



Social Media & Sport Deel I

Social Media effectief inzetten voor
jouw vereniging en/of toernooien

Wie ben ik?



- Kevin de Haan
- 24 jaar
- Johan Cruijff University
- Events & Marketing bij de NBF

Wat gaan we doen?



- Introductie
- Doelen benoemen
- Theorie
- Elkaar analyseren
- Concreet plan opstellen

Wees actief, help elkaar en stel vragen

Social Media

- Welke Social Media kanalen zijn er?
- Welke gebruiken jullie?



Facebook



- Voor wie?
- Kenmerken?
- Wat, wanneer en hoe vaak posten?



Instagram



- Voor wie?
- Kenmerken?
- Wat, wanneer en hoe vaak posten?



Instagram

Twitter



- Voor wie?
- Kenmerken?
- Wat, wanneer en hoe vaak posten?



Snapchat

- Voor wie?
- Kenmerken?
- Wat, wanneer en hoe vaak posten?



YouTube



- Voor wie?
- Kenmerken?
- Wat, wanneer en hoe vaak posten?



Overige kanalen



- Google Plus
- LinkedIn
- Whatsapp
- Pinterest
- Skype
- Blogs

Elkaar helpen



- Bekijk de kanalen van een andere hier aanwezige vereniging
- Schrijf alle tips en pluspunten op aan de hand van het formulier

Plan opstellen



- Wie en wat wil ik bereiken?
- Welke kanalen ga ik gebruiken?
- Wie gaan de kanalen beheren?
- Wat ga ik posten?
- Hoe vaak ga ik posten?
- Wanneer ga ik posten?
- Maak ik gebruik van betaalde promotie?
- Wanneer en hoe ga ik evalueren?