

Samenvatting

Beleidsplan NBF 2004 – 2008

‘Samen op weg naar 2008’

Het nieuwe beleidsplan van de NBF ‘Samen op weg naar 2008’ volgt op het vorige beleidsplan ‘Bowling 2000+’, dat betrekking had op de periode van 2000 tot 2004.

De titel benadrukt de nieuwe weg die het bestuur van de NBF wil inslaan. Samen met de leden, de verenigingen, de regionale steunpunten, het kader van de landelijke organisatie en de beroepskrachten willen we keuzes maken en doelen nastreven. Dit beleidsplan is dan ook niet uitgekristalliseerd. Er zijn nog voldoende belangrijke dingen die het bestuur eerst diepgaander met alle betrokkenen wil bespreken om samen tot de beste keuzes te komen. Ook zullen in de komende jaren ontwikkelingen plaatsvinden die mogelijk vragen om bijsturing van de geplande koers. Dit vraagt om flexibiliteit van de mensen en de organisatie, maar ook om een goede onderlinge en open communicatie. Duidelijkheid moet er zijn over wat we wel en niet kunnen, wat we wel en niet willen ondernemen en wat van iedereen verwacht mag worden. Van groot belang is het dan ook dat de organisatie, de NBF, er staat. Het bestuur beseft dat dit geen gemakkelijke opgave is, maar heeft er alle vertrouwen in dat met brede steun veel mogelijk is.

Visie

Het NBF-bestuur wil een organisatie nastreven waarin velen actief zijn en samenwerking hoog in het vaandel staat. Dit kan alleen slagen wanneer er veel respect is voor elkaar, wanneer er een plezierige en gezellige sfeer is en wanneer ieder er zijn of haar genoeg vindt. Dit is verwoord in de volgende visie:

De Nederlandse Bowling Federatie is een middelgrote sportbond met als bijzondere kenmerken plezier, gezelligheid en veelzijdigheid.

Visie:

- Sportbond
- Plezier
- Gezellig
- Veelzijdig

Ambities 2012

Omdat er binnen de organisatie ambities leven waarvan de verwachting is dat deze in de komende beleidscyclus niet (geheel) te realiseren zijn, zijn in dit plan zowel de ambities als de doelstellingen voor 2008 uitgesproken.

- ❖ De NBF is in 2012 een middelgrote sportbond met 35.000 leden.
- ❖ De NBF biedt een veelzijdig aanbod aan.
- ❖ De NBF is er voor haar leden en verenigingen.
- ❖ De NBF is een servicegerichte en dienstverlenende organisatie.
- ❖ De NBF is een (financieel) gezonde en moderne sportbond.
- ❖ 70% van de NBF-leden is lid van een bowlingvereniging en 30% is rechtstreeks lid van de NBF.
- ❖ De bowlingsport kenmerkt zich door een sport te zijn voor iedereen waarin gezelligheid en plezier voorop staan.
- ❖ De Nederlandse topbowlers zijn internationaal toonaangevend.
- ❖ Het functioneren van de verenigingen is optimaal.
- ❖ Er is in 2012 sprake van een intensieve en goede samenwerking tussen de NBF en de NVB en tussen bowlingverenigingen en bowlingondernemers.

Doelstellingen

- dienstverlenend
- klantvriendelijk
- sterke bond
- samenwerking
- 24.000 leden
- top 5 mondiaal

**Organisatie-
onderdelen te
onderscheiden,
niet te scheiden**

Doelstellingen 2008

1. De NBF is in 2008 een goed georganiseerde en dienstverlenende organisatie, wat moet leiden tot sterkere verenigingen.
2. De NBF wordt in 2008, door haar leden en verenigingen, als een klantvriendelijke organisatie gezien.
3. De NBF is in 2008 een sterke en (financieel) gezonde organisatie.
4. NBF en NVB werken intensief en op een goede manier samen.
5. In 2008 heeft de NBF 24.000 leden.
6. In 2008 is Nederland toonaangevend in Europa (top 3) en behoort tot de top 5 van de wereld.

De NBF-organisatie

Een goed functionerende organisatie is de basis en essentieel om doelen te bereiken en tevreden klanten te hebben. Aan dit uitgangspunt wil het bestuur dan ook hoge prioriteit geven. Het gaat hierbij vooral om de werkwijze, de omgang met elkaar, de samenwerking, de duidelijkheid en openheid. De structuur is dan (slechts) een middel.

De NBF-organisatie is te onderscheiden in drie organisatieonderdelen: het bestuur, de regionale steunpunten (de huidige provinciale afdelingen) en het bondsbureau. Samen vormen zij dé NBF die eensgezind moet optreden en naar buiten moet komen. Eén organisatie vraagt ook om één beleid. Daarbinnen heeft elk onderdeel wel een eigen functie, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

De visie op de werkwijze en taakverdeling van de organisatie is als volgt samen te vatten:

Bestuur

- Bestuur moet besturen, niet uitvoeren
- Bestuur draagt zorg voor de totstandkoming van visie en beleid
- Visie en beleid komen tot stand in samenspraak met alle geledingen in de organisatie
- Bestuur is alleen procesmatig betrokken bij de vertaalslag van beleid
- Bestuursleden zijn generalisten

Regionale Steunpunten

- De Regionale Steunpunten spelen een belangrijke rol bij de ontwikkeling van beleid
- De Regionale Steunpunten worden ondersteund door het bondsbureau en bestuur om inhoud te geven aan het beleid
- De Regionale Steunpunten voeren mede het beleid uit
- De Regionale Steunpunten vormen geen bestuurlijke laag, maar omdat zij dicht bij de verenigingen staan kunnen zij beter de directere contacten met de verenigingen onderhouden

Bonds-bureau

- Het bondsbureau ondersteunt de vrijwilligersorganisatie in de meest brede zin
- Het bondsbureau is beleidsvoorbereidend
- Het bondsbureau voert vastgesteld beleid uit
- Het bondsbureau is de vraagbaak voor leden, verenigingen, de regionale steunpunten en bestuur

Dienstverlening

De NBF wil een dienstverlenende, servicegerichte en klantvriendelijke organisatie zijn. De belangrijkste klanten voor de NBF zijn de leden en de verenigingen (het kader). Daar ligt ook het accent van de dienstverlening die de NBF wil bieden via de negen regionale steunpunten (de huidige provinciale afdelingen) en het centrale servicepunt, het bondsbureau.

Voor de leden worden de site van de NBF en het Bowling Sport Magazine (BSM) ingezet. Het verenigingskader wordt bereikt en ondersteund via het project verenigingsondersteuning,

waarbinnen een vijftal activiteiten is te onderscheiden: de site, BSM, circulaire, consultants en specifieke projecten verenigingsondersteuning.

De site van de NBF krijgt een belangrijkere functie en zal dan ook veel ruimer van informatie worden voorzien. Ook het BSM verandert. Er zal meer informatie voor en over de basis, de leden en de verenigingen gepubliceerd worden.

Het is de bedoeling in elk regio (regionaal steunpunt) één consultant aan te stellen. Zij zijn het directe aanspreekpunt voor de verenigingen, signaleren behoeften en verwijzen door voor specialistische hulp. Zij hebben als het ware een EHBO-functie.

De specifieke projecten verenigingsondersteuning zullen zoveel mogelijk door externen worden ingevuld. Er zijn namelijk diverse (sport)organisaties die de noodzakelijke expertise in huis hebben.

De kwaliteit en de kwantiteit van het kader van de verenigingen en de organisatie bepaalt het succes van de bowlingsport, de verenigingen en de NBF. Het bestuur wil dan ook acties ondernemen om te komen tot een goed vrijwilligersbeleid.

De competities, de leagues, vormen het belangrijkste aanbod van de NBF naar de leden. Het is van belang dat het aanbod aansluit bij de wensen en behoeften van de (potentiële) leden. Hier zal nader onderzoek naar gedaan worden.

Topsport

De Nederlandse top is de laatste jaren achterop geraakt bij de wereldtop. De aanpak in de afgelopen jaren heeft te weinig resultaten opgeleverd. Vandaar dat gekozen wordt voor een andere aanpak, een nieuwe visie. In de nieuwe visie wordt ervan uitgegaan dat topsport 'leidend' is en niet 'volgend' op breedtesport. Topsport vervult dan een trekkersrol om versterking en vergroting van de breedte te bewerkstelligen.

Beschikbare mensen en middelen worden intensief en verdiept ingezet op een selecte en smallere groep: de top. Bij deze nieuwe visie is professionalisering van de organisatie, de begeleiders en de spelers noodzakelijk. Topsport bedrijven betekent dat het dagelijkse bestaan in het teken staat van topsport.

De werkwijze is hierbij gericht op de persoonlijke ontwikkeling van de topsporter. Inzet van middelen wordt gericht op individuele trajecten met individuele doelen en werkwijzen. De NBF en de topsporter gaan hierover een overeenkomst aan.

De organisatie zal voorwaardenscheppend moeten opereren. Niet alleen met betrekking tot de sport, maar ook de maatschappelijke ontwikkelingen.

Om de toppers bij elkaar te brengen en elkaar te motiveren is het plan een 'bowlingacademie' te creëren. De 'bowlingacademie' draagt zorg voor de opleiding tot topbowler via een bedrijfsmatige aanpak. De bedoeling is te komen tot vijf bowlers en vijf bowlsters in 2008.

De financiële middelen vormen de basis voor het welslagen van dit project. Het bestuur vindt daarom dat eerst die garantie er moet komen. Hier zal dan ook in eerste instantie op ingezet worden.

Communicatie

Door de hele organisatie en de sport heen vindt communicatie plaats, zowel intern als extern. Deze verloopt binnen de NBF niet naar wens. Hierdoor ontstaan irritaties en misvattingen die niet nodig en gewenst zijn. De reden daarvoor schuilt mede in het gebrek aan communicatiekennis bij de NBF. Alleen voor een aantal activiteiten wordt gebruik gemaakt van derden. Beleid of plannen op communicatiegebied ontbreken. Het bestuur wil hier verandering in brengen. Communicatiekennis moet in huis gehaald worden en een plan ontwikkeld worden. Hoe dat plan invulling moet krijgen, zal nader bekeken worden.

Het Bowling Sport Magazine zal worden aangepakt en moet een blad worden voor alle leden en verenigingen. De site van de NBF kan nog veel beter benut worden als communicatiekanaal, vooral voor het verenigingskader maar ook voor de leden.

Verder zal bekeken worden of en hoe het verenigingskader ondersteund kan worden bij het verzorgen van publiciteit en zal een algemene promotiefolder ontwikkeld worden.

Ook de externe communicatie verdient aandacht en dan met name richting de bowlingondernemers, de sportwereld en overheid, de media en de relaties en sponsors. Met deze belangrijke groepen voor de NBF moet een betere relatie opgebouwd worden. Ook zal gekeken worden waar samenwerking kan plaatsvinden.

Financiën

Pas bij de afronding van dit beleidsplan is meer bekend geworden over de enorme bezuinigingswoede van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Alhoewel de definitieve besluitvorming nog niet heeft plaatsgevonden en er vanuit de sportwereld alternatieve voorstellen worden voorbereid, is het duidelijk dat er de komende jaren bezuinigd zal worden.

De nieuwe plannen die in dit beleidsplan worden voorgesteld kosten extra geld. Tel daar de bezuinigingen van de subsidies bij op en het zal duidelijk zijn dat er extra inkomsten gegenereerd en kosten bespaard moeten worden. Het bestuur zal zeker trachten via sponsoring extra inkomsten te krijgen. Maar ook zal gekeken worden of een aantal kosten verder omlaag kan. Bijvoorbeeld door samenwerking met andere (sport)organisaties.

Het eigen vermogen is op dit moment voldoende. De liquiditeitspositie was altijd goed, maar heeft door de NBC een veer gelaten. Er zal bekeken worden hoe deze positie, die overigens niet negatief is, verbeterd kan worden.

**Extra
inkomsten
noodzakelijk**