

## Jonge bowlers brainstormen mee over ledenwerving

Februari 2017

**Vereniging:** BV Spierdijk

**Initiatief:** Deze vereniging heeft jonge leden van de eigen club laten brainstormen over het benaderen en enthousiasmeren van potentiële bowlers in dezelfde leeftijdsgroep. Het resultaat is een mooi actieplan op het gebied van ledenwerving!

Je herkent 't vast wel: je vereniging wil nieuwe leden werven en daarvoor organiseer je in je enthousiasme allerlei originele PR-acties. Maar heb je goed nagedacht wat eigenlijk je doelgroep is? Wat zoekt deze doelgroep in de bowlingsport en in een bowlingvereniging? En op welke momenten, via welke communicatiekanalen en met welke argumenten en foto's bereik je je doelgroep?

### **Brainstormavond**

Bowlingvereniging Spierdijk is tijdens de cursus ledenwerving, die in april 2016 in Alkmaar door de NBF werd georganiseerd, actief met deze vragen aan de slag gegaan. Het resultaat is veelbelovend! "Onze doelgroep bestaat uit mannen en vrouwen van 18 tot 35 jaar, die in de buurt wonen en geen tot weinig ervaring hebben met bowlen", vertelt voorzitter Arne Wijnja. "Om ons beter te kunnen inleven in de wensen van deze doelgroep hebben we een brainstormavond georganiseerd. Alle huidige leden in de leeftijd tot 35 jaar waren hiervoor uitgenodigd. We hebben 't gehad over de ideale benadering, communicatievormen, communicatiekanalen en hun wensen op het gebied van begeleiding/training." Het resultaat van deze vruchtbare avond is dat de doelgroep met name geïnteresseerd bleek in Facebook, Instagram en Snapchat. Om jongeren enthousiast te krijgen is bovendien een persoonlijke, pakkende en flexibele aanpak nodig, zo werd geconcludeerd.

### **Enthousiaste bowlingondernemer**

Eén van de acties die hieruit is voortgekomen is de organisatie van een zomerleague met een challenge waaraan mensen individueel kunnen deelnemen. De resultaten worden gedeeld via Facebook. De bowlingondernemer in Spierdijk moedigt de acties van de club van harte aan en werkt in allerlei opzichten mee. "Een actieve samenwerking tussen het bowlinghuis en de bowlingvereniging is cruciaal", vindt Arne.

### **Bewustwording**

"De resultaten zijn vooralsnog positief", vervolgt hij zijn verhaal. "Mensen worden enthousiast van wat we aan het doen zijn en praten over bowlen. Het heeft al aardig wat nieuwe leden opgeleverd!" Ook merkt de voorzitter dat de bewustwording van de leden wordt vergroot. "Door bijvoorbeeld zo'n brainstormavond te organiseren krijgen leden in de gaten dat ze invloed hebben op hoe bowlen wordt beleefd/gezien door de mensen in hun omgeving. Die invloed is vaak groter dan ze zelf beseffen. We willen van onze leden enthousiaste promotors van de bowlingsport maken die hun omgeving op een positieve manier beïnvloeden. Hopelijk heeft tot op termijn nog meer ledengroei tot gevolg!"

Voor meer informatie: [info@bvspierdijk.nl](mailto:info@bvspierdijk.nl)