

---

hoe je  
social media  
inzet voor jouw club



# social media

---

## Kansen en mogelijkheden voor amateurverenigingen

Een groot percentage Nederlanders is lid van een sociaal netwerk als Hyves, Facebook of LinkedIn. De kans is dan ook groot dat een behoorlijk deel van de leden van jouw voetbalclub op deze of andere netwerken te vinden is.

Met behulp van hun social media profielen kunnen zij het web gebruiken als hun eigen publiciteitskanaal en juist dat brengt voor voetbalverenigingen grote mogelijkheden met zich mee. Communicatie verloopt via het internet en social media namelijk sneller, frequenter en directer, waardoor je in korte tijd beter in contact kunt komen met leden en vrijwilligers.

Dit boekje gaat dieper in op de kansen en mogelijkheden voor jouw vereniging. Hierbij gaan we in op concrete tips over hoe je bijvoorbeeld vrijwilligers op social media vindt en hoe je zelf profielen opzet. Daarnaast geeft dit boekje uitleg over de verschillende social media termen.

---

# 1

## Waar vind je vrijwilligers?

In Nederland zijn Hyves en Facebook verreweg de grootste en populairste sociale netwerken. Hyves heeft in Nederland 8,5 miljoen leden en Facebook 3 miljoen, grote kans dus dat de leden van jouw voetbalvereniging zich daar tussen bevinden. Je kunt in deze netwerken makkelijk zoeken op de naam van leden, maar ook op de naam van de vereniging zelf. Er zijn vaak mensen die je al voor zijn gegaan en een aparte pagina op Facebook of Hyves hebben gemaakt voor de club. Hier laten mensen zien dat ze lid zijn van bijvoorbeeld voetbalclub de Poldervogels. Mocht dit het geval zijn, dan heb je dus al een basis waar leden van de vereniging actief samen komen. Als er nog niet zo'n pagina is dan kun je deze gemakkelijk zelf bouwen.

# 2

## Je eigen

# profiel opzetten

Wanneer blijkt dat veel leden van de vereniging op Hyves of Facebook zitten, kun je dus zelf ook aan de slag gaan. Hoe doe je dat? Wanneer je deze nog niet hebt, zul je eerst een persoonlijk profiel moeten aanmaken op de netwerken die voor jouw club van belang zijn. Hoe dat moet, wordt op de homepagina van een sociaal netwerk als Twitter, Hyves of Facebook uitgebreid uitgelegd.

Het voordeel van een persoonlijk profiel is dat jij degene bent die de beheerder kan worden van de groepspagina voor de vereniging. Met een gezicht achter zo'n groepspagina voelt deze pagina vertrouwd voor andere leden en is het ook duidelijk dat deze pagina een initiatief is van de club.

Na je persoonlijke profiel zet je een groepspagina op. Zorg er hierbij voor dat deze aansluit bij de uitingen van de club, dus denk aan clubkleuren, logo enzovoorts. Je kunt bijvoorbeeld heel makkelijk bij Hyves voor bepaalde kleuren in je pagina kiezen. Het is dan dus logisch om die op de clubkleuren aan te passen, zoals blauw-wit of oranje.

# 2

---

Meer weten over het opzetten van een pagina voor je club? [Klik hier](#) voor meer informatie over het maken van een Facebook pagina. Klik op de onderstaande links voor meer uitleg over het opzetten van een pagina bij één van de andere bekende social media:

- [Hyves](#)
  - [Twitter](#)
  - [LinkedIn](#)
  - [YouTube](#)
-

# 3

## Integreren van

## verschillende media

---

Het combineren van de inhoud van je verschillende social media profielen of pagina's speelt een belangrijke rol bij het bereiken van leden en vrijwilligers; hoe meer netwerken hoe groter immers het bereik. Wanneer je dan ook besluit om gebruik te gaan maken van bijvoorbeeld sportverslagen of een clubblaadje in de vorm van blogs, video of via persoonlijke profielen, is het belangrijk dat deze verslagen gemakkelijk te delen zijn via de verschillende media die je inzet voor je club. Dit kun je doen door de verschillende media aan elkaar te koppelen. Zo kun je automatisch een wedstrijdverslag of nieuwtje over de club op verschillende social media pagina's publiceren.

Hierdoor kun je video's van YouTube, foto's van Flickr en blogposts op bijvoorbeeld Wordpress opnemen in je pagina op Facebook of Hyves. Op die manier hoeven mensen niet allemaal verschillende websites af te gaan voor nieuws rondom de club, maar staat alles netjes centraal op de clubpagina op bijvoorbeeld Hyves of Facebook.

---

# 4

## Vrijwilligers naar

# jouw pagina's toetrekken

Goed, je clubpagina staat en je hebt leuke inhoud zoals filmpjes, wedstrijdverslagen en mededelingen over toernooien en feestjes. Maar hoe trek je die vrijwilligers naar je pagina?

Zorg ervoor dat er een continue stroom is van nieuws. Waak er daarom voor dat je laatste bericht niet van een halfjaar geleden dateert en kom regelmatig met nieuwe updates, beeldmateriaal, verslagen en andere content. Leden moeten een reden hebben om terug te komen en hierbij is ieder klein nieuwtje een nieuwe reden.

Daarnaast moeten leden ook weten dat de social media pagina's van de club bestaan. Verwijs daarom ook naar deze pagina's via het clubblad, de clubsite, en de andere kanalen die je gebruikt om informatie te delen met je leden.

# 5

## Verbinden van vrijwilligers

---

### met social media

De kracht van social media is dat ze leden de mogelijkheid bieden om informatie met elkaar te delen en op elkaar te reageren. Wanneer je via bijvoorbeeld je clubpagina op Facebook leden oproept zich in te zetten voor de club kunnen vrijwilligers hier zelf aangeven waar en wanneer ze kunnen helpen en op welke punten zij ondersteuning nodig hebben. Op basis van deze reacties kunnen andere leden dus zelf zien waar ze kunnen inspringen en contact zoeken met andere vrijwilligers voor het organiseren van het benodigde vrijwilligerswerk.

---



# 6

## Leden snel bereiken met social media

---

Met social media is het erg makkelijk om in één keer een hele groep mensen te bereiken. Denk bijvoorbeeld aan een status update binnen je Hyves pagina of een Twitter berichtje naar al je volgers. Zo kun je bijvoorbeeld in één keer een heel elftal op de hoogte brengen van een afgelaste wedstrijd en bieden social media een snel alternatief voor de aloude belboom.

---

# 7

## Motiveren van vrijwilligers

---

### via social media

Zoals gezegd kun je gemakkelijk verschillende soorten content op je sociale netwerk pagina plaatsen. Om vrijwilligers via social media te motiveren, komt deze content erg van pas. Door het plaatsen van bijvoorbeeld foto- en videomateriaal kun je aangeven wat er moet gebeuren. Maar je kunt ook met leuke foto's of een verslag het succes van een evenement onder woorden brengen en de vrijwilligers in het zonnetje te zetten. Dus, geef erkenning aan je vrijwilligers en maak duidelijk waar je extra hulp kunt gebruiken.

---

# vragen?

---

Neem dan contact op met Danny van Brenk van UNIT4:  
[danny.van.brenk@unit4.com](mailto:danny.van.brenk@unit4.com)

---