

Nederlandse Bowling Federatie Meerjarenbeleidsplan 2013-2016

‘Een moderne NBF!’

Status:
Datum:

Concept Meerjarenbeleidplan 2013-2016
oktober 2012

Meerjarenbeleidsplan NBF 2013-2016

'Een moderne NBF'

Inhoud

Voorwoord Leen van der List.....	3
1. Inleiding	4
2. Korte terugblik	6
3. De nieuwe beleidsperiode 2013 - 2016	9
3.1 Bondsorganisatie: de mensen	11
3.2 Verenigingen en dienstverlening	13
3.3 Versterken van de positie in de georganiseerde bowlingsport	14
3.4 Professionaliseren van topsportactiviteiten.....	17
4. Financiën	19
Sportagenda 2013 (Jaarplan)	20

Voorwoord Leen van der List

Onze NBF is in de basis een dienstverlenende organisatie. Verenigingen bieden aan de bij hun aangesloten en (nog) niet aangesloten bowlers, diensten aan in de vorm van competities, evenementen, trainingen etc.

Mede vanuit het bondsbureau worden die diensten en producten ontwikkeld en aangeboden aan verenigingen.

Meer en meer hanteren we bij de NBF het principe dat producten en diensten tot stand komen met inbreng van 'de achterban': verenigingen en andere organisaties, bowlers, potentiële sportbowlers, bestuurders, RCT's enzovoort. Of – in speciale gevallen – met een Task Force, zoals we in 2011 gezien hebben. We moeten de betrokkenheid van die achterban meenemen bij de totstandkoming van een nieuw product en/of dienst. Daarbij realiseren we ons dat het gekozen proces vaak net zo belangrijk is als het eindresultaat. Logische processen waarbij op de juiste momenten de juiste mensen worden betrokken, zijn cruciaal voor succes en daarmee voor de kwaliteitsopbouw van de NBF.

Natuurlijk moeten we daarbij niet alleen binnen de grenzen van onze eigen organisatie kijken maar ook naar onze omgeving. We merken dat die verandert. En als we willen dat de NBF als sterke organisatie blijft bestaan moeten wij daarop inspelen. Meeveranderen dus!

Om bij de NBF dingen te veranderen moeten we ons werk anders organiseren. De output moet een andere wending krijgen. Dit moet en kan niet meer louter vanuit het bondsbureau in Veenendaal gebeuren. Binnen alle geledingen van de NBF moeten we kijken welke kennis bij vrijwilligers beschikbaar is om de NBF te versterken. Zodra we erin slagen om vrijwilligers aan te spreken op hun deskundigheid en vaardigheden gaat het ons lukken om de NBF samen sterker te maken. Juist voor die werkwijze staan wij als NBF-bestuur: in de interactie met onze leden vernieuwingen doorvoeren! Dit betekent dat we in de komende jaren vanuit een grotere bestuursorganisatie, aangevuld met leden van vaste commissies (Topsport, Opleidingen en Bowlingpromotie), nog meer het land in zullen gaan. Pas dan vormen we samen de NBF.

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit plan.

Leen van der List
Voorzitter NBF

1. Inleiding

Het vorige meerjarenbeleidsplan van de NBF liep van 2009 t/m 2012. In deze periode is veel gerealiseerd. Essentieel is dat de NBF steeds beter in staat is om haar productaanbod goed af te stemmen op de aangesloten verenigingen enerzijds en op de bij de NBF aangesloten bowlers anderzijds. Er wordt meer en beter geluisterd naar de wensen en behoeften van de verenigingen en aangesloten bowlers zodat deze geluiden omgezet kunnen worden naar concrete producten en diensten. Helaas vertaalt zich dat nog niet in een groei van aangesloten verenigingen en bowlers. In 2010 duikelden we onder de grens van 14.000 leden. In hoofdstuk 2 kijken we kort terug op de vorige beleidsperiode.

De NBF moet een (nog) sterkere positie in gaan nemen als het gaat om het georganiseerd bowlen. Onze organisatie is immers dé autoriteit op het gebied van competities en evenementen maar soms wordt de NBF door andere (commerciële) organisaties ingehaald of gepasseerd. Dat is een slechte ontwikkeling. We moeten onze NBF zo sterk en aantrekkelijk maken dat een bowler – wie of waar dan ook – niet om ons heen kan. We zullen heel goed naar onze competitievormen moeten kijken en daarbij de wensen en behoeften van de recreatieve bowler moeten inventariseren én hierop inspelen. Nieuwe vormen van lidmaatschap via de bowlingondernemers is bijvoorbeeld zo'n optie. In hoofdstuk 3.3 gaan we hier verder op door.

Trends en ontwikkelingen

De omgeving van de NBF verandert en daarin moet de NBF meebewegen. De organisatie moet inspelen op wat potentiële leden willen. Pas dan blijft de meerwaarde van de NBF voor langere tijd gegarandeerd. In de in dit plan omschreven doelstellingen tot en met 2016 proberen we de NBF in deze moderne tijd een duidelijke, soms nieuwe rol in het georganiseerd bowlen te geven. In hoofdstuk 3 staan in de blauwe kaders enkele belangrijke maatschappelijke trends en ontwikkelingen. Het is belangrijk dat we ons afvragen of en hoe wij met deze trends ons voordeel kunnen doen.

Missie

De Nederlandse Bowling Federatie (NBF) stelt zich ten doel het (doen) bevorderen van de beoefening en het organiseren van de bowlingsport in al zijn verschijningsvormen, alsmede het behartigen van de belangen van haar leden.

In de missie staat verwoord 'waartoe de NBF op aarde is'. Dit is dan ook direct terug te vinden in de basis van onze organisatie, namelijk in het eerste artikel van onze statuten. Deze missie is breed, maar nog niet erg concreet. Voor de periode 2013 – 2016 willen wij onze missie uitvoeren via de volgende ambities.

Ambities 2013 – 2016

Met betrekking tot de positie in de georganiseerde bowlingsport

De NBF staat als organisatie stevig op de kaart in het landschap van de georganiseerde bowlingsport. De positie van de NBF is dusdanig dat voor competitie en evenementen men vrijwel louter onder de vlag van de NBF wil spelen. Spelen onder auspiciën van de NBF straalt voor organisatoren kwaliteit en duurzaamheid uit.

De NBF heeft haar kijk op de bowlingsport verruimd. Het begrip sportbowlen wordt breder opgevat. Meerdere recreatieve bowlingactiviteiten vallen ook onder de noemer van de NBF. Wedstrijden en competities binnen NBF verband garanderen spektakel. Sportieve waarden van ons spel blijven we koesteren.

Met betrekking tot topsport

De NBF wil terug naar de top! De beste bowlers van Nederland zullen in de selecties van de nationale selectie verenigd moeten worden om ons land zowel individueel als in teamverband beter te laten presteren. Dat vereist een heldere infrastructuur, zowel in bestuurlijk als in topsportgerelateerd opzicht. Ook zonder topsportsubsidie wil de NBF topsportbeleid blijven ontwikkelen en uitvoeren.

Met betrekking tot verenigingen

De NBF wil een koepel zijn voor actieve, ambitieuze verenigingen die een breed spectrum aan activiteiten aanbieden, van het organiseren van bowlingwedstrijden tot het aanbieden van trainingen en het opvangen van nieuwe potentiële leden. De verenigingen onderhouden een constructieve relatie met de lokale bowlingondernemer waarvan beide sterker worden.

Proces

Op basis van de door het bestuur geuite toekomstvisie is een concept meerjarenbeleidsplan geschreven door medewerkers van het bondsbureau. Begin 2012 werd dat al gedaan voor het onderdeel topsport en in de tweede helft van 2012 volgden de overige aandachtsgebieden.

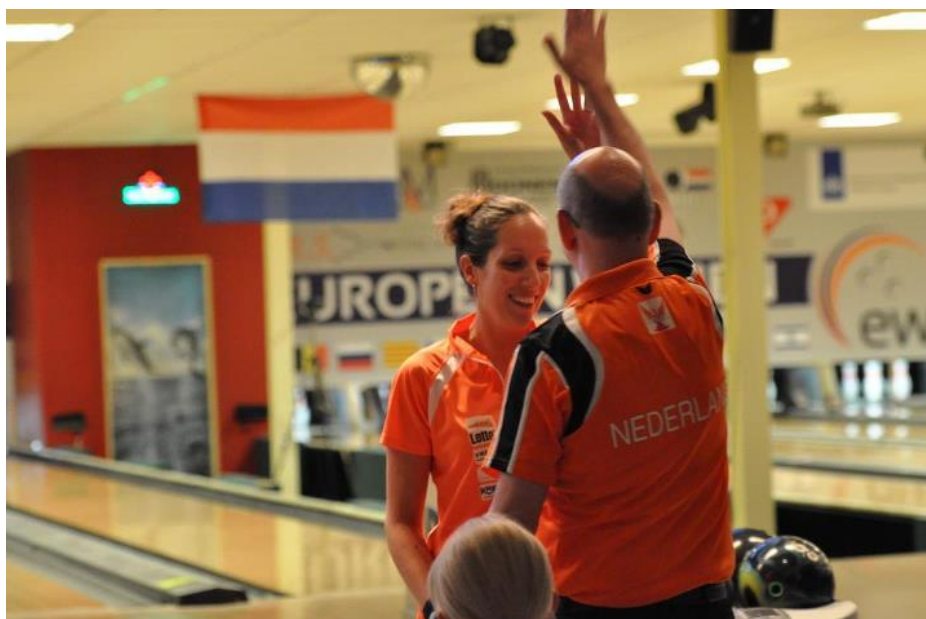
In een werksessie met deskundigen (de heren Krist, Ruys, Koedijk en Landman) zijn de plannen besproken. Ook zijn de leden van de nieuwe bestuurscommissies betrokken geweest in het proces. Tijdens de werksessie is kort teruggeblikt op de afgelopen periode 2008 – 2012, stil gestaan bij de ontwikkelingen in de sport en vooruit gekeken naar de ambities van de NBF richting 2016. De input die tijdens deze sessies werd geleverd is verwerkt in de plannen. Het betroffen voornamelijk operationele uitwerkingen. Op de vrijwilligersdag in september 2012 heeft een groep actieve vrijwilligers ons voorzien van ideeën en suggesties. Ook deze zijn voor een belangrijk deel opgenomen in de plannen.

In de bondsvergadering van juni 2012 is het meerjarenbeleidsplan topsport al aan de leden voorgelegd, hoewel hier nog geen financiële paragraaf bij kon worden geleverd vanwege de onzekerheid over de nieuwe subsidiecriteria van NOC*NSF. Inhoudelijk is de vergadering akkoord gegaan met het plan dat op hoofdlijnen ook in dit integrale plan terug te vinden is.

Afhankelijk van de definitieve subsidietoewijzing (2013-2016) vanuit de Lotto wordt de intensiteit van het topsportbeleid nader ingevuld.

In de bondsvergadering van november 2012 wordt het integrale meerjarenbeleidsplan voorgelegd aan de aangesloten verenigingen en andere organisaties.

Dit plan biedt een goede basis voor waar we als organisatie naar toe willen. De beschreven ambities en doelstellingen worden vervolgens jaarlijks verder en nog concreter uitgewerkt in de jaarplannen. Deze acties voor 2013 worden gelijktijdig met het meerjarenbeleidsplan voorgelegd aan de bondsvergadering en is op te vragen bij de NBF.



2. Korte terugblik

Beleidsperiode 2009 - 2012

Het zittende bestuur is trots op de beleidsperiode die achter haar ligt. De NBF staat er financieel weer wat rooskleuriger voor, de diensten en producten blijven doorgroeien en er heerst vertrouwen bij de achterban. Het bestuur ontmoet in het veld positieve en loyale vrijwillige bestuurders en ander kader die allemaal hun steentje willen bijdragen om het dalende ledental een halt toe te roepen.

De bondsorganisatie

De NBF is tussen 2008 en 2012 verhuisd van Schiedam naar Nieuwegein en vervolgens naar Veenendaal. Er staat aan de Landjuweel in Veenendaal een mooi pand waar het voor personeel, het bestuur, de vrijwilligers en de sporters goed vertoeven is. De NBF heeft een samenwerkingsverband met de Nederlandse Onderwatersport Bond (NOB), de Nederlandse Toerfiets Unie (NTFU) en de Koninklijke Nederlandse Dam Bond (KNDB). Het delen van een locatie levert inkoopvoordelen op en de kwaliteiten van de medewerkers binnen de werkorganisaties worden gedeeld. De kwaliteit van de werkorganisaties wordt versterkt en daarmee wordt de kwetsbaarheid van de organisatie verminderd. De NBF kan trots zijn op de solide organisatie.

Zowel de samenstelling van het bestuur als van het bondspersoneel is de afgelopen periode stabiel geweest. Op het bureau werken mensen met specialistische taken, juist om in de meest relevante diensten en taken te kunnen voorzien. Vrijwilligers in vaste commissies doen meer en meer hun intrede. Aldus zal de komende jaren het nieuwe beleid al bij voorbaat gedragen worden door mensen die perfect op de hoogte zijn wat er in de achterban leeft. De vrijwilligers die bijvoorbeeld de Regionale Coördinatieteams (RCT) aansturen hebben een gedegen plek in de organisatie gekregen. Dit is een concreet resultaat van de adviezen die de Task Force in 2011 heeft gegeven. Recentelijk zien we ook vaste bestuurscommissies hun intrede doen die op specifieke terreinen voorwerk voor het bestuur uitvoeren. Daarmee wordt de slagkracht van het bestuur groter.

Vergemakkelijken administratieve processen

Het bestuur is er in samenspraak met de bondsvergadering in geslaagd een aantal administratieve processen te vereenvoudigen. De samenstelling van de kalender met NBF-evenementen, de administratiekosten op de toernooien, het aanleveren van ledenmutaties en het verwerken van scores zijn allemaal voorbeelden van processen die makkelijker gemaakt zijn. Dit zetten we in de komende jaren voort.

Financiën

Tussen 2009 en 2012 was er geen aanleiding om de bondscontributie te verhogen (behoudens de afgesproken inflatiecorrecties). In dat opzicht is de sport voor de leden dus betaalbaar gebleven. Het bestuur kijkt terug op stabiele jaren als het gaat om subsidie-inkomsten. Bij schommelingen en wijzigingen zijn toch steeds weer nieuwe kanalen voor de NBF aangeboord. In het magazine Bowlen.nl zien we een lichte toename van het aantal serieuze adverteerders. Een signaal dat het bestuur toejuicht, zeker in deze tijd van recessie en bezuinigingen. Het bestuur is wel voornemens jaarlijks financiële stresstesten door te voeren zodat tijdig in de organisatie kan worden ingegrepen in geval de inkomsten aanzienlijk afnemen.

Competitie- en toernooivormen

In de afgelopen periode zijn veranderingen doorgevoerd in competitie- en toernooivormen zoals de NBF-bowlingtour en de NBF-Ton ZandboerCup. Initiatieven die bedoeld zijn om de spelvreugde bij de leden te bevorderen. Daarbij wordt steeds meer aandacht aan communicatie gegeven: uitslagen en scores komen vrijwel direct op het web, er wordt gebruik gemaakt van nieuwsbrieven en social media en er verschijnen persberichten bij en na grote evenementen.

Communicatie en PR

De NBF-website is vernieuwd in overleg met de ondernemers. Het is een sterk punt dat de NBF samen met hen het logo 'Bowlen.nl' voert. Het bondsblad van de NBF is omgedoopt tot een Magazine dat ook in de bowlingcentra te vinden is. Onlangs startte de NBF een initiatief om haar Magazine samen met andere bondsorganen in de wachtkamer van artsen, fysiotherapeuten en tandartsen te krijgen.

Ook in bewegend beeld is bowlen de laatste jaren meer tot de mensen gekomen. Via Eurosport op TV en via livestreaming kunnen mensen ook op afstand steeds meer genieten van de bowlingsport. Deze extra aandacht voor bowlen is ook mogelijk gemaakt door prestaties in het topbowlen. Na het Europees Kampioenschap van de dames in 2006 volgden er belangrijke topprestaties zoals tot slot het winnen van het EK in Tilburg door Sophie van der Meer in 2012.

Vaak worden stimuleringsactiviteiten voor het binden van nieuwe sportbowlers kortgesloten met de Nederlandse Vereniging van Bowlingondernemers. Aldus kwam bijvoorbeeld de NBF Bowlingcup (later de 'ZandboerCup') tot stand. De NBF hecht grote waarde aan afstemming met ondernemers, omdat bij een wederzijds belang de plannen beter tot hun recht komen.

NOC*NSF en VWS

Deze positieve ontwikkelingen willen we voortzetten in de komende beleidsperiode. Verder houdt dit meerjarenbeleidsplan rekening met de belangrijkste beleidsmatige ontwikkelingen in de sport: de Sportagenda 2013 – 2016 van NOC*NSF, de beleidsbrief van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport van medio 2011 en het Olympisch Plan 2028.

*De Sportagenda 2012 – 2016 van NOC*NSF en de sportbonden*

Bowlen kan een heel leven lang en past daarmee één op één in de programmering 'Een Leven Lang Sporten' van NOC*NSF. Bowlen kan als één van de weinige sporten van jong tot zeer oud worden beoefend en het aanbod van de NBF is passend voor iedere bowlingliefhebber.

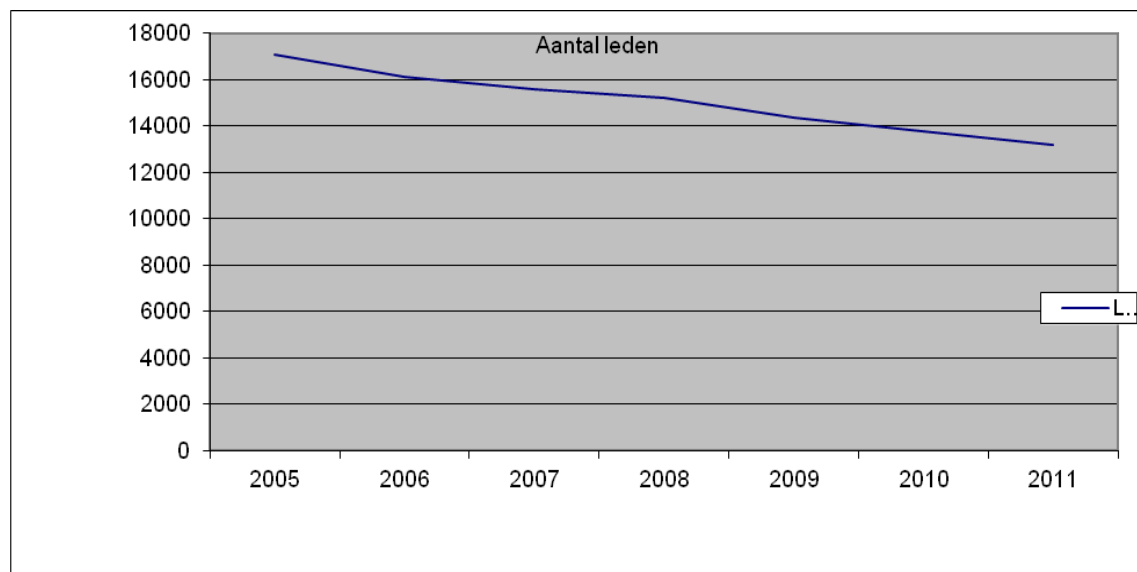
De beleidsbrief van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport van medio 2011

De NBF kan vooral in het werken aan een veilig en sociaal sportklimaat een rol spelen. Bowlen leent zich als sport uitstekend om op een sociale en waardige manier met de medemens en de omgeving om te (leren) gaan. In het sport- en beweegbeleid van het huidige kabinet is sport en bewegen in de buurt een andere belangrijke prioriteit waar de NBF en haar verenigingen een rol kunnen gaan spelen.

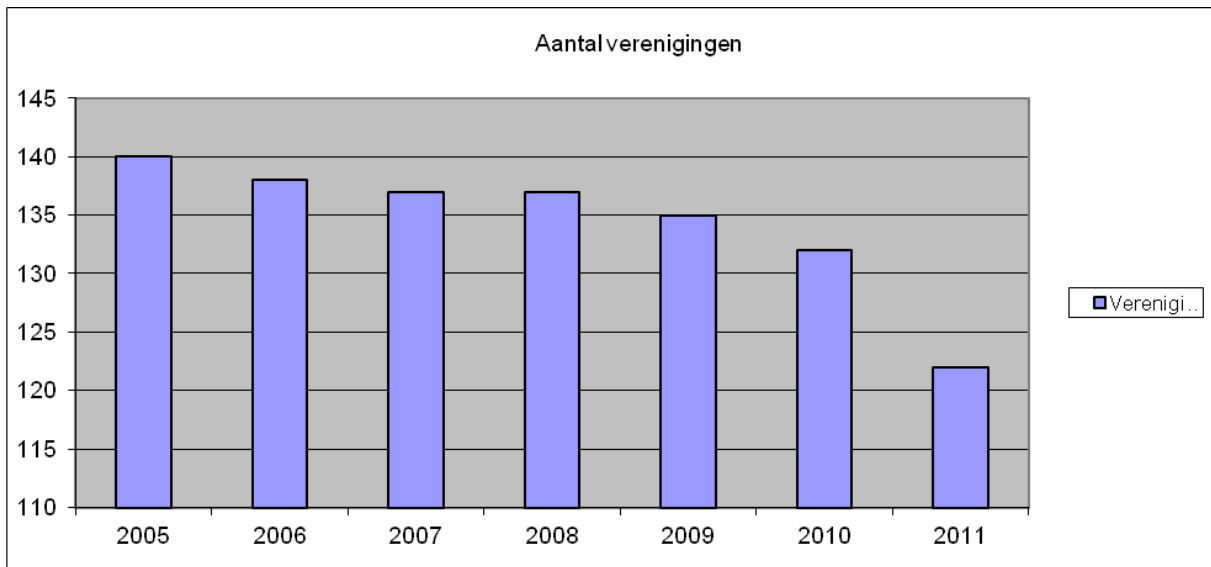
Het Olympisch Plan 2028 van de organisatie Olympisch Vuur

De NBF ziet voor zichzelf vooral een rol weggelegd in de breedtesport en de welzijnsambitie. Door de laagdrempeligheid van het bowlen is het een sport die voor veel mensen direct bereikbaar is.

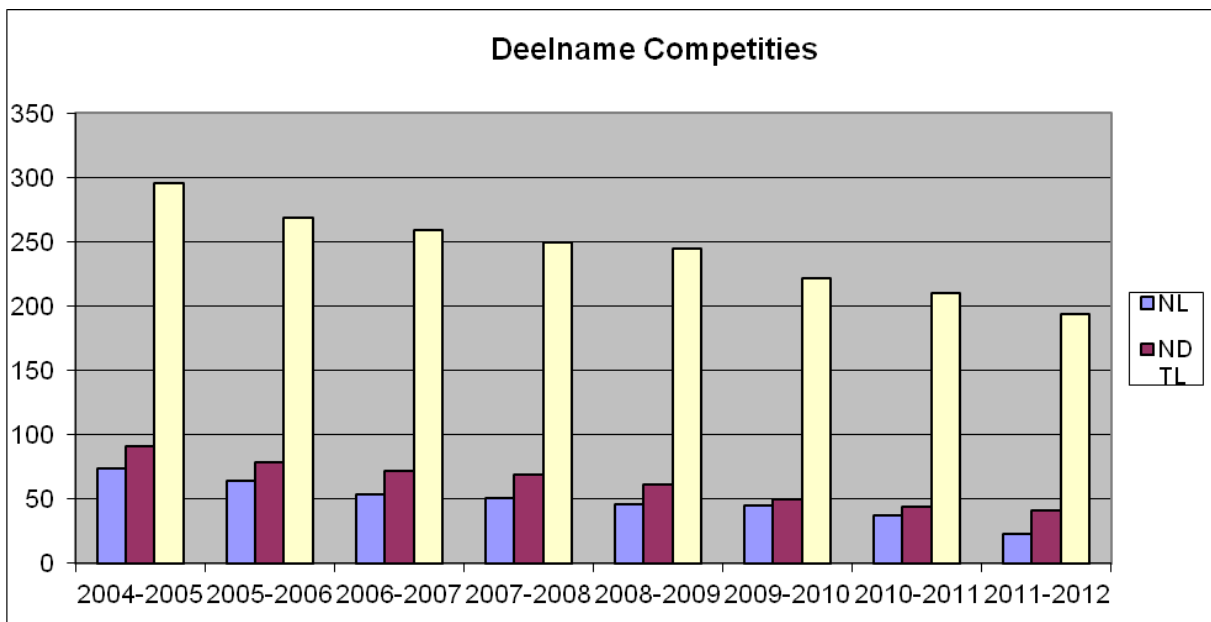
De NBF in cijfers



Dit overzicht laat zien dat de NBF is gedaald van ruim 17.000 aangesloten bowlers in 2005 naar 13.210 aangesloten sporters begin 2012



Dit overzicht laat de daling van het aantal verenigingen zien.



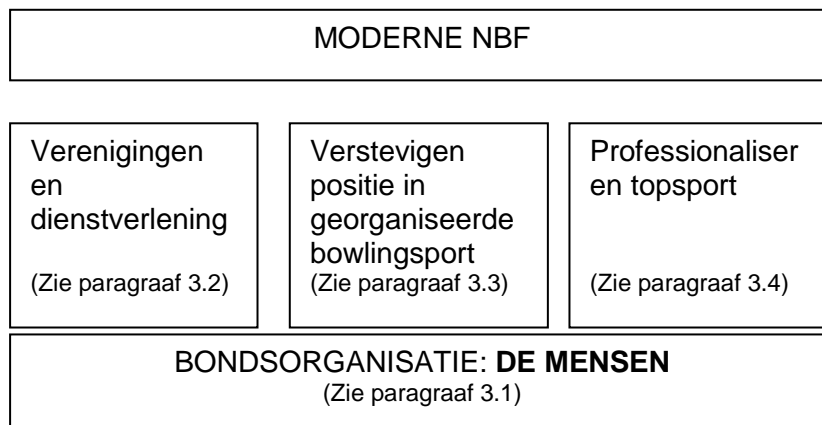
Ook de competitiedeelname nam af in de afgelopen jaren

3. De nieuwe beleidsperiode 2013 - 2016

De huidige situatie van de NBF is voor het nieuwe beleid uiteraard startpunt van denken. Tegelijkertijd wordt er door vele betrokken vrijwilligers en medewerkers altijd al nagedacht over hoe het (nog) beter kan. Zowel de adviezen die de Task Force in 2011 na uitgebreid onderzoek heeft gedaan als de ambitie die reeds in de inleiding is verwoord vormen een belangrijke basis voor de zo gewenste 'moderne NBF'.

Om wat lijn te brengen in alle ideeën en acties kan het handig zijn om een schema te maken. In de tekening hieronder worden vier pijlers weergegeven die moeten bijdragen aan de 'moderne NBF'. Pijlers waar doelstellingen aan gekoppeld worden en waaruit werk voortkomt. Werk voor professionals, bestuurders, vrijwilligers, trainers, coaches enzovoort. Feitelijk voor iedereen die een steentje wil bijdragen aan de NBF.

De ambitie hebben we onder het schema nog eens weergegeven. De adviezen van de Task Force zijn opgenomen bij respectievelijk de pijlers 'verenigingen en dienstverlening' (paragraaf 3.1), 'professionaliseren topsport' (paragraaf 3.2) en 'bondsorganisatie' (paragraaf 3.3).



Ambities tot 2016

Met betrekking tot de positie in de georganiseerde bowlingsport

De NBF staat als organisatie stevig op de kaart in het landschap van de georganiseerde bowlingsport. De positie van de NBF is dusdanig dat voor competitie en evenementen men vrijwel louter onder de vlag van de NBF wil spelen. Spelen onder auspiciën van de NBF straalt voor organisatoren kwaliteit en duurzaamheid uit.

De NBF heeft haar kijk op de bowlingsport verruimd. Het begrip sportbowlen wordt breder opgevat. Meerdere recreatieve bowlingactiviteiten vallen ook onder de noemer van de NBF. Wedstrijden en competities binnen NBF-verband garanderen spektakel. Sportieve waarden van ons spel blijven we koesteren.

Met betrekking tot topsport

De NBF wil terug naar de top! De beste bowlers van Nederland zullen in de selecties van de nationale selectie verenigd moeten worden om ons land zowel individueel als in teamverband beter te laten presteren. Dat vereist een heldere infrastructuur, zowel in bestuurlijk als in topsportgerelateerd opzicht. Ook zonder topsportsubsidie wil de NBF-topsportbeleid blijven ontwikkelen en uitvoeren.

Met betrekking tot verenigingen

De NBF wil een koepel zijn voor actieve ambitieuze verenigingen die een breed spectrum aan activiteiten aanbieden van het organiseren van bowlingwedstrijden, tot het aanbieden van trainingen en het opvangen van nieuwe potentiële leden. De verenigingen onderhouden een constructieve relatie met de lokale bowlingondernemer waarvan beide sterker worden.

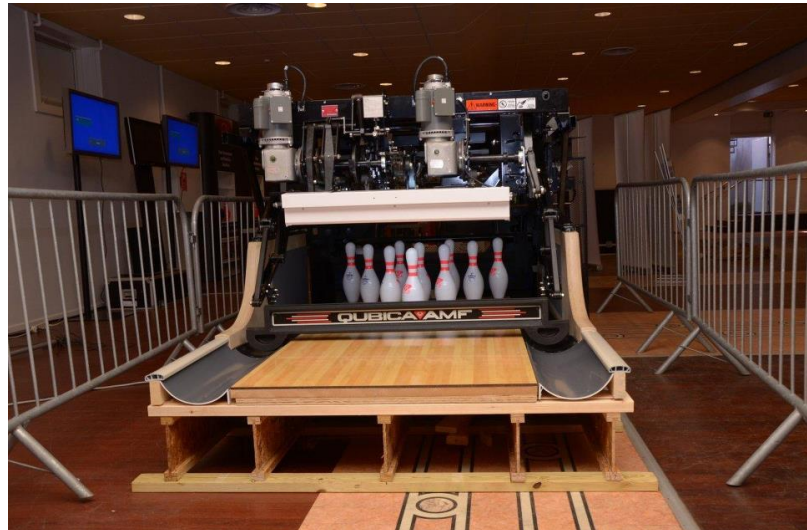
Task Force

In 2011 ontstond tijdens de bondsvergadering, naar aanleiding van een daar gegeven presentatie, een discussie over de topsport binnen de NBF en over hoe transparant de besteding van gelden binnen de NBF is. Naar aanleiding daarvan is vervolgens een Task Force samengesteld: een tijdelijke werkgroep van vijf betrokken vrijwilligers. Hun taak was de NBF-organisatie te onderzoeken en op basis daarvan een aantal adviezen te geven.

Op die manier is deze Task Force een prachtig voorbeeld van de verbeteringen die in samenspraak met de achterban kunnen worden doorgevoerd.

De aard van de adviezen was divers: sommige hadden betrekking op strategische of tactische keuzes terwijl andere puur gingen over uitvoering. Omdat een meerjarenbeleidsplan slechts op hoofdlijnen de koers voor de komende jaren beschrijft zijn hier de adviezen op strategisch en tactisch niveau meegenomen.

De reeds gerealiseerde punten worden in het kader van dit plan niet meer aangehaald.



3.1 Bondsorganisatie: de mensen

De voorzitter onderstreept in zijn voorwoord bij dit plan al het grote belang van *mensen*. Je kunt immers vele pagina's volschrijven met plannen en ideeën, als er geen mensen zijn om er uitvoering aan te geven schiet je er als organisatie niets mee op. Om die reden noemen we hier als eerste pijler dan ook de bondsorganisatie. Het is geen toeval dat dit in het schema op de vorige pagina onderaan staat: het is de *basis* voor de rest.

We moeten zorgvuldig zoeken naar enthousiaste en kundige vrijwilligers om vorm te geven aan de vele ideeën die in dit plan bijeen gebracht zijn.

- Kennis en inzet van vrijwilligers binnen de gehele bondsorganisatie ontsluiten

De NBF wil beleid ontwikkelen voor de ontsluiting van de kennis en inzet van vrijwilligers. Dit kan op verschillende manieren gedaan worden. Er kunnen 'live' bijeenkomsten worden georganiseerd, maar ook online toepassingen kunnen prima voor worden ingezet. Een kennisbank zou uitkomst kunnen bieden.

Daarnaast is het belangrijk om taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden goed te omschrijven. Dat zorgt voor duidelijkheid, zowel aan de kant van de vrijwilliger ("*ik weet waar ik ja tegen zeg*") als aan de kant van de organisatie ("*wij weten waar deze vrijwilliger aan werkt en dus kunnen we hem beter ondersteunen*").

De verantwoordelijkheid voor het vinden van de juiste mensen op de juiste plek wordt gezamenlijk gedragen: bestuurders, bureaumedewerkers en lokale vrijwilligers zetten daarvoor hun netwerk in. Ook in dit opzicht is het van belang dat de NBF de lokale mensen weer gaat opzoeken.

- Ondersteunen in het werven en binden van vrijwilligers op lokaal niveau

De NBF wil beleid ontwikkelen ter ondersteuning van het vrijwilligersbeleid op lokaal niveau. Veelal heeft een vereniging genoeg aan 4-5 medewerkers. De continuïteit van de inzet van vrijwilligers valt echter nog wel eens tegen. De NBF kan het enthousiasme en daarmee de betrokkenheid van (potentiële) vrijwilligers verhogen door informatiesessies en kennisuitwisselingsessies e.d. tussen verenigingen onderling te initiëren.

- Inzet topspelers

De NBF wil er voor zorgen dat de betere bowlers meer uitstraling leveren op de aankomende jonge bowlers.

Goede bowlers die een mooi voorbeeld kunnen geven op de baan trekt mensen aan. Dit maakt de vereniging levendig en levert enthousiasme op. Deze positieve uitstraling werkt bijzonder motiverend, ook op vrijwilligers.

Daarmee blijven zij langer en intenser betrokken bij de vereniging.

- Trainers bij elkaar brengen

De NBF wil ervoor zorgen dat trainers met elkaar kennis delen. Door bijeenkomsten te organiseren op centrale trainingen is dit te realiseren.

- Jeugdbegeleiders stimuleren in hun werk bij de club

In de verenigingen zorgen jeugdbegeleiders veelal voor de eerste opvang van nieuwe jeugdige leden. De NBF onderkent het belang van de aanwezigheid van deze begeleiders. De service vanuit bijvoorbeeld kennisbank kan ook de jeugdbegeleiders verderop helpen.

- Handhaven van financiële onafhankelijkheid

De NBF doet aan sponsoring en gaat op zoek naar bondssponsors zonder dat we daarbij in een afhankelijkheidspositie komen ten opzichte van deze sponsors. Effecten van sponsoring moeten merkbaar zijn voor verenigingen.

Subsidies kunnen zorgen voor een impuls. Vanuit nieuwe initiatieven is een logische koppeling te maken naar andere pijlers. De nieuwe initiatieven moeten ingebed worden in en effect hebben op de organisatie en in die zin bijdragen aan de continuïteit ervan.

De NBF wil in de komende jaren een dussdanige reserve opbouwen (eigen vermogen) dat de vaste en structurele lasten (bureau, personeel) voor 1 jaar ingedekt zijn

Advies Task Force over het functioneren van bureau en bestuur en commissies

Inzake Belangrijke onderwerpen op de Bondsvergadering.

Het NBF bestuur moet zorgvuldiger afwegen welke onderwerpen besproken worden tijdens de Bondsvergadering. Vervolgens moet er zorgvuldiger omgegaan worden met de actiepunten van een Bondsvergadering. Vaak wordt er in een volgende Bondsvergadering geconstateerd dat punten niet zijn uitgevoerd.



3.2 Verenigingen en dienstverlening

Onder deze pijler vallen producten en diensten die vanuit de NBF ontwikkeld worden waarmee de ledenservice verbeterd wordt.

Voor de bowlingvereniging

- Kennis en goede ervaringen uitwisselen

Door een goede interne communicatie wil de NBF in nauw contact staan met haar verenigingen en bestuurders. De NBF wil hen een – al of niet *live* – platform bieden om (onderling) kennis uit te wisselen. Goede voorbeelden kunnen op deze wijze worden gedeeld.

In dezelfde lijn ligt het plan om een verenigingspanel en panel(s) voor bowlers in te richten als plek om beleid met aangesloten verenigingen, bowlers en belanghebbenden te bespreken en daarmee hun invloed op het NBF-beleid, de diensten en producten te vergroten.

Ten slotte willen we meer aansluiting zoeken bij alternatieve ondersteuningsorganisaties als provinciale sportraden, Olympische netwerken en gemeenten. Ook daar zit veel kennis en kunde waar de bowlingvereniging haar voordeel mee kan doen. We willen de verenigingen meer wegwijs maken in de sportinfrastructuur.

- Segmenteren van verenigingen met als doel hen beter van dienst te kunnen zijn

In 2016 heeft de NBF haar verenigingen gesegmenteerd. Dit moet leiden tot dienstverlening *op maat*. Door de jaarlijkse evaluatie hiervan heeft de NBF in 2016 een actueel beeld van de behoefte bij verenigingen en ondernemers.

Aanbevelingen van de Task Force over (kader)opleidingen

Opleidingen voor bowlers. Ontwikkelen van een opleiding voor bowlers waarbij bowlers van elk niveau zich kunnen ontwikkelen. Op dit moment wordt er binnen de Bowling Academy niet een dergelijke opleiding aangeboden.

Coaching van de jeugd. Niveau 3-trainers moeten zich regionaal gaan inzetten om de jeugd te gaan coachen. De NBF moet dit gaan coördineren. Op deze manier worden talenten sneller opgemerkt en begeleid.

Nieuwe opleidingen. Er moeten nieuwe trainersopleidingen ontwikkeld worden op niveau 4 (technisch begeleider en talentontwikkeling) en niveau 5 (topsport coach).

Bijscholingen. Structureel bijscholen van trainers op ieder niveau. De Academie voor Sportkader kan ons daarbij helpen. Het advies is om voor wedstrijdleaders periodiek een bijscholing te organiseren.

Aanbevelingen van de Task Force over verenigingsondersteuning

Bedrijfsleagues. Spelers van een bedrijfsleague moeten een kleine bijdrage per game betalen aan de NBF. Dit kan aan het einde van het seizoen resulteren in een speciaal NBF-lidmaatschap waardoor het ledental van de NBF gaat stijgen

3.3 Verstevenigen van de positie in de georganiseerde bowlingsport

Waar hebben we het dan eigenlijk over? Rondom de competities en evenementen van de NBF worden er momenteel door diverse partijen (bedrijven, ondernemers) aantrekkelijke evenementen georganiseerd. De NBF wil haar organisatie zo inrichten dat dergelijke en (andere nieuwe) evenementen onder de noemer van de NBF komen te vallen. Dat versterkt de positie van de NBF binnen het sportbowlen. Het begrip *sportbowlen* moet daarvoor als het ware worden 'opgerekt'. Het moet worden voorzien van andere spel- en competitievormen. Het spektakel is belangrijk. Een prachtig voorbeeld hiervan is de onlangs geïntroduceerde bowlingcup (ZandboerCup).

Trends en ontwikkelingen

Nieuwe sportvormen

Zoals voor de meeste andere sectoren is het ook voor het sportbowlen van groot belang om de consument centraal te stellen. Dit is een voorwaarde om bowlers te behouden en nieuwe bowlers te binden. Mensen zijn tegenwoordig veel meer uitgesproken in hun eisen en wensen. We willen genieten van het leven, zo veel mogelijk tegenwicht bieden aan stressmomenten, dingen doen die maatschappelijk relevant zijn en liefst zo veel mogelijk gebruik maken van de moderne technologie. Het brengt met zich mee dat voortdurend moet worden nagegaan wat de behoeften zijn van de verschillende bowlers en hoe daar het beste op kan worden ingesprongen. De bowlingvereniging is al lang niet meer de enige plaats waar wordt gebowld. Het aanbod wordt steeds omvangrijker, spectaculairder, meer op beleving gericht en doelgroepspecifieker. Individuele sporten zoals fitness, spinning en aerobics groeien hard en spectaculaire nieuwe toernooivormen schieten als paddenstoelen uit de grond. Vooralsnog buiten de NBF om. Als NBF betekent dit dat we sportbowlen veel meer moeten gaan positioneren als een ontspannende en toch spectaculaire sport waar we het 'spannende' element van moeten benutten. We moeten benadrukken dat bowlen een spectaculaire sportieve belevenis is en geen horecasport.

De positie van de NBF binnen het sportbowlen is direct afhankelijk van een netwerk van sterke verenigingen. Zij bieden immers het fundament en dat is voor de NBF goud waard. Ook daaraan moet blijvend gewerkt worden. Niet elke vereniging kan alles aan. We willen in de komende jaren dan ook een gedifferentieerde ondersteuning realiseren. Al in de vorige paragraaf gaven we aan dat we, meer dan voorheen, *op maat* ondersteuning bieden. Goed draaiende verenigingen waarvan de leden kunnen deelnemen aan aantrekkelijke evenementen en competities. Dát moet een ledengroei garanderen. Daar waar het goed gaat, willen mensen bijhoren!

We kunnen het bovenstaande vertalen in de volgende doelen en activiteiten.

- Rol van bowling evenementen versterken

Grote bowlingevenementen hebben een grote aantrekkingskracht op de (nog) niet aangesloten bowlers. We gaan werken aan een structurele samenwerking met betreffende organisatoren. De NBF zet in op kwaliteit, maar ook op kwantiteit. Het aanbod van bowlingsportevenementen moet in 2016 meer divers zijn, beter afgestemd op de behoeften van de bowlers dan dat anno 2012 is. In 2016 willen we een aantoonbare groei van deelnemersaantallen bij bowlingsport-evenementen gerealiseerd hebben.

- Bevorderen van het schoolbowlen in Nederland

Zoals schoolatletiek, schoolzwemmen en schooldammen moet bowlen ook tot de mogelijkheden behoren.

De NBF wil daarin de samenwerking met andere bonden en Gemeentes zoeken. Menig gemeente kent een kennismakingaanbod voor kinderen. Bowlen moet meer en meer in dat programma komen. Het schoolbowlen ziet de NBF als een samenwerking met de ondernemer en de vereniging. Trainers kunnen naderhand kinderen opvangen in de club. Een lespakket kan het leren bowlen bevorderen.

- Competities organiseren met spektakel

Met spektakel wordt bedoeld dat het sportbowlen spannender wordt. Dit kunnen we in spel en competitievormen bewerkstelligen. De NBF wil daarentegen de waarden van het sportbowlen wel handhaven. Niet alle fun- activiteiten willen we tot ons domein gaan rekenen. Echter meer spektakel levert meer spanning en sensatie op, hetgeen we willen gebruiken om meer mensen enthousiast te houden/maken voor onze sport.

Invloed van media en informatietechnologie

Trends en ontwikkelingen

De invloed van de media in de sport is enorm. Meer dan 15% van de totale tv-kijktijd wordt besteed aan sport en de gemiddelde ruimte in de Nederlandse dagbladen die wordt ingevuld met sport bedraagt circa 15%. Jaarlijks worden bovendien meer dan 20 miljoen exemplaren commerciële sporttijdschriften verkocht.

Velen zien bowlen niet als sport. Bowlen is inderdaad geen direct voor de hand liggende activiteit in de moderne opvatting van fit- en gezond bezig zijn, maar wordt toch wel degelijk als sport beschouwd. Bowlen heeft het voordeel zeer laagdrempelig te zijn waardoor nieuwkomers al snel kunnen meedoen en op eigen niveau kunnen presteren. Bovendien geeft de bowling sport aan mensen alras het gevoel dat ze ergens bijhoren en dat is een belangrijk element in reactie op de aloude individualisering.

De NBF is lid van de nationale sportkoepel NOC*NSF en krijgt subsidies van die organisatie en van de rijksoverheid op grond van het feit dat zij een sportbond is. Ook in de bowlingwereld is de invloed van de media en de informatietechnologie snel stijgende. In het competitieaanbod kan de NBF hiervan nog meer gebruik maken.

Het bowlen als sport is nog steeds relatief onbekend. Het overgrote deel van de Nederlanders weet wat bowlen is, maar is amper bekend met het fenomeen sportbowlen. Via feestjes, bedrijfsuitjes en partijen is het bowlen bekend. Maar hoe zorg je ervoor dat het sportaanbod gaat aansluiten op de eerste ervaring die mensen opdoen met het bowlen? Hoe breng je bijvoorbeeld op het juiste moment aan bezoekers aan een bowlingcentrum in aanraking met het sportbowlen. Welke aantrekkelijke, uitdagende activiteiten zijn mogelijk aan te bieden via de ondernemer? Informatietechnologie kan hier een grote rol in spelen.

- Groei in aantal aangesloten sportbowlers realiseren

Optimaal gebruik makend van de populariteit van de recreatiesport wil de NBF in 2016 een groei van het aantal aangesloten bowlers gerealiseerd hebben van 13.210 begin 2012 naar ruim 14.000 begin 2016. Dat betekent een jaarlijkse stijging van ca 2 % procent.

De NBF heeft voor deze bowlers al een goed passend dienstenpakket maar een verdere verbetering hiervan is een voorwaarde voor deze groei!

In 2016 wil de NBF daarnaast een toename van het aantal individuele lidmaatschappen via ondernemers gerealiseerd hebben van 150 begin 2013 naar 1000 individuele sporters begin 2016.

'Lichte' gemeenschappen

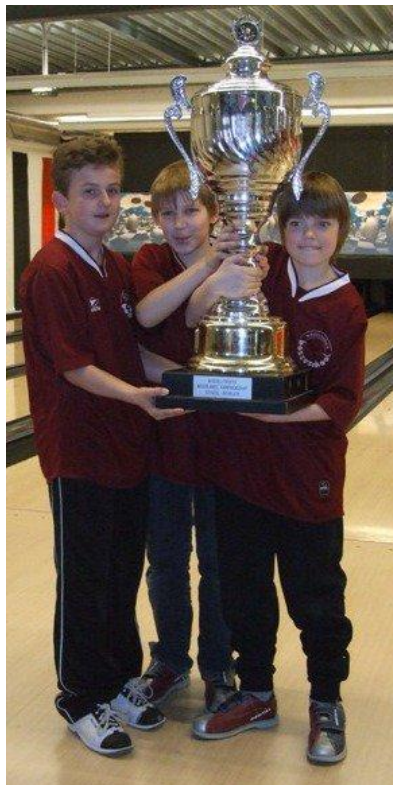
Trends en ontwikkelingen

Mensen hebben nog altijd een grote behoefte aan contact met elkaar, maar onderhouden die contacten op andere manieren: via 'lichte gemeenschappen'. Mensen hebben minder hechte banden met een beperkt aantal organisaties, maar juist meer connecties met meer verschillende sociale en organisatorische verbanden. Niet meer per definitie met buurt-, dorps- en geloofsgenoten maar veel meer gebaseerd op gedeelde interesses. Internet speelt hier een grote rol in. De sport gaat mee in deze maatschappelijke trend van een alsmaar flexibeler wordende verbondenheid. Veel sporters kiezen niet meer voor het 'traditionele' lidmaatschap van een sportvereniging, maar gaan sporten op momenten dat het ze beter uitkomt, met mensen met wie ze graag willen sporten. In de bowling sport herkennen we dat.

De traditionele organisatievorm van de sportverenigingsstructuur gaat niet verloren, maar boet in het perspectief van het totale sportlandschap wel aan betekenis in. Vanuit dit perspectief zullen bowlingverenigingen zich meer als dienstverlenende organisaties moeten gaan opstellen. De meeste sportbonden en sportverenigingen spelen daar al op in, met individuele evenementen, gedifferentieerde lidmaatschappen, alternatieve spel- en beweegvormen en internetcommunities. De NBF begeeft zich op dit vlak door een lidmaatschap via ondernemers op te starten, een concept waarmee een aanbod voor de individuele, niet-verenigingsgebonden recreatieve sportbowlers gecreëerd wordt.

In 2016 heeft de NBF een N@W-bestand van 2.500 recreatieve sportbowlers opgebouwd. Deze (nog) niet aangesloten bowlers worden bereikt met producten als de American Leagues. Veel van deze bowlers zijn reeds bekend bij verenigingen en ondernemers, maar nog niet 'verzilverd' in een N@W-bestand. Door gerichte acties weet de NBF een deel van deze bowlers te binden via een (individueel) lidmaatschap via de ondernemer. Social media als Twitter, Facebook en LinkedIn spelen in 2016 een prominente rol in zowel de interne als de externe communicatie. Deze kanalen zijn goed inzetbaar om (nog niet) bij de NBF aangesloten sporters te binden en te werven. Social media maakt samen met de andere online en offline communicatiemiddelen van de NBF, waaronder Bowlen.nl, onderdeel uit van een samenhangende en gestroomlijnd communicatieplan.

De NBF heeft in 2016 onderzocht waar zij van toegevoegde waarde kan zijn voor nieuwe potentiële doelgroepen en heeft in 2016 een keuze gemaakt in de doelgroepen waarin zij het meest kansrijk is. Met de kennis anno 2012 wordt gedacht aan de doelgroepen vrouwen, jeugd en bedrijfssporters. De NBF houdt hierbij ook de landelijke ontwikkelingen en de vragen vanuit verenigingen in de gaten en zet zich waar mogelijk in voor andere kansrijke doelgroepen.



3.4 Professionaliseren van topsportactiviteiten

De NBF wil voor getalenteerde bowlers faciliteiten en activiteiten organiseren om een geselecteerde groep op het hoogste niveau te kunnen laten acteren en presteren.

Ambitie

De NBF wil terug naar de top! Ook zonder evt Lotto- subsidie wil de NBF het bedrijven van topsport bevorderen en aanmoedigen.

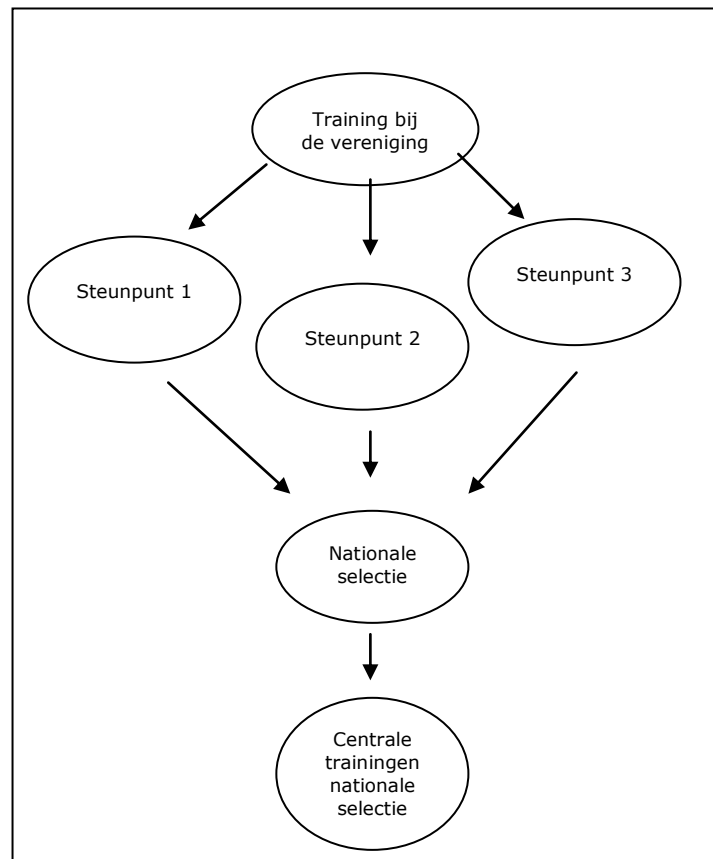
De beste bowlers van Nederland zullen in de selecties van de nationale selectie verenigd moeten worden om ons land zowel individueel als op teamgebied beter te laten presteren. Dat vereist echter een heldere infrastructuur, zowel in bestuurlijk als in topsportgerelateerd opzicht. Via welke weg(en) kunnen sporters zich binnen de bowlingsport ontwikkelen? En wie is verantwoordelijk voor welk gedeelte van de topsportcyclus? In dit plan zal worden toegelicht hoe deze infrastructuur er de komende beleidsperiode uit komt te zien. Omgezet in prestaties leidt deze ambitie tot het volgende:

<i>Dames</i>		<i>Heren</i>	
2013 WK	Team top 10, individueel top 24	2013 WK	Team top 16, individueel top 24
2014 EKPlaatsen WK	team top 3, één speelster top 10	2014 EKPlaatsen WK	team top 8, één speler top 16
2015 WK	Team top 4 (podium), individueel top 16	2015 WK	Team top 8, individueel top 16
2016 EKPlaatsen WK	team top 3, één speelster top 4	2016 EKPlaatsen WK	team top 5, één speler top 10

Om bovenstaande ambitie te realiseren is een aantal doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen laten zien waar de NBF de komende beleidsperiode op wil focussen.

1. Het ontwikkelen van een landelijke topsportstructuur met regionale steunpunten.
2. Trainen tot op lokaal niveau als een logisch begrip doorvoeren.
3. Talenten in staat stellen en stimuleren door te groeien naar de nationale selectie.

In onderstaande topsportcyclus wordt aangegeven wat de ideaaltypische lijn is die een bowler doorloopt wanneer hij zijn begeleiding in handen geeft van de NBF. In dit schema wordt er vanuit gegaan dat de bowler bij zijn vereniging traint, via één van de drie steunpunten in de nationale selectie terecht komt en daardoor aan de centrale trainingen gaat deelnemen.



Figuur 1: topsportcyclus NBF

We kunnen het bovenstaande vertalen in de volgende doelen en activiteiten.

- Optimaal netwerk van enthousiaste en kundige mensen

Het is een voorwaarde voor succes dat talenten en topbowlers worden ondersteund door een netwerk van enthousiaste en vooral kundige mensen. Daarbij denken we zowel aan beleid en randvoorwaarden (topsportcommissie in samenwerking met topsportcoördinator) als aan uitvoering (technische staf en steunpuntrainers). De gewenste ontwikkelingen op dit gebied staan verder uitgeschreven in het reeds besproken meerjarenplan topsport.

- Talentherkenning wordt breder opgepakt

Talentherkenning zou in de komende beleidsperiode niet alleen in handen van de vereniging moeten komen te liggen, maar ook in die van de (steunpunt)trainers. Dit zal vorm krijgen door binnen de verschillende steunpunten meerdere open dagen te organiseren waarvoor zowel verenigingstrainers (op basis van verenigingstrainingen) als steunpuntrainers (op basis van scouting tijdens jeugdtoernooien) talenten mogen aanmelden.

- Structuur voor talentontwikkeling binnen de NBF (verder) verbeteren

Talentontwikkeling zal de komende beleidsperiode vorm krijgen middels drie regionale steunpunten. Om tot deze steunpunten te komen zullen trainingsaccommodaties die op dit moment al lokaal of regionaal benut worden in kaart worden gebracht. Ook zullen gesprekken met topsportgerichte steden en eigenaren van bowlingcentra worden aangegaan. Wanneer talenten voor een steunpunt in aanmerking komen worden zij daar door een steunpuntrainer begeleid. Deze begeleiding is vooral technisch van aard. Aan de hand van jaarlijks opgestelde criteria wordt bepaald of een talent een plek in een nationale selectie krijgt. De scoutingmogelijkheden richting de nationale selecties worden hierdoor dus vergroot en gestructureerd. Door vanuit de NBF meer talenten dan alleen de nationale selecties trainingsfaciliteiten te bieden is het mogelijk om uiteindelijk de beste bowlers te selecteren.

- Structuur voor de verdere ontwikkeling van topsporters binnen de NBF (verder) verbeteren

Getalenteerde bowlers worden via PVB's en aan de hand van hun prestaties op het steunpunt geselecteerd voor één van de nationale selecties. Wie deze beslissingen neemt en welke vaardigheden en scores nodig zijn om stappen te maken richting een nationale selectie is voor bowlers helder. De bowlers die in een nationale selectie zitten trainen bij één van de steunpunten om zichzelf in technisch opzicht te verbeteren. Daarnaast komen zij regelmatig bijeen voor gezamenlijke, tactische trainingen. Door regionale en landelijke trainingen op deze manier op elkaar af te stemmen wordt de kwaliteit van de trainingen - en naar alle waarschijnlijkheid ook de sporttechnische groei van de bowlers - bevorderd.

Adviezen van de Task Force over Topsport

Opleiding. Team Holland moet niet gebruikt worden om bowlers op te leiden. Een talentvolle bowler is zelf verantwoordelijk voor zijn of haar opleiding. De NBF kan hierbij hulpmiddelen aanreiken in de vorm van bijvoorbeeld landelijke trainingen. Op basis van deze trainingen selecteren de coaches vervolgens de leden van Team Holland.

Team Holland. Team Holland moet de selectievijver zijn voor de coaches. Er moeten duidelijke normen worden vastgelegd in een Proeve van Bekwaamheid.

- Deskundigheidsbevordering van trainers en begeleiders

De NBF wil dat de hoogste trainersopleidingen een integraal onderdeel van de steunpuntrainingen en de trainingen van de nationale selecties worden. De steunpuntrainingen zijn immers erg leerzaam voor assistent-bowlingtrainers en dezelfde wisselwerking geldt voor de BT3-trainers en de trainingen van de nationale selecties. Zowel talentherkenning als talentontwikkeling zal in de BT3-training een expliciet onderdeel gaan worden. Overigens zullen rond de steunpunten ook andere trainersactiviteiten, zoals clinics en themabijeenkomsten voor verenigingstrainers, worden georganiseerd.

4. Financiën

De externe omgeving van de sport in het algemeen en die van de bowlingsport in het bijzonder is erg dynamisch. Het is daarom onmogelijk om op het moment van schrijven van dit meerjarenbeleidsplan een gedetailleerd meerjarige begroting tot en met 2016 te presenteren. Wel kan de richting van het financiële beleid van de NBF in de komende jaren worden aangegeven.

Financiering in de sport verandert

Trends en ontwikkelingen

Financiering van de sport is in toenemende mate aan verandering onderhevig. De NBF heeft daar mee te maken. Subsidiering vanuit het Ministerie van VWS en NOC*NSF wordt outputgericht en minder gebaseerd op historie. Vanuit de rijksoverheid is er bovendien vaker sprake van regelingen die een aantal jaren geldig zijn en een specifiek doel beogen. NOC*NSF hanteert met ingang van 2013 een nieuw verdeelmodel van de Lottogelden.

Als we uitgaan van een stijgend aantal aangesloten sporters dan stijgen de inkomsten navenant. In zekere mate gaan de kosten voor de baten uit. Anderszins kunnen we ook meer bereiken door het werk anders in te richten. Met andere woorden, niet alles hoeft extra geld te kosten. De inzet van vrijwilligers zal komende jaren cruciaal worden.

Het blijft wel de bedoeling om zelfbedruipend te blijven. Subsidies zijn relevant als ze kunnen zorgen voor een impuls, als ze meerjarig van aard zijn en bijdragen aan de structurele opbouw van de NBF(-breed). Sponsoring kan mogelijk ook in de komende jaren geoormerkt aan bepaalde diensten en producten bijdragen.

De bowlingsport blijft voor menigeen een dure activiteit. Sec kan de NBF daar niets aan doen. Wel kan de NBF i.s.m. met de vereniging en de ondernemer stimuleren dat NBF-ers 'meer waar voor hun geld krijgen'. Daarvoor ben je immers lid van een NBF-vereniging. Het voordeel van het lidmaatschap moet dan meer tot uiting komen. Niet-leden kunnen hierop bevroegd worden.

De NBF wil ook onderzoeken of er andere bindingsmiddelen zijn dan louter lidmaatschappen. Zo is het verlenen van betaalde services voor passanten bij de ondernemer een optie; een regionaal toernooicircuit voor bepaalde doelgroepen geïnitieerd door ondernemers en mogelijk ondersteund door de NBF.

Qua overheadkosten wil de NBF vooral in het Sportcluster Veenendaal haar voordeel blijven zoeken. Promotie en communicatie kosten wel geld. Daarin dient dan ook met name geïnvesteerd te worden.

Onderstaande meerjarenbegroting geeft de richting voor de komende jaren. Elk jaar maakt de NBF een begroting op basis van de laatste financiële inzichten en ontwikkelingen.

	Begroting 2013		Begroting 2014		Begroting 2015		Begroting 2016	
	lasten	baten	lasten	baten	lasten	baten	lasten	baten
contributies		375000		380000		410000		430000
subsidies algemeen functioneren		129000		132000		135000		138000
administratie toernooien		14000		14500		15000		16000
overige, rente, bijz baten		5000		5000		5000		5000
totaal inkomsten		523000		531500		565000		589000
organisatie kosten								
personeel/organisatie	275600		284500		301300		322300	
activiteiten en diensten								
verenigingsondersteuning	65000		65000		69200		69200	
Opleidingen (kader)	42100	6600	42100	6600	44100	6600	45100	6600
Magazine en site	61000		61000		62000		65000	
competities	126400	126400	129000	129000	131000	131000	134000	134000
evenementen	42350	39450	42000	39500	43000	41000	43000	42000
topsport	423050	340050	428390	345390	441600	358600	448785	365785
	1035500	1035500	1051990	1051990	1092200	1102200	1127385	1137385

Sportagenda 2013 (Jaarplan)

Aansluitend en afgeleid van het Meerjarenplan 2013-2016 van de NBF stelt de NBF zich in 2013 het volgende ten doel.

1. Minimale kwaliteitseisen (voorwaarde vanuit NOC*NSF)

De door NOC uitgeschreven minimale kwaliteitseisen van de bondsorganisatie (bestuur, commissies en bureau) worden geëvalueerd en daar waar nodig bijgesteld.

2. Ontwikkeling van de bestuursorganisatie

Het NBF-bestuur gaat met portefeuillehouders werken in het bestuur. De desbetreffende portefeuillehouder is voorzitter van de onderliggende commissies.

3. HR beleid

De NBF stemt haar HR-beleid af op de samenwerking met de andere bonden in het Sportcluster Veenendaal.

Het aansterken van vrijwilligersbeleid voor de landelijke NBF krijgt oa vorm door het inrichten van de vaste commissies rondom het NBF bestuur.

4. Sportparticipatie ambitie

De NBF wil meer mensen aan het sporten krijgen. Niet alleen via lidmaatschappen. De NBF ontwikkelt t.b.v. ondernemers bindende diensten zodat passanten zich ook gaan liëren aan de NBF: bijvoorbeeld abowlementen (af te sluiten bij de ondernemer) zijnde bowlen in de daluren.

5. Doelgroepen

De NBF focust in 2013 op het schoolbowlen met de jeugd als doelgroep (1).

Tevens onderzoekt de NBF de samenwerkingsmogelijkheden met gemeentes en ondernemers met de jonge jeugd als doelgroep (2). De NBF speelt daarmee op de grote-steden-problematiek in Nederland. Bowlen kan een uitstekende oplossing zijn. Verenigingen kunnen bij de uitwerking van dergelijke stimuleringsprojecten aanhaken en de aanwas benutten in de groei van de vereniging.

6. De NBF als sportaanbieder

Als sportaanbieder (term vanuit NOC*NSF) wil de NBF in 2013 onderzoeken in welke vorm zij ook als "sporttechnisch verlengde" van de koepel van ondernemers kan gaan fungeren. Concreet kan dit terugkomen in het aanbieden van alternatieve vormen van bedrijfscompetities; prestatievergelijking van passanten; berekenen van pasgemiddelden etc. Sporttechnische diensten worden door ondernemers betaald of het levert leden c.q. betaalde diensten voor passanten.

7. Spektakel in spel en competitievormen

De NBF onderzoekt in 2013 alternatieve spel en competitie vormen die meer spektakel moeten opleveren.

8. Contact met de achterban

De NBF is in 2013 structureel meer in contact met haar achterban. Dit zal elektronisch en live worden georganiseerd.

9. Topsport

Het nieuwe topsportbeleid wordt afhankelijk van de definitieve subsidiebijdrage uitgerold. Ook zonder subsidie zal de NBF topbowlen bevorderen en faciliteren.

Begroting 2013		Eind 2011		Begroting 2012		Begroting 2013	
		lasten	baten	lasten	baten	lasten	baten
inkomsten							
11	contributies		401525		410000		375000
12	subsidies algemeen functioneren		108809		85120		129000
13	administratie toernooien		18650		14000		14000
14	overige, rente, bijz baten		4919		11000		5000
	totaal inkomsten		533903		520120		523000
organisatie kosten							
21	personeel	328370		359500		304000	
22	af: doorbelastingen naar activiteiten	-307550		-279700		-149700	
23	huisvesting	36982		30520		32000	
24	bestuur en bondsbureau	101256		89300		84800	
	af: doorbelastingen naar activiteiten						
25	commissies	322		1000		2000	
26	provincies	40222	40165	4000		500	
activiteiten en diensten							
31	pasjes	2372		2000		2000	
32	verenigingsondersteuning	109169		71650		65000	
	af: subsidies		32411		42083		
	af: eigen bijdragen						
	af: sponsoring						
33	Opleidingen (kader)	44058		43600		42100	
	af: subsidies						1500
	af: eigen bijdragen		10740		8000		5100
34	Magazine en site	95722	30025	94000	30000	61000	
35	competities	178551		154350		126400	
	af: eigen bijdragen		177527		154350		126400
36	evenementen	48722		44000		42350	
	af: eigen bijdragen		34605		40200		39450
37	topsporttraining en wedstrijden	63579		60787		359550	
	af: subsidies, sponsoring en eb		38070		41254		322550
38	deelname int. wedstrijden	81789		107000		63500	
	af: sponsoring en eb		62749		81000		17500
39	NBF 2012	135000		889850			
	af: opbrengsten NBF 2012				754850		
		958564	960195	1671857	1671857	1035500	1035500
		1631		0		0	

Uitwerking Begroting 2013	R 2011	B 2012	B 2013
Overzicht: subsidies			
Algemeen functioneren	108592	85120	129000
Marktaandeel	32411	42083	
Topsport (basis)	37017	41254	293755
Wedstrijden buitenland	31289	41000	0
VWS Audit BT 3			1500
Outputsubsidie VWS			
Subsidie VWS EWC		196702	
Subsidie VWS ECC		95610	
Totaal	209309	501769	424255
Doorbelaste personeel	R 2011	B 2012	B 2013
Verenigingsondersteuning	51600	52000	52000
Opleidingen	36200	31200	31200
Competities	28500	12000	12000
Evenementen	6750	4500	4500
Topsporttraining	49500	45000	50000
EK-2012	135000	135000	
Totaal	307550	279700	149700
24: bestuur en bondsbureau	R 2011	B 2012	B 2013
kantoorkosten Bondsbureau	29281	24000	21500
km. Vergoeding, reis&verblijf	14014	11000	11000
administratie & accountant	7300	7000	7000
onderhoud automatisering	11029	5000	5000
Bondsvergaderingen	6341	6000	6000
representatiekosten	2466	2500	2500
bankkosten	1175	800	800
lidm/contributies	11421	11000	11000
verzekeringen	5938	8000	6000
afschrijvingen	11695	12000	12000
zaalhuur	475	1000	1000
lasten voorgaande jaren	121	1000	1000
Totaal	101256	89300	84800
32: verenigingsondersteuning	R 2011	B 2012	B 2013
doorberekening personeelskosten	51600	51600	52000
schoolbowlen	1519	1500	
ESBC: 50+ kampioenschappen	5091	3150	3000
EK-2012 voorziening	24000		
Bowlen TV	2380	2000	2000
Onlinescoring	1940	1000	
goed sportbestuur	600	500	
ledenwerfactie	1398	1700	1000
rondje Nederland	3424	3000	2000
NVB-overleg	1000	2000	1000
webbased administratie	7766	1000	1000
website bowlen.nl	2949	2200	1500
drukwerk	5502	2000	1500
Totaal	109169	71650	65000
33: opleidingen	R 2011	B 2012	B 2013
doorberekening personeel	36200	31200	31200
Kader breedtesport	113	7200	4400
Wedstrijdleder	1049	2700	3500
Bowlingtrainer	6696	2500	3000
Totaal	44058	43600	42100

35: competities:	R 2011	B 2012	B 2013
NL	34672	28850	15700
NHTL	112300	97000	90000
NDTL	31579	28500	20700
Totaal	178551	154350	126400
36: evenementen	R 2011	B 2012	B 2013
NK-A	7522	6700	5900
NK-BCD	4888	3750	3850
Stedenontmoeting Senioren	4977	3900	4150
Stedenontmoeting 50+	2336	2200	2100
Bowling Tour	5631	5250	6550
Dag der Kampioenen Senioren	6852	7400	6350
NJTL	1148	1050	950
NK-Jeugd	7355	5750	5700
Stedenontmoeting jeugd	2141	2500	2200
Learn & Play		0	
Dag der Kampioenen Jeugd	2796	3700	3000
NK Districts Trioleague	1563	1650	1600
Overige wedstrijdskosten	1513	150	
Totaal	48722	44000	42350
37/38: topsporttraining	R 2011	B 2012	B 2013
Doorberekening personeel	49500	45000	50000
ontwikkeling software	3530		
Kleding	150	2000	
Verblijfkosten	12939	48000	99550
Baanhuur	9189	5787	48000
Trainingskaarten e.d.	2441		
Begeleiding/mentaal/studie	5867		32000
Ov. Personeelskosten	415		
Zaalhuur	3000		
Inschrijfgeld	9536		
Fulltime coach			130000
Totaal	96567	100787	359550
37/38: internationale wedstrijden	R 2011	B 2012	B 2013
	Lasten	Lasten	Lasten
WK-EK-jeugd	13486	30000	13500
Subsidie	-8924	-20000	
EK/WK-dames	26474	10000	25000
Subsidie	-15922	-6000	0
EK/WK-Heren		18000	25000
Subsidie		-11000	
World Cup	5937	6000	
Subsidie	-4229	-4000	
ECC	2904	3000	
Subsidie	-2214		
Totaal	17512	26000	63500
39: NBF 2012	R 2011	B 2012	B 2013
Doorberekening personeel		135000	
EWC 2012 Tilburg		491150	
ECC Den Zuiderpark		238700	
NBF 50 jaar		25000	
Totaal		889850	0

