen valt volledig onder de vlag van de NBF.

Acties 2023:

- Inclusiviteit en diversiteit zijn onderwerpen waar de NBF zich al jaren voor inzet, waarbij we ons in eerste instantie met name richtten op bowlers met een beperking. Gezien de huidige maatschappelijke topics blijft het belangrijk om ook als bowlingsport, en dus ook als NBF, in de spiegel te blijven kijken en de juiste vragen te blijven stellen. Zijn we er écht voor alle bowlers en voelt iedereen zich welkom? Dit thema krijgt in 2023 veel aandacht.
- We willen in 2023 onze communicatie op maat optimaliseren. Anno 2022 zijn hierin nog steeds veel stappen te zetten, om bestuurders van verenigingen en hun leden beter te informeren over het activiteiten aanbod en de ondersteuningsmogelijkheden die de NBF biedt.
- We blijven inzetten op de relatie met verenigingsbestuurders. Door online bijeenkomsten te organiseren, maar ook weer door direct in contact te komen. We willen nog beter aansluiten bij de wensen en behoeftes van de bestuurders, maar hen tegelijkertijd uitdagen om zich heen te blijven kijken naar kansen en mee te bewegen met maatschappelijke ontwikkelingen.
- In 2023 wordt een nieuwe verenigingsmonitor aangeboden, om opnieuw de tevredenheid bij verenigingen te peilen.
- We blijven nauw samenwerken met ESBC Nederland, om samen ook de grootste groep bowlers aangesloten bij de NBF te blijven voorzien in de sportbehoeftes.



De NBF gaat mee met de tijd

Ambities meerjarenplan 2019-2023:

- De organisatie rondom evenementen en leagues is volledig geautomatiseerd.
- CRM staat als een huis en is gekoppeld aan andere programma's zoals MijnNBF en Exact.
- Alle bowlers in Nederland zijn in beeld. We weten waar gebowld wordt, door wie en hoe vaak.

Acties 2023:

- De in 2022 geïnstalleerde evenementencommissie gaat in 2023 aan de slag met het ondersteunen van toernooiorganisatoren. Eén van de taken van de commissie is om onze (online) dienstverlening en producten verder te ontwikkelen.
- Samen met Lanetalk willen we meer data verzamelen over de ongebonden bowlers.
- In 2023 willen we ons CRM systeem verder doorontwikkelen, waarbij we gebruik maken van ervaringen die onze collega-sportbonden in Veenendaal hebben opgedaan.
- De online modules voor de huisleagues, inschrijving voor- en scoreverwerking van toernooien worden aangepast op basis van de gebruikerservaringen van dat moment.

Toelichting CRM-systeem

CRM staat voor Customer Relationship Management. Als we daarover praten, gaat het meestal over een systeem; een systeem dat in ons geval met name gebruikt wordt voor contactbeheer. Met besturen van verenigingen, maar ook met individuele leden. Door het systeem te vernieuwen, kunnen we onze communicatie beter op maat aanbieden aan onze leden dan nu het geval is.



De NBF loopt voorop in de organisatie van evenementen

Ambities meerjarenplan 2019-2023:

- Alle evenementen die de NBF organiseert hebben dezelfde professionele kwaliteit en worden georganiseerd door een team van vrijwilligers.
- Meer deelnemers is het doel. Media-aandacht en meer toeschouwers zijn bonus.

Acties 2023:

- Nadat in 2022 de eerste NK 'nieuwe stijl' hebben plaatsgevonden willen we in 2023 alle verbeterpunten verwerken en doorvoeren voor de NK 2023.
- In 2023 blijven we in gesprek met onze leden om de behoeftes in kaart te krijgen en die te vertalen naar, mogelijk nieuwe, evenementen.
- De NTL-speeldagen voor de Eredivisie en 1e divisies moeten georganiseerd worden als 'kleine events', waarbij de organisatie en communicatie volledig op orde zijn. In de sliptstream moeten natuurlijk ook de overige divisies van de ontwikkelingen profiteren.
- De NBF wil toernooiorganisatoren met elkaar in contact brengen en vanuit die netwerkfunctie het niveau van de toernooien in Nederland naar een hoger plan tillen, door meer kennisdeling en samenwerking. Door Covid-19 is dit onderbelicht gebleven in voorgaande jaren.



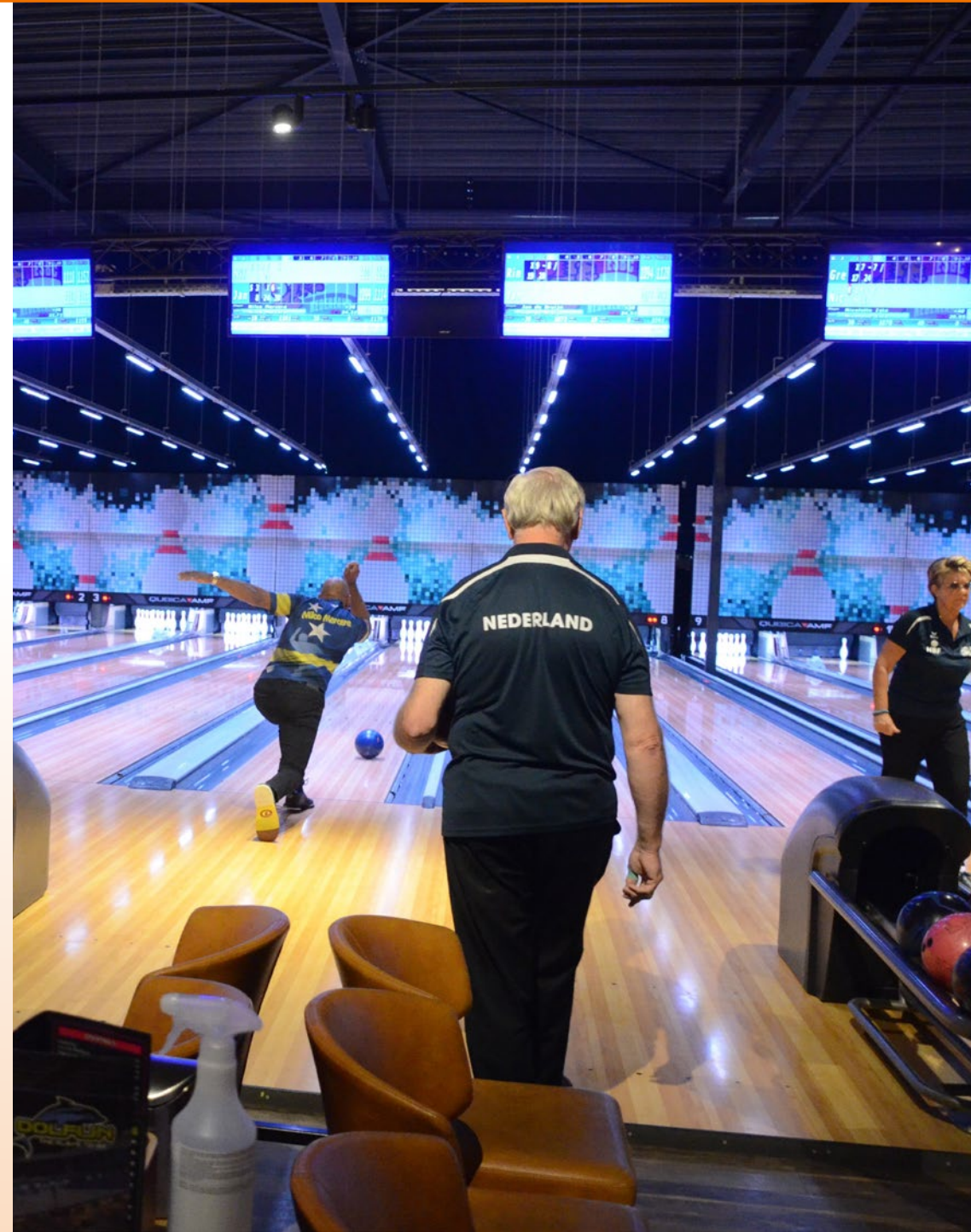
De NBF is een stabiele organisatie

Ambities meerjarenplan 2019-2023:

- 12.000 bowlers zijn in 2023 aan de NBF verbonden door een vorm van lidmaatschap.
- Bowlingcentra zijn verbonden aan de NBF, via de NBF Businessclub.
- Binnen de gehele organisatie (bestuur, bureaumedewerkers en vrijwilligers) is bekend welke marketing doelen worden nagestreefd en wat het beleid is rondom communicatie & presentatie.

Acties 2023:

- Per 2024 veranderen de kwaliteitseisen die NOC*NSF aan sportbonden stelt om in aanmerking te komen voor subsidie. In 2023 besteden we daarom veel aandacht aan het op orde brengen van alle kwaliteitseisen die gesteld worden en nemen we ook verenigingen zoveel mogelijk mee in de ontwikkelingen.
- De begroting voor 2023 biedt ruimte om onze dienstverlening op het gewenste niveau te houden. Echter, om diverse projecten goed op te pakken is het van belang dat er meer middelen beschikbaar komen. Daarom staat 2023 in het teken om relaties met partners verder uit te breiden en te onderzoeken welke andere kansen er zijn om meer middelen uit de markt te halen.
- De ervaringen van de workshops Ledenwerving, in het kader van Slagvaardig Organiseren Sport (SOS), worden verwerkt en gebruikt om de ondersteuning die we verenigingen bieden in 2023 te verbeteren.



De NBF doet met Team NL Bowling mee om de prijzen

Ambities meerjarenplan 2019-2023:

- Team NL Bowling is aanwezig tijdens alle EK's en WK's waarbij het meedoet om de prijzen.
- Spelers maar ook trainers & coaches zijn op het niveau dat te bewerkstelligen.
- Team NL Bowling organiseert jaarlijks een 'fandag' en iedere selectie heeft twee shirtsporen.

Acties 2023:

- In 2023 moet er duidelijkheid zijn over de internationale kalender voor de komende jaren, dus wordt er voor het eerst invulling gegeven aan het nieuwe topsportprogramma 2023+.
- Het eerste seizoen met een belofte selectie wordt afgerond en wordt geëvalueerd, om in seizoen 2023-2024 stappen te blijven zetten.
- Na de eerste pilots in het najaar van 2022 worden in 2023 diverse Team NL Bowling dagen georganiseerd, waarbij we bowlingfans een toffe dag bezorgen die in het teken staat van onze nationale selecties.
- Eén van de kwaliteitseisen vanuit NOC*NSF is de installatie van een atletencommissie en (betere) aanpak/voorlichting op het gebied van doping & matchfixing.
- Het opleiden van coaches en trainers heeft blijvend onze aandacht, om kwaliteit te blijven leveren, maar ook klaar te zijn voor de toekomst.



Verlies- en winstrekening

	Resultaat	Begroting	Begroting
	2021	2022	2023
Kosten organisatie			
Personeel	231.054	205.000	223.808
Huisvesting	20.089	21.800	14.800
Bureau & organisatie	85.315	71.400	51.900
Bestuur, commissies	1.281	4.500	4.500
Districten	0	2.000	0
Totaal	337.739	304.700	295.008
Opbrengsten organisatie			
Doorberekende personeelskosten	0	0	0
Contributies	279.238	259.000	248.807
Subsidies	173.210	88.000	85.000
Overige opbrengsten	0	200	200
Totaal	452.447	347.200	334.007
Kosten producten en diensten			
Magazines	34.088	20.000	23.000
Marketing en PR	13.618	10.000	7.500
VO	2.372	9.000	9.500
NBF Evenementen	36.158	95.000	95.000
Opleidingen	10.580	7.500	10.000
Totaal	96.816	141.500	145.000
Opbrengsten producten en diensten			
Magazines	5.951	14.000	14.000
VO en ledenservice	0	0	0
NBF Evenementen	49.860	118.500	118.500
Opleidingen	9.093	0	5.000
Totaal	64.904	132.500	137.500
Projecten			
Jeugd	89.500	7.500	7.500
Topsport evenementen	12.091	17.000	15.000
Topsport trainingen	-13.955	9.000	9.000
Totaal	87.636	33.500	31.500
Resultaat	-4.838	0	0



NBF

**NEDERLANDSE
BOWLING FEDERATIE**

Mei 2022

Nederlandse Bowling Federatie
Landjuweel 62, 3905 PH Veenendaal
Postbus 326, 3900 AH Veenendaal

 nbf.bowlen.nl

 Nederlandse Bowling Federatie

 [nbfbowlen](https://www.instagram.com/nbfbowlen)

 [@NBF_Bowlen](https://twitter.com/NBF_Bowlen)

Foto's door Touché Sportmarketing
en Patrick van Katwijk (pagina 3)

Partner van de NBF:



**NEDERLANDSE
LOTERIJ**

